



一个人,可以走多远

柔软胜刚强



环游世界其实并不难

趁年轻,出去走走

10年前,我刚刚毕业,处于事业的起步阶段,没有金钱积累,不可能将工作辞掉去周游世界(一个没有工作的人申请美、加、英等国的签证是非常困难的),我的老板也不会同意我带薪三年、五年去环球旅行。因此,我能利用的只有自己的假期。

现在的问题是,一个人,到底可以走多远?

我曾遇到过一个朋友,他每次见到我都唠叨想去旅行,但是一年又一年,10年快过去了,我已经绕地球好几圈了,他至今连护照还没办呢!每当聊起这个话题,他总向我说一大堆理由:没有时间啊、没有钱啊等等。对于这些理由,我也能够理解,毕竟大家都生活得不容易。但是对于旅行,我一直抱着这样的信念:去做就是了,别让自己后悔。趁着年轻,有机会就尽量去远处走走,如果总是瞻前顾后地找理由,那肯定在哪里都去不了。

当然,这并不是说我每次出行什么都不需要考虑,比如安全问题、卫生问题等,都是我每次出行考虑的重点。我喜欢探险,而不是冒险,两者之间有本质的区别。在以色列、古巴、牙买加、巴巴多斯、斐济等国家和地区,我都留下了足迹,也没有见到过特别不安全的方。

其实,风险无处不在,即使不出门旅行,哪怕在家睡觉,都有可能遇到风险。我的经验是,只要做好准备,不去那些危险的地方,一般来说行走世界各地,不会有太大的问题。全世界人民都不会为难一位外国游客的,这

几乎是一个永恒不变的真理。

这么多年,我游览了世界上100多个国家和地区,觉得海外旅行一点儿也不难,可能我们大多数人都把它想象得太复杂了。2011年9月,我在前往非洲之前,很多朋友都觉得我前往非洲很勇敢,因为在一些人的印象中,非洲是个混乱、肮脏、野蛮的大陆,去了还容易得病。

出发前,这样的“预防针”打得我有点儿壮士一去不复返的感觉,但是,当我行走在塞伦盖蒂、马赛马拉、那库鲁湖、桑给巴尔岛、乞力马扎罗山以及马达加斯加等地时,我完全被眼前的自然景观和人文环境震撼了。试想一下,当一个人面对停驻着几十万只火烈鸟的湖泊时,能不感到震撼吗?非洲绝对是一生中一定要去的大陆!让我没有想到的是,在去非洲之前,我本来想通过这次非洲之旅进行减肥,回来后却发现自己增肥了。

环游世界不是梦

英国这个国家很有意思,它的物价相对较高,若换算成人民币,各种蔬菜和水果简直是天价。但是,英国有一样东西也许是全世界最便宜的,那就是机票。

我到英国后很惊讶地发现,经常打开报纸就可以看到铺天盖地的机票信息,有时甚至花几毛钱人民币就能从伦敦飞到巴黎,更夸张的是,用买一根黄瓜的钱,在英国就可能换取几千张机票!

英国有很多航空公司,既有英国航空、维珍航空这种拥有数百架飞机的大型航空公司,也有仅有几十架飞机的小航空公司。让我最惊讶的是,亏损最多的恰恰是最有实力的英国航空公司,那些中小型公司反倒因为目标市场明确、成本控制得当而成为赚钱的企业。

英国航空市场竞争非常激烈,航空公司为了吸引消费者的目光,自然花样百出。你只要有心,买到便宜机票易如反掌。我在逐渐适应西方社会的生活之后,就开始利用这些便宜机票进行一些较短天数的旅行,轻松地游览了东欧、西欧各国,这些无疑都增强了我独在异乡旅行的信心。

到英国读书一年以后,我已经知道环游世界,至少是环游欧洲,已经不是遥不可及的梦想了。

(摘自《出发,才能到达——保持你对世界的好奇心》朱兆瑞著)

“软实力”这个名词是由美国哈佛大学肯尼迪政府学院院长小约瑟夫·奈教授提出的。1990年,他分别在《政治学季刊》和《外交政策》杂志上发表《变化中的世界力量的本质》和《软实力》等一系列论文,在此基础上出版了《美国定能领导世界吗》一书,提出了“软实力”的概念。

他认为,一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”,也包括以文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”。两种实力都重要,但是在信息时代,“软实力”正变得比以往更为突出。

