

关注夏季“凉”消费

# “帽”美如花 “大”得人心

## 今夏流行“花朵”装饰、帽檐宽大的遮阳帽

□记者 许晓洁 文/图

夏日来临，许多爱美人士开始用遮阳帽、太阳镜将自己武装起来，这些防晒单品，成为人们夏日遮阳、扮靓的“武器”。

近日，记者走访我市一些卖场发现，遮阳帽、太阳镜正在热销，其中，帽檐宽大并配以“花朵”装饰的遮阳帽以及方框太阳镜最受消费者青睐。



某商场销售的遮阳帽

### 宽大的帽檐成为流行元素

今夏，遮阳“草帽”很流行，试想一下，戴着“草帽”，穿着长裙，的确是一种很有风情的搭配。记者在市场上走访时发现，很多女士正在试戴“草帽”。

“这些‘草帽’多由聚酯纤维、再生纤维等材料制成。”王府井百货某专柜销售人员说，今夏“草帽”的帽檐宽度多在10厘米左右，上面配以“花朵”装饰，将女性的气质衬托得更为优雅。

该百货另一专柜销售人员说，浅色、亮色的“草帽”更受消费者青睐。

据了解，遮阳帽的售价从几十元到几百元不等，价位比去年略有上涨。

### 糖果色、亮色边框太阳镜走俏

记者走访发现，今夏太阳镜与往年相比变化不大，依旧以方框太阳镜居多，只是镜腿比往年“瘦”了一些。

王府井百货某专柜销售人员说，往年茶色边框太阳镜较受欢迎，今夏，糖果色、亮色边框太阳镜更走俏。此外，大方框太阳镜当季最流行，镜腿比以往更加纤细，整体设计精致了许多。

据了解，今夏，太阳镜的售价从几十元到几千元不等，价位与往年相比变化不大。

### 不要频繁清洗遮阳帽

记者从多家品牌专柜了解到，选购遮阳帽、太阳镜要和人的

脸型、气质、穿衣风格相搭配，因此，消费者要根据自身情况进行选购。

某专柜销售人员表示，不同的遮阳帽洗涤方法也不同，清洗前最好查看帽子上的洗涤说明。为了保持形状，最好不要频繁清洗遮阳帽。该销售人员提醒，有些材质的帽子可以折叠，有些则不能，同样是“草帽”，但因材质不同，硬度差别也较大。她建议，购买帽子时最好向销售人员确认是否可以折叠。

郑州大学附属洛阳中心医院眼科门诊验光师刘虹说，选购太阳镜，最好选择茶色、灰色的镜片，一般情况下，不建议选择红色的镜片。刘虹提醒消费者，在购买太阳镜时，最好选择品牌镜，其镜片在防紫外线以及清晰度方面较有保障。而佩戴劣质太阳镜，不仅不能保护眼睛，还有可能伤害眼睛。

# 端午节未到 礼品粽先行

## 最好不要购买过度包装的产品

□记者 赵玉杰 实习生 王圣楠

“6个粽子180元！粽子也要走贵族路线？”20日，家住解放路的张女士在附近一家超市购物时，看到高价礼品粽感慨道。昨日，记者走访市场了解到，除了筒装的速冻粽子以及散装粽子外，越来越多包装精美的礼品粽扎堆亮相。这些礼品粽包装精

