



## 60 亿元 可以换来车市 10% 的增速?

新增 60 亿元节能汽车扶持资金或给车市销售带来 10% 的增速。5 月 16 日,国务院常务会议讨论通过《国家基本公共服务体系“十二五”规划》,会议决定安排 60 亿元支持推广 1.6L 及以下排量节能汽车,并对达到能效指标的超高效产品设立较高的补贴标准。这意味着,今后购买部分节能汽车的消费者,将得到比现在的 3000 元更多的补贴。而此番自去年 10 月调整补贴政策以来,对节能汽车政策推广的最新举措,业内认为还将促使高能车型的涌现。

### 1 “雪中送炭”

“雪中送炭”,60 亿元资金在全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树看来,如此形容格外贴切。从去年 10 月推出的首批节能车补贴目录来看,获得补贴的车型大幅减少,然而后续的补贴目录始终没有公布。

同时,今年车市增长低迷,1.6L 及以下排量车型表现较差。在车市面临增长压力的情况下,节能车补贴资金的落实无疑是市场期盼已久的。

此次投入 60 亿元资金是对节能车补贴政策的财政保障措施,并通过推动节能减排产品的销售,既促进消费,又鼓励企业产品技术进步,是对车市的直接利好。“尤其是节能车补贴的定额方式对微型车的补贴力度相对最大,有利于改善今年 1L 以下车型 15% 负增长的结构危机。”崔东树表示。

60 亿元资金能做什么? 崔东树

预计,根据目前每辆节能汽车补贴 3000 元测算,60 亿元资金可以补贴 200 万辆车,加之前期部分首批车型的补贴,估计 60 亿元补贴对车市的促进周期还有 1 年多时间。事实上,即便此举提振消费信心的作用大于实际的补贴力度,但如果能进一步辅以降低小排量车的税费政策,今年的狭义乘用车市场增速应该能达到 10% 以上的水平。

### 2 “领跑者”补贴超 3000 元

现实中,60 亿元给车市带来的并不仅仅只有 10% 的增速。从 2010 年 6 月开始,国家推出多批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,购买目录上的汽车均能得到每辆 3000 元的补贴,而接下来这“分猪肉”般的做法也将发生改变。会议指出,要对高效节能产品生产装置进行升级改造,实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准。

正如这项制度的名字“领跑者”一

样,获得较高补贴的节能汽车产品在今后的车市中将会占领先机。由此各个品牌也对“领跑者”的位置格外关注。在吉利集团公关总监杨学良看来,吉利的目标是将来集团所有 1.6L 排量以下车型均入选目录。究其根源,其动力来自于目前进入新节能汽车目录的自主品牌车型仅 18 款占总数的 37%。

冠军只有一个,能跻身第一集团的有多少呢? 自去年 10 月 1 日起调整节能补贴政策后,继续获得补贴的

共有 49 个车型,仅占原来补贴车型总数的 11.5%,并且在此之后一直未公布新一批节能汽车目录。崔东树表示,根据乘联会数据,每月的节能车达标车型的销售量仅有 7 万辆,未来估计节能车的补贴数峰值在 20 万辆左右。另一方面,从工信部车型公告来看,近期 1.6L 及以下排量车型节能车的审核更加严厉。由此预计,“领跑者”的比例不会太高,崔东树分析,从 2011 年 10 月以来,各厂家都在努力推进节能车的产品改进。(华文)

### 导读

新成品油定价机制  
呼之欲出

▶▶ D02 版

我国 21 家汽车经销商  
年营业收入达百亿

▶▶ D03 版

第一季度汽车投诉  
发动机占三成

▶▶ D05 版

9 种错误保养法  
等于毁车

▶▶ D08 版