

今日视点

# “贴牌保障房”：保数据还是保住房

□马想斌/文 曹一/图

【新闻背景】1000万套保障房的任务中，武汉分到11.8万套的任务量。据记者调查，本应建设保障房项目的武汉市东湖高新区茅店村却没有动工。一座已建成10多年的学生公寓，被钉上了“公租房”的牌子，并称为去年开建的。去年，武汉市曾以报纸广告专版的形式刊登文章，称“保障性安居工程目标101.98%圆满完成”。(5月9日《新京报》)

将学生公寓钉上“公租房”的牌子，只是保障房建设推进过程中出现的弊病之一。据《中国经营报》4月的报道，国务院办公厅此前下发《关于建立保障性工程统计制度的通知》，八部委联合监控保障房建设，封杀数据造假，已在执行中。

保障房问题，面临的正是这样一种状况。如果非完成不可，那一定会有可观的推进，但也可能有数字造假。

武汉的“贴牌保障房”显示，政策的落脚点和重心本在于新增房源、加强实际保障，而在有些地方那里却演变成了保障数据的动作力度远甚于建设保障住房。

可1000万套的保障房建设，最终不只是体现在数据上，更要转化成看得见、摸得着的一栋栋合格住房；保障性住房完成的比



只是体现在政府的工作总结里，还要获得受益公众的认可。保障性住房事关公众切身利益，是促进公平、维护和谐的一件大事，必须扎扎实实地予以推进，容不得任何形式的投

机取巧、偷工减料。

毕竟政府的责任不仅在于建了多少栋保障房，还在于建了多少栋老百姓能够安全入住的保障房。

新华时评

## 汛期防灾应早动手准备

□新华社记者 于文静

近日，湖南、重庆、青海、贵州等地遭遇强降雨、雷电、冰雹等强对流天气，大量民房损坏，农作物受灾。

随着我国华南、江南一些地方进入汛期，其他地区也将陆续进入汛期，短时强降雨等强对流天气还将出现。政府必须提前做好防汛准备，才能给群众更多安全保障。

暴雨已经成为近年危害群众安全的主要灾害性天气。

据气象、水文部门预测，今年夏季，我国降雨范围较去年同期可能偏大，登陆我国的热带气旋可能偏多，防汛抗洪形势比较严峻。我们要把困难估计得更充分些，决不能掉以轻心。

凡事预则立，不预则废。面对灾害自从容，首先应在“预”字上下工夫。气象、水文部门要充实技术力量、加密监测频率、努力提高预报精度。各地要认真开展汛前检查工作，强化台风、降雨、风暴潮、海浪和水文监测预警，落实应急抢险救援队伍和救灾物资储备。

抓好江河防洪和水库安全是防汛工作的关键环节，要密切监视水情变化，做好科学调度，强化应急值守、工程险情抢护和人员避险转移。我国仍有4万多座病险水库，加之在建水库数量多，安全度汛压力很大。3月下旬甘肃张掖李桥水库大坝发生的塌坑险情，就是一记警钟。

城市内涝是汛期面临的一大新问题。去年汛期，全国有136座县级以上城市进水或受淹，北京、武汉、南京、杭州等多座大中城市因强降雨引发内涝。各城市应全面排查防洪排涝薄弱环节，建立健全部门联动机制，强化人员疏散、交通管制等措施，避免再次出现“到城市看海”的状况。

特别值得注意的是，近期地方各级政府陆续换届，相当一部分负责同志对防汛抗旱工作不够熟悉、缺乏经验，各地要切实加强对相关培训和责任制的监督检查，确保责任落实到人，为群众的财产安全筑起好防护网。

热点纵论

## 雅虎 CEO 学历造假是“多大的事儿”？

□邓海建

据媒体报道，雅虎公司董事哈特将于今年晚些时候离职。哈特曾是负责聘用 CEO 斯科特·汤普森的委员会主席。雅虎现任 CEO 汤普森日前在背景调查中被发现计算机文凭造假，雅虎已成立特别委员会调查此事。

汤普森的“不幸”，令人联想起眼下的“国产版”学历造假事件。有学员自曝，武汉理工大学在河北廊坊开设的硕士研究生廊坊班存在大批学员造假情况，而涉嫌造假的学生中，如今有人已是处级干部，甚至官至局级。

“唐骏门”其实一直未曾关上。有业内人士总结其学历造假之弊：一个造假出身的总裁，他的财务报表你敢信吗？他的战略规划你敢信吗？学历资质上的造假，与统计数据上的敷衍塞责何异？因虚假学历而不得利的事实，不仅挤占了其他公民的机会资源，而且鼓励了下一轮的欺瞒。

在学历造假已激起舆论更多涟漪的当下，汤普森的遭遇，不啻于一剂清醒药方。资本市场对学历造假的零容忍，只不过再度印证了一个道理，每一种理性健康的体制在底线上都写着三个字——不撒谎。

