

# 纪录片《舌尖上的中国》央视热播,有观众感叹“泪水与口水齐流”——总导演是“吃货”,摄制组全国觅美食

核心提示

□据《钱江晚报》

谁都不曾想到,一部以美食为主题的7集纪录片,会在短时间内引爆“吃货”们的胃口。5月22日晚,《舌尖上的中国》在央视一套播出了最后一集。

这部纪录片在端上视觉饕餮盛宴的同时,更记录了中国千年沉淀下来的饮食文化以及一菜一羹背后的人情温暖。很多“吃货”表示,边看这部纪录片,边在手边备份儿美食,既饱眼福,又饱口福,回味无穷,它还是一碗温暖的“心灵鸡汤”。

一部纪录片为什么能在不经意间获得超越话题的巨大影响力?寻找美食的背后又有哪些动人故事呢?22日,记者采访了该片的主创人员。



《舌尖上的中国》海报

(网络图片)



《舌尖上的中国》剧照

## 3 该片“大海捞美食”,让人入口、入脑、入心不易

食材、主食、转化、储藏、烹饪、调和、生态——最终,《舌尖上的中国》通过7个切面,讲述食物与人的故事,一个故事一段人生。

但寻找关于食物的故事以及故事里的主人公,是摄制组最头疼的事情。编导之一的张铭欢把这个过程形容成“大海捞针”。

《时间的味道》一集中,原计划要去香港大澳岛拍摄咸鱼腌制,但到了岛上发现根本找不到初定的那个人,只能重新找人。几经周折,张铭欢通过当地最受欢迎的虾酱牌子找到了岛上一个偏僻小作坊,作坊门口坐着一位老奶奶。“老奶奶说啥,我都没听懂,但我看作坊的墙上挂着好多照片,看着照片,老奶奶忽然哭了。原来,照片上的人是她的老伴儿,俩人做了一辈子的虾酱,但他先走了。”张铭欢说。

“这部片子之所以成功,就是在传播美味的同时,加入了更多人情味,并且告诉大家关于美食的所以然。”美食作家赵珩如此总结《舌尖上的中国》的成功之道。

纪录片从业员也从中获得启示:即便蕴涵“爱国主义”的宏大主题,也可以充满细节与温情。有观众说,看完纪录片,感触最深的是“食品安全危机下对食物返璞归真的要求”。夏燕平感叹:“这部片子,能让人入口、入脑、入心,是我们今后拍纪录片的方向。”

## 1 央视黄金档变脸,美食纪录片成功挤掉电视剧

提及《舌尖上的中国》的诞生,总导演陈晓卿感叹赶上了好时候。“去年央视纪录片频道(CCTV-9)成立,需要各种类型的纪录片,我就报了个题。”陈晓卿说,他在中央电视台工作了20多年,以往拍纪录片,选题更多是领导派下来的,这是他第一次自己上报选题,而且通过了。

当宫斗剧、家庭伦理剧等电视剧大行其

道时,“人淡如菊”的纪录片大多时候都与“热闹”保持着一定的距离。

的确,无论是从播出时间还是从纪录片本身的定位来看,《舌尖上的中国》都不具备成为热播片的潜质。

但是,从5月14日起,每到22点30分,“舌尖上的中国”便成为微博上最热闹的词组。

央视一套的这个时间段本来是播电视

剧的,影视公司都以剧集能上“央视黄金档”为傲。但上个月起,这个时间段突然改播纪录片了。

《魅力纪录》栏目首播的前两部都是高价“进口片”,《舌尖上的中国》是第一部“国产片”。更让陈晓卿得意的是,该片参展正在举办的第65届戛纳电影节,非常受欢迎,组委会主席南尼·莫莱蒂还特意点名观看了片花。

## 2 总导演是个资深“吃货”,其“活地图”辐射全国

陈晓卿有两个身份:一个是纪录片导演——1991年就开始拍摄纪录片的他,凭借代表作《龙脊》一举成名,并多次获得国际、国内电视节的奖项;另一个是美食专栏作家,他酷爱品尝和研究美食。当纪录片和美食这两个他最热爱的事物碰撞在一起,立刻“火花飞溅”。

张爱玲曾用白玫瑰和红玫瑰形容男人面对不同类型女人时的纠结,而作为资深“吃货”,陈晓卿则把更多的犹豫奉献给了食物的选择——“比如,白菜薹好,还是红菜薹

好?”

