



想好了,现在就去



环游世界其实并不难

2001年深秋,英国《卫报》上刊登了一则启事,大意是说《卫报》要招募两名年轻人环游世界,一个人由东向西,一个人由西向东,所有费用都由报社支付,唯一的条件就是每天都要给报社写一篇文章。

就在那则启事刊出不久,我和室友一起参加了一场“中英”足球对抗赛,虽然那场球赛我们输了,但还不算丢脸——9:10。按照国际惯例,赛后我们自然要“放纵”一下,就到了一家酒吧。

我们在酒吧中聊得正欢,忽然有个英国同学谈起了那则启事,言语间还颇有些扬扬自得,一副目中无人的样子。也许年轻人都争强好胜吧,听着听着我就有点儿不服气:“环游世界只有你们可以做到吗?我也可以啊!”

那个英国同学要跟我打赌,一旁的几个同学跟着起哄:“大丈夫一言既出,驷马难追。”就这样借着酒劲儿,我发下了要环游世界的誓言。

虽然这只是同学间的酒后戏言,酒醒后谁也没把它当回事儿,但我仍决定去做,践行自己的庄严承诺。

过了几天,我在图书馆碰到了那个英国同学,当他再度以调侃的语气问我此事时,我告诉他:“准备得差不多了。”这样回答时,我突然感到一股说不出的快感,好像马上就能成行一样。

那时我刚刚完成毕业论文,正在英国一家著名的跨国公司工作。英国的大学采取宽进严出的政策,每个大学都有一定的淘汰率,如果

学生不能在规定时间内通过毕业论文,下学期还要重学,学费也要再交,一分钱都不能少。

英国的硕士课程一般是1年到2年,可以想象,在一年时间里要完成两三年的课程,别说对我这个外国人来说压力巨大,就是英国学生,压力也够大的。现在回想起那两年的学习生活,我还心有余悸。导师告诉我毕业论文通过的那一刻,心酸、激动、喜悦、委屈……所有的情感一刹那涌上我的心头。我跑到剑河边翻跟头,对着剑河大声用中文喊:“我获得硕士学位啦!”

我决定送自己一份礼物,该是出发的时候了!尽管当时我心里仍没底儿,但决心已下,不可回头。

当年的兴奋和迷惘离现在已经11年了,直到今天我仍庆幸那时的决定。旅行,不仅是看了多少风景,尝了多少美食,更多的是拓展了生命的宽度,让我一直保持着一颗对世界好奇的心。

刚到英格兰北部海港城市HULL的时候,我真的就是一个聋哑人,做什么事情都困难重重。好在我的脸皮比较厚,听不懂就请对方多说几遍,慢慢地通过自己的努力和朋友的帮助,我熬过了在英国的最艰难时期。

抵达英国不久,一次偶然的机,我去剑桥旅行,没想到刚踏进这座大学城,就深深地被其厚重的文化底蕴感染,《再别康桥》的意境让人难以忘怀,更重要的是每年都会超过10万名来自世界各地的学生到这里学习,多元化的文化氛围让人受益匪浅。剑桥当地人说话吐字清晰标准,让人听起来十分受用,我们熟知的所谓BBC英语,其实就是剑桥英语。因此,这里绝对是个学习英语的好地方。尽管剑桥的生活费用不菲,是HULL的3倍,但最终我还是毫不犹豫地,从HULL搬了过来。

在剑桥生活得久了,就会越来越喜欢这个“书城”的韵味。更让我感到兴奋的是,从这里前往机场特别方便,坐火车半个小时仅需4英镑即可直达,抵达伦敦也不过45分钟。这对我这个喜欢旅行的人来说,前往世界各国驻英国大使馆办理签证、购买机票都会特别方便。

(摘自《出发,才能到达——保持你对世界的好奇心》朱兆瑞 著)

“软实力”中心——好莱坞



世界的“软实力”中心在美国,而美国的“软实力”中心则在好莱坞。以好莱坞为代表的美国电影,常被视为美国“软实力”的显著标志。好莱坞电影传遍世界各个角落,以柔克刚,潜移默化,完成了美国的“硬实力”(军力)无法完成的任务。好莱坞不靠坚兵利器,而是用艺术形式向世人灌输这样的理念:美国是正义的力量,美国给世界带来福祉,甚至地球有大难时,只有美国才能拯救我们的星球。

