

搭建沟通平台 助推行业发展

洛阳晚报家居俱乐部 爱家联盟宣告成立

搭建沟通平台,助推行业发展。5月16日,在报业大厦三楼会议室内,由洛阳晚报家居俱乐部发起的爱家联盟宣告成立。

我市共有34家建材、家具、家电一线品牌和11家知名装饰公司参与,并成为爱家联盟首批会员单位。会员单位是世友、圣象、北美枫情、安信、鹰牌、冠

珠、新中源、东鹏洁具、好帝、TOTO、东鹏瓷砖、浪鲸、中宇、辉煌、帝王、箭牌、科勒、四维、三棵树、大禹、慕思、卡喏亚、芝华仕、耐特利尔、金海马、吉斯、喜梦宝、富安娜、梦洁、美的、三星、小天鹅、TCL、长虹、元洲、龙发、东易日盛、美巢、海大、城市人家、新德亿、业之峰、非诗的家、阔达、恒发。

■强强联合 信息共享

受房地产行业“冷冬”的影响,家装、建材、家具、家电行业形势也不乐观,一线品牌因各方面因素受到明显冲击,行业洗牌正在加剧。洛阳晚报家居俱乐部携手我市多家家装、建材、家具、家电行业的领军

品牌成立的爱家联盟,具有行业专业性及权威性,是主流媒体搭建的一个行业合作平台。通过这个平台,爱家联盟各会员单位能加强交流,互帮互助,整合资源,信息共享,形成合力,共渡难关。

■专业平台 多方共赢

市场不景气时,各品牌商家容易形成无序竞争,这样既损害企业利益,又不能给老百姓提供真正的实惠。因此,只有实现跨行业的良性合作、共同发展,才是突围之道。

爱家联盟将整合行业资源,在房地产、家装、建材、家具、家电行业和老百姓之间搭建桥梁,促进其良好互动,达到多方共赢。爱家联盟将组织会员单位进驻新楼盘、社区,举办活动。届时,这些活动可在带动家装、建材、家具、家电行业销售的同时,使楼盘能给业主提供更多良好的延伸服务,增加人气与销售机会。业主则可享受家装、建材、家具、家电“一条龙”的优惠服务。

爱家联盟将整合目前我市正规的、具备相关资质的知名家电、家具、建材、家装公司,推出“打包”式优惠活动,在为老百姓带来实惠的同时,为其消费选择提供保障。同时,将以《洛阳晚报·家周刊》为平台,开设专版、建立爱家QQ群,为消费者提供交流平台。

此外,爱家联盟还将组织会员单位举办公益活动,为社会尽更多的义务。同时,此次会议还发出“爱家,从关爱孩子开始”的倡议,与会的会员单位将做到:装饰公司要装出适合孩子居住的环保住房,建材、家具、家电经销商要经营适合孩子使用的环保产品!

■爱家联盟 广受好评

据了解,爱家联盟的成立,受到了我市很多家装、建材、家具、家电公司以及广大消费者的欢迎、支持与好评。许多公司负责人表示,爱家联盟借助《洛阳晚报》强大的品牌号召力和影响

力,不仅能企业得到良好的宣传效果,增加收益,还能使老百姓得到更多的实惠,实现真正的多方共赢。

(李雨璐)

本期导读

D02 版

家电不拔插头
一年多交一个月电费

D03 版

智能风盛行
电视应该如何选

D04 版、D05 版

八方电器王城店
将于5月19日开业

