

纸杯国标下月实施,从印刷方式、原材料选用、添加剂使用等方面作出规定 纸杯全身着“彩装”,慎买



核心提示

□记者 武逸民

长期以来,我国的一次性纸杯只有行业标准,国标的缺失使得纸杯的检验标准缺乏力度。昨日,记者从市质量技术监督局获悉,这一僵局将于下月打破——纸杯国家标准将于6月1日起实施。

那么,6月1日后,纸杯国标实施前生产的一次性纸杯还能不能销售?消费者购买纸杯应注意哪些问题?记者对此展开调查。



绘图 雅琦

纸杯国标呈现四大亮点

市质量技术监督局标准化科负责人刘延庆介绍,即将实施的纸杯国家标准和现行的纸杯行业标准相比,在印刷方式、原材料选用、添加剂使用等方面,都有严格规定,主要呈现四大亮点。

亮点一:杯口距杯身15毫米内、杯底距杯身10毫米内不应印刷。目前,纸杯存放多采用套叠方

式,杯口、杯底印刷图案的话,易造成污染,给使用者的健康带来安全隐患。

亮点二:不得使用回收材料制造纸杯,制造过程中不得人为添加荧光增白剂,这是纸杯国标中的强制性标准。回收材料中的有害物质、荧光物质进入人体,可能会使人体细胞发生变异,诱发

癌变。

亮点三:印刷要使用环保油墨。不少纸杯生产厂家为节省成本,使用含苯、甲苯等有毒溶剂的油墨,对人体有害。

亮点四:纸杯不应有异味,底部和侧面不应漏水、渗水。采用国标生产的纸杯,会更加结实耐用。

按老标准生产的纸杯仍可销售

纸杯国标实施后,原来生产的纸杯还能不能销售?这是不少商家和消费者关注的问题。

刘延庆表示,国标并没有强制规定已生产、在售的一次性纸杯不

能继续销售,所以不会责令按老标准生产的纸杯下架。也就是说,国标实施后,6月1日前生产的一次性纸杯仍可正常销售。

目前,我市有多家纸杯生产厂

家,质监部门会组织这些厂家的相关人员学习纸杯国标。纸杯国标实施后,对不按国标规定生产的企业,相关部门将责令其整改,并依法查处。

颜色过于鲜艳的纸杯要慎买

市工商局相关负责人表示,消费者应尽量到大型商场、超市选购正规企业生产的知名品牌纸杯,选购时要做到一捏、二看、三闻。

一捏:质量好的纸杯,杯壁较硬,回弹性强,劣质纸杯一捏就扁。

二看:要注意看纸杯有没有QS标志、生产日期、保质期;图案

过多、颜色鲜艳的纸杯要慎买。

三闻:正规厂家生产的合格纸杯有纸的清香,有刺鼻油墨味或发霉味的纸杯是劣质产品。

嫌做皮肤过敏测试耗时,一市民要求直接染发,结果吃了大苦头 对待“头”等大事 切勿敷衍了事

□记者 韩铁栓 通讯员 郝勇

染发前要进行过敏测试,这一点多数喜欢染发的人来说是常识。但有些人为了赶时间,还是会忽略这一过程,以致产生意想不到的后果。近日,瀍河工商分局瀍河工商所就处理了一起因染发未进行过敏测试而引起的纠纷。

近日,住在瀍河回族区的郭女士到瀍河工商所进行投诉,称她前段时间在一家理发店染发后,头、耳、眼等处严重过敏,住院治疗十多天。她认为这是理发店的过错,要求店家赔偿。

接到投诉后,瀍河工商所工作人员与被投诉方取得联系,查明了

事情的原委。

原来,郭女士到理发店烫发时,觉得头皮有点痒,由于这种情况在烫发过程中经常出现,双方均未特别在意。烫发后,郭女士又要求染发,理发店服务员提醒她染发可能引起皮肤过敏,可先进行过敏测试,再决定是否染发。

郭女士嫌做过敏测试时间长,要求不做测试,直接进行染发。染发过程中,她觉得头皮有些疼,但仍要求染发。回到家后,郭女士的头皮开始发痒并向外渗水,她于次日到理发店说明情况,理发店当时就把她做头发的80元退给了她。

