

未来汽车设计将注入更多中国元素



宾尼法尼亚是最早进入中国市场的汽车设计公司,其CEO预测,未来欧洲汽车设计公司会越来越多地采用中国元素。

中国是全球新车最大的销售市场,而且,未来中国还很有可能成为最大的新车设计市场。

这个预测并不是泛泛之谈的预言,而是出自意大利造型设计巨擘宾尼法尼亚的CEO——Silvio Pietro Angori之口。

据美国汽车新闻报道,Angori透露,中国人和德国人是宾尼法尼亚最大的客户,差不多各自贡献了35%的营业额,剩下20%的营业额来自本国,其余不到10%的市场份额则包含了世界其他地区和国家。

对于欧洲传统的汽车设计公司来说,这是一个颠覆性的改变:中国人的喜好正在越来越多地影响欧洲的汽车设计路子,而不少欧洲设计公司,也开始在中国市场寻找全球车型设计的灵感。

例如,宾尼法尼亚是西方第一家为中国

汽车制造商做设计的公司,1996年就进入中国市场。到目前为止,宾尼法尼亚在中国的客户有江淮、一汽、奇瑞、长城、上汽、北汽等。

另外,我们还看到一个趋势:越来越多的设计中心在中国成立。同样的,宾尼法尼亚也是这个领域的先驱——2010年,宾尼法尼亚在上海的商业中心设立了一个设计工作室。而事实上,这一趋势在一些整车厂中也开始浮现。例如宝马,最近在上海也成立了它的设计工作室。

如此多的厂家都将目光集中在中国市场,未来全球的汽车设计势必会更多地采用中国元素。例如,我们已经看到了SUV的狂潮以及跨界车的兴起,还有中国人喜欢的四门轿跑和高性能车。而在汽车的设计元素上,我们也更多地看到了中国人的影子——大气的进气格栅、奢华的铝合金条、精致的头灯设计……这些中国车主喜爱的元素,已经越来越多地出现在全球车型上。
(据《广州日报》)



5月13日,洛阳一汽欧朗上市发布会暨媒体见面会在新都汇广场隆重举行。活动现场,观众亲身体验到一汽欧朗激情、活力、时尚、运动的品牌内涵。一汽欧朗是中国一汽为年轻消费群体倾力打造的全新品牌,着力通过激情时尚的设计、国际一流的品质、可感知的科技、360°安全四大卖点,为年轻一族带来全新的驾乘享受。发布会现场同时还公布了一汽欧朗的售价。
王俊杰 摄



5月12日,洛阳悦达4S店车友会组织狮跑、智跑、秀尔爱心车友20余人自驾前往洛阳市汝阳县花西小学,开展支援贫困山区教育的爱心捐赠活动。洛阳悦达起亚4S店相关负责人表示,希望通过自身努力,吸引更多爱心人士参与到活动中来,为贫困地区的教育事业作出贡献。
李良 摄

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com



五月大放“价” 爱车轻松购

NEW PASSAT

贺全新帕萨特荣膺B级车销量榜首

唯有经典可以匹配传奇,唯有耀世光芒可以媲美不朽锋芒。是时候,为您的非凡加冕不凡!现在起,购买全新帕萨特,即可尊享上海大众汽车专设1年0利率或2-3年低利率等专属金融方案,让您轻松拥有非凡座驾!购买1.8 TSI Tiptronic车型,更可有同样引领时代的苹果iPad 2礼包或个性尊崇保养套餐丰富您的选择。
(V6车型不参加本次活动)

领袖座驾,豪礼相送!

即日起购买全新帕萨特2.0T车型畅享三重豪礼:
夏日清凉:购车即赠全车原厂太阳膜及原厂脚垫
视听震撼:购车尊享豪华后座影音系统或5000元油卡
礼上加礼:加赠8000元商业险礼包



NEW PASSAT 全新帕萨特
—— 唯不凡之势 定世界之局 ——

全新帕萨特,时代方向,由你掌握! 详情请向上海大众汽车经销商咨询,活动截止日期为2012年5月31日。
上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 官方网站www.svw-volkswagen.com

洛阳市德众金茂汽车销售服务有限公司
销售热线: 65282222 13938802970 13783793353

地址: 洛阳市西工区纱厂西路德众汽车城
维修热线: 65282299 13838851589



Das Auto.