

吃着火锅唱着歌 住要舒适穿要潮

今年第一季度,我市城镇居民人均消费性支出 3689 元,消费结构进一步优化



核心提示

□记者 谢磊 通讯员 李宝华

如今,洛阳城镇居民更舍得花钱了,消费能力更强了。昨日,市统计局公布的一组调查数据显示,今年第一季度,我市城镇居民人均消费性支出 3689 元,同比增长 9.1%,消费结构得到进一步优化。

食品和居住消费增长明显

吃得越来越好。首季度,我市城镇居民人均食品消费支出 1331 元,同比增长 15.7%。其中,肉、禽、蛋、水产品支出 346 元,同比增长 16.9%;粮油类支出 175 元,同比增长 7.3%;蔬菜类支出 114 元,同比增长 20.9%;干鲜瓜果支出 108 元,同比增长 14.3%。

买衣着讲究“一分价钱一分货”。从衣着消费观来看,人们正逐渐由追求“耐穿、实用”向追求“个性、时尚”过度。显而易见的是,在衣着款式上,越来越具有时代气息。用料考究、做工细腻、款式新潮等,渐成人们购买衣着的标准。

调查数据显示,我市城镇居民用于衣着消费的支出逐年攀升。第一季度,人均衣着支出 524 元,同比增长 5.9%。其中,人均服装消费 400 元,

同比增长 2.6%;人均鞋类消费 102 元,同比增长 17.2%;其他衣着用品消费人均 19 元,同比增长 46.2%。

购置家庭设备追求高档。如今,许多百姓注重生活品质的提高,将更多的钱花在了购买高档家庭设备上。

第一季度,城镇居民人均家庭设备用品及服务消费支出为 313 元,同比增长 16.5%。值得注意的是,与以往不同,除了注重家庭耐用消费品价格和质量,产品环保和节能也是消费者购物时着重考虑的方面,体现了家庭消费观念已经达到一个较高的层次。

居住环境稳步改善。说到大家最为关心的大宗消费品,非房子莫属。近年来,我市城镇居民住房条件不断改善,住房内在品质的要求也水涨船高,很多人乐于花费时间和金钱改善住房环境。调查数据显

示,第一季度,城镇居民人均居住消费 356 元,同比增长 36.8%;住房人均支出 87 元,同比增长 81.3%;水电燃料及其他人均消费 247 元,同比增长 28.6%;居住服务消费人均支出 22 元,同比增长 10%。

文化娱乐生活丰富多彩。我市城镇居民的文化娱乐消费持续升温,生活内容越来越丰富。第一季度,城镇居民人均教育文化娱乐服务支出 340 元,每百户居民拥有电脑和钢琴的数量分别为 81.7 台和 1.43 架,呈逐年上升趋势。

交通和通信支出下降

受商家优惠促销影响,第一季度,城镇居民交通和通信人均消费支出 325 元,同比下降 17.6%。其中,交通人均支出 150 元,同比下降 29.2%;通信消费人均支出 174 元,同比下降 4.4%。

低价旅游陷阱多 一旦落入维权难

网上旅游产品信息是真是假? 最好向当地旅游部门确认

□记者 徐翔 见习记者 王博东

目前,许多市民有外出旅游的打算,一些团购网站瞄准商机,推出了超低价的旅游产品,以吸引消费者订购。同时,也有一些非法网站、机构,以超低价为诱饵欺骗消费者。对此,市旅游局旅游监察大队工作人员提醒市民,网上团购旅游产品需特别谨慎,当心低价陷阱。

遭遇网购陷阱,却投诉无门

说起“网购旅游”,市民寇先生就一肚子火。本月初,他被某团购网站“大理、丽江 3 晚 4 天生态游每人仅需 78 元”的团购信息所吸引,团购了两张旅游券,和妻子坐火车来到昆明开始了云南之旅。

寇先生没想到,“抵达昆明后,我们找到了网站指定的接待旅行社,工作人员以旅游券是从网上购买的为由,不与我们签订合同,只给了一张行程安排表”。

随后的旅程也很糟糕,寇先生说,他和妻子就像商品一样被“转”来“转”去,最后被“转”到了当地一家很小的旅行社。旅游大巴又脏又破,导游责任心也不强,景点游览时间安排得很紧,还强迫游客购物。“我们这一趟不是去旅游的,而

是去遭罪的。”寇先生如此总结这次网购旅游产品的经历。

虽然遭遇网购陷阱,但由于没有发票,更没有旅游合同,寇先生投诉无门,只能自认倒霉。

一些旅游网站并没有相关资质

昨日,记者以“团购旅游网站”为关键词,在百度上搜索发现,与团购旅游相关的网站数量和种类非常多,有的是大型团购网站开办的,有的是旅行社自己开办的,大部分是一些公司开办的网购旅游网站,这些旅游网站多数没有相关资质。记者随机登录了一家团购旅游网站发现,其中有 800 多个旅游产品,不少团购信息后标注着:已有数百人成功购买。