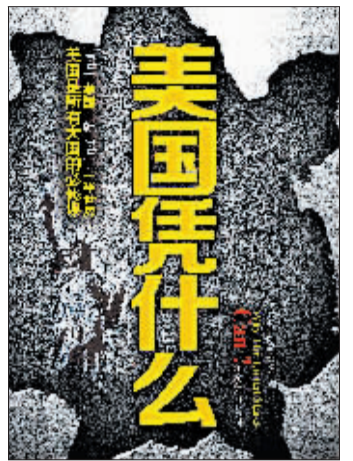
好莱坞是美国加利福尼亚州洛杉矶东郊的小村庄,依山傍水,景色宜人。1911年,这里建成了第一个电影工作室,第一次大战后发展成为一个庞大的电影城;1929年5月16日,奥斯卡金像奖首次在此颁发;1947年,好莱坞开拍电视连续剧;如今,好莱坞已成为美国影视业的代名词、美国输出流行文化的象征,活跃于全球每一个角落,不啻世界影视工业的霸王。

好莱坞影片的核心竞争力,不仅来自强大的创新能力,还在于美式价值观和审美观的有效建构和表达,通过诠释欲望、爱心、关怀、同情、温暖、善良、勇敢、悲悯、自由、正义、神话和美国梦等朴实情感,构建作品的灵魂。

几十年前,好莱坞甚少注意一部电影的海外票房。随着其全球“软实力”功能的发挥,好莱坞的国际观众不断增加。2010年,好莱坞电影海外票房(美国和加拿大以外)在全球电影市场318亿美元总额中占67%,而10年前这个比例为58%。

2009年,好莱坞出品606部影片,创历史最高记录,之后在金融危机影响下,回落到了每年500部左右的水平(其中成功的不过10%)。在华尔街,好莱坞的市值已达5000亿美元。

现在电影周边产品的利润早已超过票房,不仅每年的奥斯卡颁奖典礼为全世界打造了一场好莱坞节日盛宴,而且种种影视衍生品,诸如影碟(DVD、VCD)、录像带、唱片(音乐原声带)、卡通、电子游戏以及数字下载和视频点播等个人、家庭娱乐产品,还有图书、画册、玩具、文具、饰品、服装及其他生活用品等的全球销售收益,扩大



了好莱坞电影的市场渗透力。目前好莱坞电影公司的票房收益不及总收入的20%,却从衍生品中获利80%以上。难怪其大片出炉时必须同步或迅速发行这些衍生品了。至于摩肩接踵、络绎不绝的游客,有时一天多达4万人,给好莱坞带来的经济收益也十分可观。

如今,美国电影几乎已经成为世界电影,好莱坞无处不在。其最耐人寻味的结果是在世界上不少地区,美国电影已经成为电影的代名词,就像哈佛学者佩尔森所说:“美国的大众文化看起来甚至不像是一种进口的东西。”《好莱坞星球》一书的作者奥尔森形容道:“好莱坞已经征服了世界,我们正在变成一个好莱坞星球。”

好莱坞曾经经历过1929年大萧条、二战后电视普及及居住郊区化致使影院观众大量流失以及20世纪80年代录像业兴起等导致的3次严重的经营危机。

本轮金融危机后,美、欧和全球大部地区经济长期低迷不振,影视界免费电视、有线电视、互联网,还有廉价租用影碟等大行其道,导致北美票房萎缩、DVD销售下滑,出现了流动资金短缺现象,迪士尼等大公司忙着裁员,有人称好莱坞正面临第四次危机。

眼下,如何发挥创意、励精图治、整合重组,甚至改天换地,打开新局面,更上一层楼,是美国流行文化界“软实力”继往开来的历史性考验。

(摘自《美国凭什么》鹿忠甲 陈思进 著)

看懂美国就能看懂一半世界

副刊

电话:65233687

美丽时尚

63232112
63232113

<p>孔繁荣医疗美容</p> <p>韩式微创双眼皮 现金¥ 抵用券800元</p> <p>电话:63938863</p>	<p>孔繁荣医疗美容</p> <p>双核光祛斑嫩肤 现金¥ 抵用券1000元</p> <p>电话:63218883</p>
<p>孔繁荣医疗美容</p> <p>飞顿冰点脱毛 现金¥ 抵用券700元</p> <p>电话:63931150</p>	<p>孔繁荣医疗美容</p> <p>孔大夫整形 美丽伴您行</p> <p>电话:400-0379-883</p>

芭菲 女人,爱自己,从美丽开始

美容套餐 每项只需 **10元**

美丽热线:639315779

地址:西关九龍西500米路北

天润补发

到天润补发您就是上帝我们会用国际一流的产品用心为您补发,守信誉,保质量,重服务

2012新款 0.02毫米 无痕补发特推出此单 以旧换新

韩国焕彩登洛洛

中州中路枫叶国际22楼
63289577 15037997671

绿色多一点 生活美一点

倡导绿色生活 共建生态文明