不吐不快

## 冒充小偷来恶炒不仅仅是笑话

□白蕊

【新闻背景】“对！我是一个小偷！但是你们不配叫我小偷！为富不仁的我见多了。”5月7日，名为“沪上阿飞”的网民通过微博讲述自己的偷窃经历并晒赃物一事引发广泛关注。上海警方当天下午查明，此事系上海一广告公司客户经理林某为推广某品牌手机所进行的网络营销行为。公安机关正在开展进一步调查。(5月9日《北京晨报》)

由于互联网的普及，各种雷人雷语于网民早已司空见惯。此种情形下，“沪上阿飞”仍能“脱颖而出”，招来网民的大量转发和评论，可见其确实“雷”出了新意。可这种新意是创新还是恶搞，是营养品还是垃圾，却是个不能不追究的问题。

毫无疑问，“沪上阿飞”是恶搞，是垃圾营销。之所以能引发大面积关注，除了幕后推手，重要的是它找到了“卖点”，一句似是而非的话正契合了部分大众心理。别人为富不仁，我就可以当小偷——这是他的逻辑，也是他公开晒赃物的底气之一。这个逻辑显然颠倒了黑白，试问别人杀人越货，是不是你就可以四处放火？更何况，你如何断定别人为富不仁，你又怎知别人没有为此受到惩罚？

“沪上阿飞”更大的恶搞动力来源于营

销，关注度超越一切，做广告就是要被人记住。为了达到这个目的，可以游戏社会底线，冒风险也在所不惜。实际上，他只不过是模仿者，只关注收视率的官斗剧，只为吸引眼球的车展美女，未批先建的各类工程都是他的“榜样”。如此，他也只是一个恶俗营销的社会样本而已。

但是，这个小小样本又绝非玩笑那么简单。值得追问的是，炒作者是否知道这样的行为已经涉嫌违法？如果不知道，那么这些营销者的法律意识实在淡薄，如此下去，是否会制造更大的雷人事件着实令人堪忧。

正如敏锐网友的判断，此事“是对警察的挑战”。对于“沪上阿飞”，公安部门不能止于警告，如果不对它进行适当处罚，其社会影响将更为恶劣。所以，冒充小偷炒作绝不仅仅是个笑话，对此事，不能一笑而过。

### 《今日时评》欢迎投稿

我们的联系方式：登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”；电子邮箱：lywbpl@tom.com；信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。

掷地有声

“弘扬好人好事得像‘矮子够枣’，让他一蹦就能够到，如果还要他搭梯子那么麻烦，他就不去够了。我们要宣传那些从身边小事做起的人，让大家看到原来做好事这么简单，我也能做。”

——河北省会文明办副主任薛建廷谈培育社会风尚

“这个东西有好有坏。好处就是可以代替人捞海参，现在都靠潜水员下去，下一趟就要200元左右。坏处是别人买了这个，到海底偷海参，怎么办？”

——下岗工人张五一自制民用潜艇成功下水，现场观摩的海产品养殖户商秉吉桂喜忧参半

“一个农家子弟来我们企业干了十几年，已经是一个合格的产业工人了，他们要求住得好一些，要有空调、有网络，这些是我们能够并应该承担的。国家富了，社会进步了，企业发展了，还让工人处于恶劣的生存环境是不合理的，是我们企业的耻辱。”

——广东欧派家居集团董事长姚良松认为改善职工生活条件很有必要

“中国的消费者都有‘一分钱一分货’的心理，认为产品质量越好，价格也会越高。豪车的经销商也希望利用中国消费者的这一心理，提高产品的形象，进而达到更好的营销目的。这类豪车企业的产品不追求大众市场，薄利多销的原则并不适用于它们。”

——北京工商大学市场营销系主任黄桂芝认为某些豪车企业为了引起轰动效果，在国内定价过高

“广西南宁一女大学生K歌时因话筒漏电触电身亡……歌厅设备管理是问题，同伴缺少急救知识是问题，以后K歌得带副橡胶手套了。”

——足球评论人董路

“我有个同学是长沙某大医院的医生，他们医院里有不少像他这样干了十几年的医生拥有多套商品房，而他至今只有一套经济适用房。因为他从来不给患者乱开药，甚至值班时还把前一天同事开的方子减免或换开一些便宜的药，其他医生都不大愿意与他共事。但老同学聚餐时我们从来不让他埋单，因为我们都尊重他。”

——专栏作者南宮浩

“刚才一个同事匆匆地告诉我，今晚油价降价，赶紧排队十二点加油去。这真是涨价涨惯了的后遗症啊！”

——电台DJ章小八

“在欧洲，如果你成了教授，那么你这个位子可以坐得非常安稳，基本上就可以休息了。但是在以色列永远没有休息的这一天，因为你在不停竞争的过程中，而且不仅仅是跟自己的同事竞争，还要跟世界上最出色的研究人员竞争。”

——以色列高等教育理事会主席曼努尔

“许多学生半裸着身体，另一些人大叫大喊、说脏话。他们简直无法无天，好像没人制止他们。我和孩子的这个下午完全被毁了。4岁的儿子说，他再也不想到这个公园来了。”

——大约2000名剑桥大学学生近日在公园内举行活动狂欢饮酒，受到民众批评