致，外形美观，价格比普通粽子贵了很多。比如，某品牌礼品粽，总重量1400克，装有10个粽子，售价129元，平均一个粽子要十几元钱。

“随着端午节临近，市面上有许多包装各异的粽子供消费者选择，同时我们也注意到，部分粽子包装出现了过度化倾向。”河南科技大学经济学院副教授张纪表

示，豪华粽子与豪华月饼一样，是商家为迎合市场需求推出的“新品种”，反映了节日消费中还存在一些非理性因素。

张纪表示，崇尚节俭，养成良好的消费习惯，是遏制豪华风的良策。因此，他建议消费者，购买粽子时要注重其内在品质，即使作为礼品送人，也最好不要购买过度包装的产品。

近日，中国汽车质量网发布数据显示，近期汽车投诉同比大幅增长，工商人员提醒——

# 了解车 再买车 证据全 好维权



核心提示

□记者 宋扬 见习记者 张锐鑫 通讯员 杨凯 牛龙军

近日，有媒体公布了业内权威统计网站中国汽车质量网的第一季度报告，发现汽车质量问题投诉激增，不少集中在刚使用的新车方面。记者从工商部门了解到，我市今年汽车投诉量同比增长，新购车辆投诉量较多。

### 现状：我市汽车投诉量增多

据中国汽车质量网统计显示：2012年第一季度接到消费者对汽车产品的投诉总计2653宗，同比增长近2倍。其中，用车一年内的投诉量占总投诉数量的74%，一个月内新购车辆投诉量占总投诉量的31%。

该报告称，由于汽车质量不过硬，加上售后服务不到位，有

关保修期内出现问题的投诉量最高。我市汽车购买量逐年增加，今年的汽车投诉量相比去年有何变化？记者从市工商局12315申诉举报中心了解到，我市1月至4月的汽车投诉数量比去年同期上升了30%左右，新购车辆保修期内出现问题的不在少数。

### 案例：购车问题多，您要多留意

记者在市工商局专业分局看到了一些汽车投诉案例，发现我市的汽车投诉主要集中在发动机质量问题、离合器质量问题、商家私自更改发动机号、商家擅自更改配置蒙蔽消费者、商家扣押汽车合格证迟迟不给消费者等方面。

**案例一：**王先生反映，去年5月，他在龙门大道一家4S店购买了汽车，今年3月他发现发动机出现异响，明明在保修期内，商家却拒绝维修。在工商部门多次调解下，商家才答应维修。

**案例二：**今年2月，赵女士在启明南路名车苑订购了一台车，3月她去提车时，发现这台所

谓的高配置轿车与之前商家所说的高配置不符之处，可商家坚称没有此事。因双方争执较大，调解终止。

**案例三：**今年2月，孙女士发现她在启明南路某4S店刚买1个月的轿车，竟然出现漏油情况。车停着，油就漏出一摊，她向店方提出退车，遭到拒绝。

**案例四：**今年4月底，市民马先生到工商部门投诉，称其当月中旬在唐寺门某汽车城购买了一辆江淮威铃货车，提车后到车管所上牌照时发现，发动机号和合格证被更改过，导致其无法上牌照。

### 呼吁：汽车“三包”早日出台

市工商局12315中心及专业分局工商人员表示，由于国家关于汽车的“三包”规定尚未出台，造成消费者维权时困难重重。目前，工商部门调解时主要依据各汽车厂家所配的《保养手册》，这属于厂家单方约定，具有不公正性。工商人员说，汽车的“三包”规定出台后，消费者维权时将有相关的法规依据和保障。

工商人员提醒消费者购车时要注意以下几点：一、购车前要通过各个渠道充分了解汽车的价格、款式、型号等，不要为商家的价格噱头所蒙蔽；二、提车时一定要仔细核对配置单，将汽车的各

种详细信息如发动机号等对照准确再提车；三、提前到汽车官网等权威发布处了解汽车的各项配置，以免被商家忽悠；四、消费者要及时向经销商索要车辆合格证，它相当于车的出生证明，没有合格证的汽车上路属于违规；五、消费者在使用新车过程中要充分试车，注意观察车况，如出现汽车质量问题，要注意收集证据，如对出现的问题拍照取证等；六、购车时要妥善保管合同或协议，维修保养过程中与商家关于质量方面的约定最好以书面形式确定并签字盖章，以防出现纠纷时口说无凭。

瞰, 未来蓝图 赢, 企业发展  
恒生效科技园企业典范名片

一期16栋 750-2000㎡ 花园商务独栋, 年底封顶  
5月26日入驻企业签约仪式!

60689111/60689222