对于陈晓卿的“吃货”功力,身为好友的浙江卫视纪录片高级编辑夏燕平领教过好多次。当他在北京为吃犯愁时,只要给陈晓卿发一条短信,对方就会不厌其烦发来十几条短信推荐,而且其“活地图”辐射全国。

但陈晓卿从不推荐饭店里的美食,推荐的大多是地摊儿和民间私房菜。“他最早发现江南驿的时候,杭州人都还不知道。”夏燕平说。

于是,找寻质朴、安然的中国原味的态度,贯穿到《舌尖上的中国》。“中国人热爱美

食,源于对生活的热爱。大味必淡,往往在最边远闭塞的厨房里,你能尝到最好的人间味道。”陈晓卿说。

“带着对食物的敬意和感情做这个纪录片。”这是陈晓卿对《舌尖上的中国》最初也是最终的定位。

事实上,仅从这部纪录片所耗费的时间和人力上,就可以看出这种诚意:“从接到任务到播出,费时13个月,全国拍摄地点近70个,前期调研员3人、导演8人、摄影师15人、剪辑师3人。”

## 4 “吃货”们放心吧,《舌尖上的中国》还有续集

22日,最后一集《舌尖上的中国》——《我们的田野》完成一个回归:从餐桌回归大地,将视线投向生产出各种美食食材的广袤田野,探究美食的来源,如糯米、海胆、河蟹、芋头、青稞是如何被人类以各种方式培育出来的。在呈现中国美食多样性、地域差异性和农业多样性样貌的同时,也讲述了中国人为了食物顺应自然、改造自然的故事。

虽然网友每天都在喊“馋死人了”、“深夜看这个就是自虐”,但全片临近收尾,一周来参与了集体“自虐”的“吃货”们,还是大呼过瘾,“泪水与口水齐流,意犹未尽”。

让“吃货”们可以安心的是,总导演陈晓卿已表态,这只是《舌尖上的中国》的第一季,之后还会有第二季、第三季。“我自己也觉得不该就这么结束了。中国地大物博,美食又何止这短短7集所能涵盖的?我们一定会拍续集,不过现在还没开始拍呢!”陈晓卿说。无论如何,“吃货”们可以存个念想了。

<h3>旅游身航</h3> <p>咨询电话:63232112 63232113 63232133</p>			
<p><b>洛阳中旅</b> 总部:申泰 许可证号:L-HEN-CJ00015</p> <p><b>青山秀水 银树沟</b> ●1日游 188元 ●2日游(含五道石童) 278元 报名电话:60621399 13383797099 报名地点:南昌路申泰大厦 866室</p>	<p><b>河南国旅洛阳分社</b> 总部:锦茂大厦 许可证号:L-HEN-GJ00002</p> <p><b>朝月鱼羊</b> 朝鲜双卧6日游 天天发团 朝鲜双飞4日游 每周六发团 电话:64606658 64609713 报名地点:南昌路锦茂大厦 14楼</p>	<p><b>康辉国旅</b> 许可证号:L-HEN-GJ00016</p> <p><b>重渡沟</b> 2日游 248元 景区指定直通车 天天发 网址:www.lykhl.com 官方企业QQ:800037966 热线电话:65260321 15194522888 地址:西工区亚威金港9楼(广播电视台西)</p>	<p><b>洛阳青旅</b> 许可证号:L-HEN-GJ00005</p> <p>北京双卧5日游 850元 成都九寨、黄龙双卧7日游 1280元 海南双飞5日游 1780元 昆、大、丽、版纳4飞9日游 2480元 更多行程:WWW.lyzql.com 电话:60860889 68620956 地址:南昌路创展国际贵都总部9楼</p>
<p><b>洛阳中旅</b> 总部:申泰 许可证号:L-HEN-CJ00015</p> <p><b>养子沟</b> 1日游 138元 养子沟+龙溪 2日游 238元 报名地点:玻南路新坐标大厦 1507室 报名电话:18737991115 63626875</p>	<p><b>欢乐假期旅行社</b> 许可证号:L-HEN-GN02075</p> <p><b>洛阳-厦门大型包机</b> 厦门、鼓浪屿、南普陀寺、集美学校、永定土楼休闲双飞 4日游1480元 5月28日(余少量位置) 地址:南昌路创展国际贵都 14楼 电话:64387108 15838836362</p>	<p><b>山西运城 李家大院</b> +笑话博览园 +舜帝德孝文化园 1日游 洛阳各大旅行社均可报名 旅游热线:(0359)2287329</p>	<p><b>康辉国旅</b> 许可证号:L-HEN-GJ00016</p> <p>青岛、日照汽卧4日游 360元 大连双飞4日游(6月特价) 1080元 北京双卧6日游 880元 云南双飞7日游 时价 泰国双飞7日深度游 3180元 咨询电话:18637981110 63913112 报名地点:西工小商品隔壁唐宫大厦7楼</p>
<p><b>绿色假期国旅</b> 许可证号:L-HEN-N03069</p> <p><b>双龙湾</b> 2日游 288元送中原绝美夜景 电话:15137901855 15037950576 地址:太原路 325号</p>			

友情提示:本栏目仅为信息提供和使用的双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些信息时,请注意查验各种相关文件和手续。