“泰国美食 6 日 5 晚四星豪华团! 团购仅售每人 268 元”、“仅 99 元! 原价 3960 元 4 天 3 夜浪漫双人港澳游”套票 1 张”……

在该网站,许多旅游产品的价格极为低廉,让人不由心生怀疑。随后,记者按网页上的咨询电话致电“泰国美食 6 日 5 晚四星豪华团”,一名自称姓谭的工作人员表示,每人 268 元的价格不包含签证费、往返泰国的交通费、司机的消费等项目。记者粗略计算了一下,如把这些费用全部算上,

该旅游产品价格最低要在 4000 元以上。

不要贪图低价,以免掉入团购陷阱

昨日,记者采访了我市一家旅行社的负责人,该负责人表示,团购旅游产品主要有两种模式,一是网站与旅行社签订合作协议,二是网站自己开网店经营旅游产品。相对而言,第二种模式存在的问题更多。

“旅游产品的利润本来就低,不可能有非常大的折扣,如果价格过于低廉,必将通过安排游客消费、增加自费项目等来获取利润。”该负责人称。

市旅游局旅游监察大队工作人员表示,团购旅游产品的组织者通常不与游客签订合同也不买保险,加之一些游客缺乏维权意识,造成旅游服务质量大打折扣,游客合法权益无法保障。

该工作人员提醒市民,团购旅游产品,不要一味贪图低价,从而掉入团购陷阱。团购旅游产品时,一定要选择有资质、诚信度高的旅游网站,对于旅游网站上所提供的旅游产品,应记录相关信息,并向当地旅游部门确认其真假。也可登录旅游行政管理部门的官方网站查询相关旅行社的资质。

关注夏季“凉”消费

增高穿“松糕” 当心伤了脚



某商场销售的松糕鞋



核心提示

□记者 宋扬 见习记者 张锐鑫 文/图

近期凉鞋热卖,记者到我市几家百货商场、小商品市场等地走访,发现很多顾客正选购凉鞋。记者了解到,今年,男式凉鞋与去年相比变化不大,女士凉鞋最明显的变化是防水台增高,并且多年前曾流行的松糕鞋又“杀”回来了!

1 松糕鞋鞋底厚度不减当年

近日,无论您到大型百货商场还是街边小店,总能看到松糕鞋的身影。记者发现,和以往的松糕鞋相比,现在的松糕鞋体形不再那么宽大,但鞋底厚度不减当年。

“今夏凉鞋的鞋跟特别高,不管是坡跟还是粗跟,多在 8 厘米至 13 厘米。”王府井百货星期六专柜导购张丹丹介绍,今年凉鞋的前脚掌防水台明显增高,鞋跟

则流行粗跟,松糕鞋鞋底很厚,不少顾客赞叹漂亮的同时又对此望而生畏。

王府井百货第一采购部经理助理孙钊介绍,进入 5 月,凉鞋全面上市并开始热卖,同比销售量增加近 30%。今年的凉鞋售价多为 500 元至 1000 元,相对去年,涨了 5% 至 10%,有的专柜凉鞋价格和去年同期持平。

2 糖果鞋今夏较流行

“今夏凉鞋的色彩要么以白色、卡其色、肉粉色等为主打色,要么是明艳的橘色、黄色、大红色、玫红色等糖果色。”万千百货鞋区主管芦阳说。他介绍,今夏,糖果鞋较流行,麻编和休闲款的聚酯鞋底凉鞋也很流行。

记者从一些专柜了解到,今夏凉鞋材质漆皮、翻毛皮的较受欢迎,而鞋面和鞋跟色彩反差较

大的,则更流行。

在王府井百货以销售洞洞鞋闻名的 crocs(卡骆驰)专柜,洛阳区主管吕女士表示,洞洞鞋近几年一直热销,今年价位上涨了一成左右,销量增加了 20%。今年的洞洞鞋以紫色、玫红色、果绿色为主打色,而填充了荧光粉,在阳光下能变色的“变色鞋”更是大受欢迎。

3 底子太厚的鞋要慎穿

记者在唐宫路洛阳服装小商品市场看到,很多凉鞋摊位上摆着各式各样的松糕鞋。相对于大商场,松糕鞋的价位较低,多在 60 元至 150 元。

走访中,记者发现,穿厚底松糕鞋的女孩比比皆是。女士们认为穿松糕鞋能使人变得高挑,而且鞋底前后厚度相差不大,穿起来更舒服。

然而,记者了解到,穿松糕鞋受伤的概率较大。河南省洛阳正骨医院足踝损伤科主治医

师苏攀说,松糕鞋本质上依然是高跟鞋,而且,因为穿者的前后脚掌都远离地面,会增加走路的不稳定性,走在凹凸不平的路上感觉不明显,反而比穿高跟鞋更容易增加踝关节损伤和骨折的风险。

另外,如果开车时穿松糕鞋,踩刹车、油门都不方便,容易引发交通事故。他建议爱美女性,选择松糕鞋,其鞋底厚度一般不宜超过 5 厘米;选择高跟鞋,其前脚掌防水台以 1 厘米以下为宜。