

洛阳旅游，突围！突围！

——写在“突围之路——强力提升旅游产业，促国际文化旅游名城建设”大讨论启动之际

□本报编辑部

当牡丹领衔的春季旅游大潮过去，因昨日日本刊发《建设国际文化旅游名城，洛阳任重道远》长文，洛阳旅游又成为聚光灯下的焦点。

文章触动了洛阳人的神经，引起了社会强烈反响。对洛阳旅游，读者的“挑剔”声、网友“拍砖”声、专家“问诊”声，此起彼伏，声声入耳。

声浪背后，是大家对洛阳旅游发展的期盼与厚望，忧虑与困惑。

洛阳，似乎没有什么比旅游更值得寄予厚望。5000多年文明史，1500多年建都史，给洛阳留下数不清的“宝贝”，赋予其得天独厚的旅游资源优势。历史厚爱洛阳，我们不能辜负。

有人说，唯有旅游，才能穿越洛阳的过去、现在和未来，复活千年帝都的记忆，找回复兴古都的雄心，触摸国际名城的荣光。

洛阳，也没什么比旅游更让人感到困惑。20世纪80年代初，洛阳旅游与杭州、西安等平起平坐。但跑着跑着，洛阳由标兵变成了追兵；跑着跑着，标兵远了，追兵已近。

有人说，如果不唱“国际歌”，洛阳旅游恐将淹没在追来的人流中，恐将失去自信与自我，恐将被甩得更远。

洛阳旅游虽在成长，但伴随的

烦恼挥之不去：为什么我们起了个大早，却赶了个晚集？为什么别人在飞奔，我们却在慢行？

为什么我们未能唱响“大旅游”旋律？为什么旅游未能真正融入城市发展的血脉？

为什么面对一朵花，我们能做到别人难以企及的高度，而面对一座城，却迟迟未能产生应有的热度？

为什么世界级的旅游资源未能转化成世界级的旅游产品？为什么我们多年来守着“金屋子”，却始终找不到那把“金钥匙”？

……………

一个又一个“为什么”砸下来，我们更加清醒：洛阳旅游，再也不能“跟着感觉走”！洛阳旅游，绝不该是不尴不尬的水平，绝不该是小打小闹的品位，绝不该是小富即安的宿命！

看不到差距就是最大的差距，找不准问题就是最大的问题。洛阳离国际文化旅游名城有多远？全市上下思想认识的高度够不够？洛阳旅游应有怎样的标杆？现在有哪些问题和短板？该怎样持续提升？

让我们不畏浮云遮望眼，共同开始新求索。

从21日(下周一)起，本报将推出“突围之路——强力提升旅游产业，促国际文化旅游名城建设”大讨论活动，为全市上下、社会各界搭建

一个平台，让大家的思想、意见、建议在这里融合、碰撞、展示，为洛阳旅游做一次全面“体检”。

“突围”，是洛阳冲破旧观念、厘清新思路、转变发展方式的破茧而出，是洛阳旅游产业持续提升、跨越发展的更上层楼，是洛阳抬高标杆、奋起直追，建设国际文化旅游名城的凤凰涅槃。

大讨论活动将分话题展开，每3天一个话题，分设“记者观察”、“名词解释”、“专家声音”、“洛译有话”、“热议风声”、“热帖共赏”、“外地镜鉴”、“从业者说”等板块。每个话题讨论结束当天，我们将预告下一个话题。

欢迎各位读者继续就洛阳建设国际文化旅游名城发表意见或建议，您可登录洛阳网洛阳社区(<http://bbs.lyd.com.cn>)，进入《洛阳，离国际文化旅游名城还有多远?》跟帖；发送电子邮件至 mengguoqing217@sina.com，或拨打本报热线 66778866 留言；来信请寄至开元大道218号报业大厦19楼大厅10号位，信封上请注明“建设国际文化旅游名城大讨论”。

建设国际文化旅游名城，关乎洛阳的发展，关乎洛阳的未来！请发出您的声音，我们真诚期待着。

第一个话题是：旅游名城，该有怎样的“国际范儿”？

“这是一场求突破、谋提升的解放思想大讨论”

(上接 A06 版)

