

星火花

只为引你注意

博主:刘塘

三十多年前我刚到纽约的时候,治安很不好,朋友瞪大眼睛警告我:“如果你在巷子里被抢了,千万别喊‘救命’,更别喊‘有人抢劫啊’,因为你这么一喊,原先两边亮着灯的窗子,就一下全黑了。相反地,如果你喊‘失火了!失火了’,大家都会打开窗子或跑出来看哪里失火,你就得救了!”

“引起注意”是非常重要的沟通技巧。

同样道理,你知道为什么某公司拍电影,一会儿说演员拍戏摔伤,进了医院,一会儿传男女主角假戏真做,进了宾馆?因为他们希望引起注意!谁发的新闻?只怕是片商,为了早早造势!

甚至有的厂商会莫名其妙地道歉,还煞有介事地在记者会上鞠躬,说他们在网上标错了价,但为了信用,即使“失血”,只要已经网购的,绝对照样出货。天哪!他是老几啊?一家新公司、一样新产品,谁知道?又有几人会去网购?

只是他这么一来,大家全知道了,非但能“引起注意”,还达到了免费宣传的目的。

2 更好的例子,是戏曲演出。为什么开演之前要敲锣打鼓,一闹就闹上一二十分钟?接着又有一些背上插着旗子的龙套演员,上来左绕绕、右绕绕?答案很简单,就是告诉四处的乡民:“戏要开演了,快来看哪!”

接下来,重要的角色登场,就能获得应有的尊重。

不错!是“尊重”!如果演员在台上演,观众在台下演,演员能感觉被尊重吗?问题是,今天许多人,即使在职场很久了,还不懂这个道理。

譬如开会时,你这位大老板为了表示身份,第一个站起来,没等下面的员工安静,就开始说话,这时候可能还有一堆人在翻资料、咬耳朵,你这位大老板的感觉好吗?你说的话,员工都能好好听进去吗?你后面的话,他们或许听进去了,因为他们已经集中了注意力,你前面的几句话可就不一定了。

如果偏偏你又不说话的技巧,把最重要的事,一开始全说了,很可能有许多人没听到,搞不好下面还会一阵交头接耳:“刚才‘老大’说什么啊?好像很重要耶!”

对了!你知道日本人拜神之前为什么先拍两下掌吗?据说是怕神睡着了!

有真相

博主:杨孝文

浪漫无比的“爱情隧道”

年轻恋人手牵手散步,一定要去世界上最浪漫的地方:印度有泰姬陵,巴黎是爱之都……你知道吗?乌克兰还有一条“爱情隧道”,这里的环境如同天堂一般,简直令人难以置信。

其实,这条“爱情隧道”只是一段私人铁路,共3公里长,一天跑3趟火车,将木材运送到乌克兰东部科莱宛市附近一家纤维板工厂。当火车驶来,这条隧道就会充斥着相当大的恼人噪声。可是,一到春天,这里绿树成荫,铁轨两侧的树枝交叉,在铁道上空形成“弓桥”,非常美丽,是谈情说爱的绝佳场所。对年轻恋人来说,还有比这里更理想的牵手漫步的地方吗?据说,情侣如果到这里许愿,只要对爱情足够虔诚,他们的愿望就会实现。



潮观点

真正的贵族

博主:马静

中国人对“贵族”这种地位的追逐和渴望,恐怕要甚于很多国家。从居家方式,到通讯工具、代步工具,再到身边围绕的女人们,从“贵族学校”到打着“只为等待最后的贵族”名号的地产广告,再到“不求最好,但求最贵”的电影台词……真是一幅活生生的国人欲望图。

中国的许多有钱人想方设法把自己的孩子送到英国上贵族学校,希望他们毕业后可以成为贵族。但当他们发现即使是英国最好的贵族学校——伊顿公学,那里的学生竟然也睡硬板床,吃粗茶淡饭,每天还要接受非常艰苦严格的训练,甚至比平民学校还要辛苦时,他们怎么也弄不明白这种苦行僧式的生活同贵族精神究竟有何联系。

西方贵族的特点是荣誉比生命更重要、为公众服务、义不容辞、恪守规则。当每个人都或多或少地拥有贵族精神时,这个民族就不会被流氓精神和暴发户精神所折磨,因而活得很快乐,很有尊严。

究竟何为上流?各种时尚杂志都曾认真讨论过。是价值不菲的“达芬奇”家具吗?是一辆阿斯顿·马丁汽车吗?或者,一身乔治·阿玛尼时装?不管它是什么,中西方社会里的“伪上流”都是各路名人批评和嘲笑的对象。

胡赳赳认为中国的上流社会是“杂交”来的结果,既有传统遗老遗少的底子,又有西方殖民后西式生活的风气。就像聂华苓描写民国时期的武汉——爷爷和客人一起躺在床上吸鸦片,互相朗诵诗歌,母亲则负责陪她去花花绿绿的洋布行里挑料子做衣服。这是那个时代的上流社会。

艾本斯坦总结说:对地位的高级精致的迷恋,是上流社会的集体写照。这恰恰跟洪晃的观点不谋而合:他们都跟自己的声音热恋着。

洪晃还描述了一个场景:一个请客的英国上流社会夫人,她可以自言自语一个钟头,只要你问一句:请问上流社会的花园里到底该种什么样的月季?她就开始滔滔不绝地演说。你可以闷头吃饭,上厕所,把这些动作都完成之后回到座位上,保证她还在说她花园里的月季。

胡赳赳在《北京的腔调》里写道:你能在很多地方,找到种种“上流美”的痕迹,很多人不择手段挤入上流社会,唯独没有学会上流的精髓——富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈。而我们看到的恰恰相反,富贵必淫,贫贱必移,威武必屈。

图天下

新中国第一代“车模”

博主:相伴一生



不同的时代有着不同的审美标准。从新中国成立之初走来的一代人,总有着一些别样的记忆,图为宣传画中的女拖拉机手,她们质朴的外表和健康的肤色,展现着那一代人青春的风采。