几天后,在未与理发店进行沟通的情况下,郭女士自行到医院检查,诊断为接触性皮炎,郭女士便买药治疗。两个星期后,由于病情不见好转,郭女士只好到医院进行住院治疗。

被投诉方认为,在整个事件中,郭女士也有责任,因此只愿意赔偿2000元。经工商人员多次调解,双方终于达成调解协议:理发店赔偿郭女士3000元。

工商人员在此提醒,染发、烫发前,消费者一定要进行药物过敏测试,一旦出现过敏情况,应及时到医院治疗并保存好有效单据,这样才能更好地维护自己的合法权益。

购买进口葡萄酒 别让“概念”绕晕你



核心提示

□记者 韩铁栓 通讯员 李玮

近年来,随着生活水平的提高和人们健康意识的增强,传统的白酒已不再是餐桌上的唯一“宠儿”,葡萄酒特别是进口葡萄酒,越来越受到消费者的青睐。然而,由于大多数消费者对进口葡萄酒缺乏必要的了解,高价买假酒的事儿屡见不鲜。

“原装进口”、“原酒进口”、“原瓶进口”…… 哪种才是真正的进口酒?

市工商局经济检查支队工作人员介绍,进口葡萄酒的品种特别多,标签也比较混乱,很多消费者对此无所适从——外文的看不懂,中文的又不知哪种说法正确。“原装进口”、“原酒进口”、“原瓶进口”……到底哪种才是真正的进口葡萄酒?

工商人员表示,其实,标有“原瓶进口”字样的葡萄酒最“靠谱”。“原瓶进口”是指该葡萄酒从灌装到包装,都是在国外完成的,即在国外就已灌装完毕,到国内即可直接销售。

“原酒进口”是指将酒用木桶等容器从国外运至我国进出口口

岸,然后进行二次灌装,其质量很难说。

“原装进口”,这种酒到底是不是进口的很难确定,但有一点是确定的——真正的进口葡萄酒极少进行礼品式包装。

市工商局经济检查支队有关负责人介绍,尽管目前中国已成为亚洲第一大葡萄酒消费国,葡萄酒消费呈明显上升态势,但消费市场并不成熟,在引进、销售、消费等各个环节仍需进一步完善。

“目前,在进口葡萄酒消费市场上,最让消费者头疼的就是那些看不明白的标签,消费者千万不能让它们给绕晕了。”该负责人说。

“大拉菲”、“拉菲传奇”、“拉菲正牌”…… 哪种才是真正的法国“拉菲”?

“傍名牌”的现象在进口葡萄酒市场同样存在。

市工商局经济检查支队工作人员介绍,在清查行动中他们发现,市场上出现了不少傍名牌的“新品种”。如法国“拉菲”,在市场上就有“大拉菲”、“拉菲正牌”、“拉菲副牌”、“拉菲传奇”、“拉菲传说”、“罗氏拉菲”、“拉菲窖藏”等多个品牌,价格从几百元到上万元不等。另一葡萄酒品牌“卡斯特”,仅制造商就有“法国卡斯特集团兄弟酿酒有限公司”、“法国卡斯特酒业集团有限公司”、“卡斯特兄弟酒业(法国)有限公司”等多个。

工商人员介绍,判断一瓶葡萄酒

酒是否是真正进口的,关键看它的标签。按照有关规定,进口葡萄酒除原有标签外,必须要有中文“背标”——标有产酒国名、酒厂名称、葡萄酒名、葡萄品种、年份、等级、产区、葡萄酒净含量、酒精浓度等。另外,进口葡萄酒在国内进行灌装的,还必须标明灌装地点。

至于外文标签,消费者可以从条形码和计量单位上加以区分。如条形码以“69”开头的为中国灌装,以“0”开头的为美国,“3”为法国,“7”为智利,“8”为西班牙,“9”为澳大利亚;计量单位方面,以法国为例,其计量单位是“cl”,而不是“ml”。

清查1个月,扣酒91瓶,立案3起…… 工商部门加大对假冒进口葡萄酒的打击力度

今年4月,为进一步加强进口葡萄酒市场的监管,维护进口葡萄酒市场正常经营秩序,市工商局在全市范围内集中开展了为期1个月的进口葡萄酒市场专项清查行动,共检查进口葡萄酒经营商11895户次,立案3起,查扣无中文标志进口葡萄酒91瓶,案值3.587万元。

为加大对各类假冒侵权进口

葡萄酒的打击力度,规范进口葡萄酒市场,市工商局下一步将把进口葡萄酒监管纳入重点商品监管体系。对取得区域代理授权的葡萄酒总经销商及其葡萄酒仓库进行备案登记,备案登记的内容包括经营户名称、法定代表人或负责人姓名、经营场所地址、仓库地址等,以便从源头杜绝假冒伪劣产品,保护消费者合法权益。