刘玉来说，长期以来，人们对“为什么发展文化”和“怎样发展文化”没有形成共识。可以说，在对待文化的态度和认识上，我们还跟不上发展主流和国际潮流，没有真正抓到文化形成生产力、影响力、竞争力和凝聚力的

内涵。

通过讨论，我们对问题不回避、不粉饰，许多市民、学者以及业内人士对问题的寻找是到位的、中肯的，既不妄自尊大，又一针见血，许多建议非常专业，为解决我市文化、旅游产业发展提供了很好的思路。

“应当让讨论更深入”

市民高志勇打来电话说，洛阳作为全国历史文化名城，如何在文化、旅游发展上做到高起点、大手笔推进，一直是洛阳人思考和探索的重要课题。

市委、市政府将建设国际文化旅游名城纳入“六加一”攻坚战，确实是恰逢其时、令人振奋。建设国际文化旅游名城，出发点是文化引领，落脚点是城市发展，其目标怎么定、路子怎么走、工作怎么抓等一系列重大问题，需要全社会集思广益、共同努力、多方发力。

他说，通过这篇报道，我们可以看到全社会的高度和关注和

互动。发表意见和建议的，既有土生土长的洛阳人，也有省外的从业者；既有享誉内外的专家，也有文化行业的“草根”。通过这些观点，也让我们看到了社会各界对洛阳这座城市的炽热感情，对洛阳文化、旅游发展的殷切期待，有了这样一种高度热情和高度自觉，洛阳建设国际文化旅游名城就大有希望。

天涯网友“行者”说，建设国际文化旅游名城，绝不仅仅局限于文化、旅游领域，而是涉及社会、经济的方方面面。这样的讨论还应更加广泛和深入，让更多的学者、市民参与进来。

美的 Midea 中国国家队游泳队、游泳队赞助商

美的空调 出格行动

即日起至6月10日

出格的价格 / 出格的礼品

活动期间购美的空调送超级大礼，46型液晶电视、美的冰箱、美的电压力锅、美的转页扇等你拿，震撼的价格，奢华的礼品，让您轻松拥有美的空调，享受清凉一夏！

注：*数据源于国家权威机构检测结果，以26D+型为例

更多活动详情请咨询各美的专卖店及美的专柜

原来生活可以更美的

中央百货 中央百货·海上网上商城 <http://ujysc.tmall.com>

VIP 回馈周

尊享盛宴 独家专属 力度空前 全城共享

流行服饰 98元当200元/180元花 19日、20日 付账累计 满500元再赠60元

满98元当200元，180元花，参加品牌及活动细则以专柜海报为准，特例商品除外

化妆室 (18日-20日) 满100元减20元

名表 (18日-20日) 全场低至七五折 + 2

香水吧 (18日-20日) 积分 ANNA SUI D&G LACOSTE 满200元减30元

六福珠宝 持VIP卡 超值优惠 (18日-20日) 电话: 63258506

明牌 黄铂金每克优惠20元 持VIP卡优惠30元 (18日-20日) 钻石八折 持VIP卡七五折

周大生 黄金每克优惠6元 持VIP卡优惠12元 铂金每克优惠10元 持VIP卡优惠15元 钻石八五折 持VIP卡八折 (18日-20日)

推荐品牌: 百丽/他城/天美意/星期六/千百度/康莉/索菲娅/高露/至美欧/BASIC HOUSE/Mind bngc/Honeys/Lagogo/一席之地/玖而美/辰文/金利来/花花公子/杰尼卡罗/梦特娇/阳光时尚/衫衫/波司登/鄂尔多斯/海尔曼斯/天皇/富安娜/水星/好孩子/娃哈哈/海威迪

VIP特别企划

VIP积分返券 500分对10元券 3000分对60元券

VIP进店礼 5月18日、20日会员持卡即可免费领取矿泉水一瓶

VIP积分换礼 活动期间会员消费800元即在二楼咨询台换领礼品一份

VIP办卡礼 活动期间办卡会员购物满300元以上即可获赠500积分

新柜开幕 多样屋 乾唐轩 满额赠礼

www.nizwsc.com 服务热线: 65265666 团购: 65265660