

油价年内首度下调

“油老虎”威胁是否已经远去?

国家发展和改革委员会9日发布通知,自10日零时起将汽油、柴油价格每吨下调330元和310元,折合汽油价格每升下调0.24元,柴油价格每升下调0.26元。

这是我国成品油价格年内首度下调。分析人士认为,受到欧债危机、美国经济疲软以及伊朗紧张局势缓和等多重因素影响,国际油价近段时间有望继续下行,但这并不意味着“油老虎”威胁远去。

1 成品油价下调幅度创 2009 年来新高

在分析人士看来,此次成品油价下调时间点符合市场预期。此前市场主流能源研究机构普遍认为,国内成品油调价所参照的三地原油价格变化率已经负向破四,成品油价格下调窗口正式开启。

安迅思息旺能源9日发布监测显示,截至5月8日,三地原油价格变化率为-4.01%;东方油气网监测,截至5月8日,三地原油价格变化率为-4.19%。

相比3月20日成品油价每吨

上调600元,此次下调幅度相对较小,但却是2009年以来成品油价下调幅度最大的一次。

业内人士表示,此次成品油价下调幅度符合预期,此前,市场普遍预计此次调价幅度在每吨

200元~300元。

东方油气网分析师程瑞峰表示,这次成品油价格下调比较及时,在三地原油价格变化率负向破四之后国家立即执行下调油价政策,调价幅度也符合相应测算。

2 加油站降价潮能否延续?

这次成品油价格下调之后,不少城市的油价跌破每升8元,重回“7时代”。以上海为例,此次调价后,0号柴油价格降至每升7.92元。

事实上,此次价格下调前,一些加油站已开始降价促销。据油客网统计,调价前,上海已有十几家加油站汽油价格优惠至每升8元以下,北京则有70多家加油站回到“7时代”,这次成品油价格下调可谓实至

名归。

对此,不少消费者有如此疑虑:油价下调之后,加油站是否还会继续降价促销?

加油站连锁经营企业中国石化有限公司供应部部长冯念江告诉记者,调价前公司旗下40多家加油站已经开始每升0.2元的降价促销,后期是否会进一步降价促销则需看市场行情变化。

“如果批零价差足够大,加油

站还会有降价动力。”冯念江表示,其实加油站并不关心零售价格高低,而是关注批零价差大小,油价太高,客户不舍得消费,对于加油站并不是好事,加油站更希望薄利多销。

广东油气商会油品部部长姚达明表示,是否会进一步降价促销需看国际油价“脸色”。今年国内油品市场需求相对疲软,倘若国际油价后期再度走低,6月份国内成品油价

下调窗口可能再度开启。

分析师赵京敏也认为,目前国内汽柴油批发市场上资源较为宽松,降价促销作为加油站争取客户的重要手段可能仍会延续。

上海市宝山区一家民营加油站工作人员表示,此次调价前,促销幅度就已达每升0.5元,加油站就算维持当前价格也比每升最高限价便宜0.24元。

3 高油价警报暂缓 隐忧未消

今年以来,我国成品油价格经历两次上调一次下调,但不少地区成品油价格每升仍超过8元,后期国际油价是否会反弹?

息旺能源首席分析师钟健分析说,从今年3月下旬以后,国际油价开始一轮下跌走势,尤其是5月份下跌幅度较大,仅仅几个工作日内WTI和布伦特油价平均下跌了5到6美元。主要原因有两方面:一是欧洲债务

危机特别是希腊债务危机的影响,投机因素加剧,国际油价连续下跌;二是伊朗地缘政治因素影响有所消减,区域紧张局势相对缓和。

对于后期国际油价的走势判断,部分专家表示,近一段时间内国际油价将处于下行通道。钟健认为,有两个促使国际油价下跌的因素不可小视,一方面投机基金正在减仓,预计今后3周油价仍将下跌;另一方面,美国临近总统大选将对石油价格加强监管,并已通过期货管理

委员会对石油价格投机行为进行检查和打压。

中国石油大学能源战略研究中心主任王震认为,下半年国际油价仍将呈下降走势,这种下降被看做是回归理性的表现。

不过,也有一些专家认为,油价未来仍存隐忧。中金公司董事总经理孔庆影表示,二季度国际油价可能维持低迷,但中长期看供应危机的威胁仍未完全消除。

(据人民网)