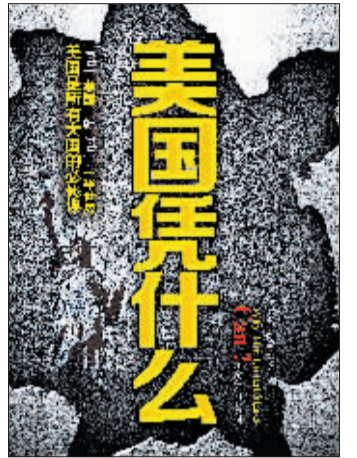
2004年,针对“9·11”后美国保守主义者实行的“单边主义”战略遭受重创,美国的国际声望和影响力日趋下降,美国安全与和平研究所苏珊尼·诺瑟在《外交》杂志上发表了题为《巧实力》的文章,提出并阐释了“巧实力”的概念。

文章认为,“9·11”事件之后,保守主义者打着“自由国际主义”的旗号,实行侵略性的单边主义战略,宣称要扩展人权和民主。但是,布什政府采取的军事危险政策同他们声称的理念根本不相符。“必须实行这样一种外交政策,不仅能更有效地反击恐怖主义,而且能走得更远,通过灵巧地运用各种力量,在一个稳定的盟友、机构和框架中促进美国的利益”。苏珊尼认为,“巧实力”战略是威尔逊、罗斯福、杜鲁门和肯尼迪奉行的自由国际主义理论的延伸。

2006年1月,约瑟夫·奈在发表于《外交》杂志上的《重新思考软实力》一文中指出:“单独依靠‘硬实力’或‘软实力’都是错误的,将两者有效结合起来,可称做‘巧实力’。”

可见,“巧实力”并非一种新的实力,而是综合运用“硬实力”和“软实力”,旨在综合运用软、硬实力的灵活性,亦即软硬兼施的一种整体策略。

“软实力”应是一种不必强迫他人,而是通过影响他人、吸引他人,而达到目的的能力。英文维基百科解释“软实力”这个名词时提到,中国2000多年前的老子,其实是首创“软实力”概念的哲学家。老子曾说过,“柔软胜刚强”,“天下之至柔驰骋天下之至坚”他强调:“天下莫柔弱于水。而攻坚强者,莫之



能胜。以其无以易之。弱之胜强,柔之胜刚。天下莫不知莫能行。”

最后一句“天下莫不知莫能行”的意思是:天下没有人不知道,但又没有人能实行。可见“软实力”知易行难至极。这是什么道理呢?

“软实力”作为国家综合国力的重要组成部分,是一种无形恰似有形的影响力。它不同于国民生产总值、科研成果及转化率、国防力量等“硬实力”的威慑利诱作用;“软实力”的核心资源,在于它所蕴涵的社会性意识形态或价值观。

社会性意识形态或价值观,不同于权谋术数,不是一时一事的刻意之举,而是引导国家发展道路的根本取向,攸关社会发展前景的深层原因。

“软实力”之所以能够发生吸引人甚或“同化性”的魅力,在于其价值观激发的激情、渴望和梦想——“人同此心、心同此理”的深度感召力量。

在任何一个历史时期,只有那些真正反映时代精神和前进方向、居于制高点上的先进文化,才能够引领社会文明进步,才能够从之者众、服之者广,感人至深,成为真正的“软实力”。

当然,“硬实力”是物质实力基础,也是“软实力”必要的后盾支持力量;但“软实力”本质上是以德取胜,而非以力服人。使用“软实力”需要智慧,即便智胜也要以德胜为根本。所谓“不战而屈人之兵”,如果只局限于“术”的范畴,就达不到“软实力”的境界。(摘自《美国凭什么》庞忠甲 陈思进著)

看懂美国就能看懂一半世界

副刊

电话:65233687

交通资讯

订版热线:63232112 63232113 63232133

汽车租赁

广嘉汽租 64230197
广嘉新车车全价优 64229951
要租车找广嘉 13698829222

万嘉汽租 64978111

舒达汽租 63269518

飞盛汽租 64882555

聚和汽租 64837955

笑笑汽租 64858818

●鑫华租大客及班车 13598160838

●众翔汽租,新车价优 63396899

●焯迪汽租,包月价优 63208589

职场资讯

订版热线:63232112 63232113 63232133

劳务输出

●海陆招各类出国劳务 64390263
证书编号:LT410020090028

●威通招各类出国劳务 64917810
注册号:410300120049830

●信达办各国出国劳务 64853058
注册号:410305120022348

●农力招各类出国劳务 63332891
注册号:410303120010313

单位招聘

●深圳常年招公交司机 63310955

●养老院招厨师 15837987375

友情提示:本栏目仅为信息提供和使用的双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些信息时,请注意查验各种相关文件和手续。

文明花开满园春
天道酬勤
人勤春早