



根据文化旅游产业项目,合理确定贷款利率、期限和还款方式 新政策点亮文化旅游产业未来

金融服务给力 洛阳旅游更“智能”、更便利



核心提示

□记者 龚娅丽

在景区买门票?带大额现金去旅行?那您就OUT了。如今来洛阳旅游,可以通过网上银行和洛阳移动的“无线城市”平台购买部分景区门票,还能得优惠;通过手机银行可以“无卡取款”。各种给力的金融服务,让洛阳变身“智能”帝都。

凭“电子门票”进景区

“通过网上银行,就能购买白云山、老君山、伏牛山滑雪场等景区门票。”工商银行洛阳分行电子银行部总经理李黎说,支付成功后,系统会发送以领票约定密码为内容的短信到用户手机,用户凭身份证和领票约定密码在景区售票口领取入园凭证。“门票有效期为用户所填写的预计到达日起再顺延7天,如需退票,在预计到达日前一天前任意时间内通过网银办理。”李黎说。

只用手机也能买门票。游客登陆洛阳移动的“无线城市”平台,就能畅享网上一站式自助购票服务。洛阳移动集团客户中心韦晓春为记者演示了电子票务购票流程。进入洛阳移动的“无线旅游”频道,一键操作就可完成积分兑换景区电子门票,国家牡丹园、国际牡丹园等12家景区有不同程度的优惠。“要是积分不够的话,还可拨打12580,用话费来买电子门票。”韦晓春说。

记者用积分兑换了一张国际牡丹园的门票后,系统随即向手机发送二维码电子门票短信,短信里还包括景区介绍、行车路线推荐等内容。“把这个电子门票在景区的二维码终端上一刷,就能进入景区。”韦晓春说,若不小心把二维码电子门票短信删除,可拨10086提供服务。

刷卡取现无障碍

在银行网点没有覆盖的乡村,取钱或转账是一大难题,有时候为了取100块钱游客甚至要走十多公里的路。如今,在伏牛山滑雪场、木扎岭等旅游景区,农行“智付通”转账电话像一座“迷你银行”,具有查询、转账、小额取款、刷卡消费等多项功能,支持跨行交易,避免了游客携带大量现金不安全的麻烦,填补了我市多处旅游景区的金融服务空白。

“在安装转账电话的超市,刷农行惠农卡、其他银行卡都可以进行小额现金支取,支取额度是每卡每天1000元。”农业银行洛阳分行电子银行部总经理公梦波介绍,为了避免游客取到

假钞,每个服务点还免费安装验钞仪。

木扎岭原始生态旅游区6号农家宾馆的老板黄振武就是“智付通”转账电话的受益者。“装转账电话之前,我们要跑十四五公里去车村镇上的银行取钱,如今转账电话为游客提供了方便,让他们有种宾至如归的感觉。”黄振武说,游客往往会介绍自己的亲友过来住宿,因此宾馆生意颇红火。

无卡取款解燃眉之急

外出旅游时钱包不甚遗失,或缺少现金是不少游客遇到的麻烦。“现在出门旅游可以不带现金,只要带上你的手机就能搞定一切。”交通银行洛阳分行电子银行部负责人朱丽娜说。朱丽娜用iPhone手机客户端演示了手机银行实现“无卡取现”的操作流程。

登陆交行手机银行,选择“手机取现”界面后,在出现的界面选择“ATM预约取款”。在预约码方框输入一个四位数字后,立刻就会收到了交行以短信形式发过来的一条动态验证码。输入准备提现的金额和动态验证码后,点击预约按钮会弹出预约成功的提示。随后可选择任意一家交行的具有“无卡取款”业务的ATM机,凭与银行卡绑定的手机号码、预约号以及取款密码,便可实现无卡取款。

“无卡取款服务可提高持卡人取款的安全系数。”朱丽娜说。

为外宾提供金融服务

洛阳是九朝古都、牡丹花都,吸引了不少国外游客。“我行的市分行营业部,南昌路、长安路、七里河、高新区、洛阳新区等支行网点,随时为国外游客提供开立账户、兑换外币、兑现旅行支票、进行全球汇款、保管箱等各种个人金融业务,外币可以兑换17种。”中国银行洛阳分行个人金融部产品经理刘莎利介绍。

刘莎利说,中行各个网点的柜员都接受过金融英语的培训,能和外宾进行简单的交流。如果柜员无法顺利为外宾提供服务,工作人员一般都会请外宾到贵宾理财室接受服务。

□记者 李永高 通讯员 李奇朋

上周,市国际文化旅游名城建设攻坚领导小组办公室、市政府金融办和人民银行洛阳市中心支行联合发布《关于金融支持洛阳文化旅游产业发展促进国际文化旅游名城建设的指导意见》(以下简称指导意见)。据介绍,近期,相关工作将随之展开,我市文化旅游产业有望迎来难得的发展机遇。

2006年的5000万元增至1.2亿元。

“文化旅游产业具有资源消耗少、环境污染小、附加值高、发展潜力大等特点,是世界公认朝阳产业,也很符合我们洛阳的发展趋势。”王戈锋拿出我市三部门联合印发的指导意见说。

在这份指导意见中,我市对文化旅游产业发展的金融支持进一步具体化——

信贷支持更加灵活。探索开展旅游景区经营权、门票收入股权质押业务,积极开展文化旅游企业建设用地使用权质押、林权质押等抵质押贷款业务;通过农户小额信用贷款等形式支持乡村旅游发展。

融资方式更加多样。鼓励各类担保机构向文化旅游企业提供融资担保,建立文化旅游企业贷款风险担保基金;支持符合条件

的文化旅游企业通过发行债券、股票扩大直接融资,拓宽融资渠道。

金融消费更加便利。鼓励发行旅游联名借记卡和信用卡;鼓励开展银行卡积分兑换旅游行程活动;力争实现景区POS机“刷卡无障碍”;鼓励为确有上门服务需求的旅行社布放移动POS机;主要旅游景区的金融机构营业网点,可适当延长营业时间。

王戈锋风趣地用六个字概括了金融支持文化旅游产业发展:“搭台,敲锣,唱戏。”人民银行和政府相关部门联手搭建金融支持文化旅游产业的服务平台,印发指导意见,就是敲起锣鼓家什“定音”,主角还是金融机构、文化旅游企业,就看它们如何唱好这台大戏了。

因为,一般文化旅游企业可供担保或抵押的东西较少。

面对这样的“高难度动作”,就必须脚踏实地。金融机构根据文化旅游企业的财务特征,制定和细化符合文化旅游产业经济规律的授信标准,改进和完善风险评估体系。在依法合规、风险可控的基础上,创新发展符合文化旅游企业特点的信贷业务。

文化旅游企业要按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的原则,建立现代企业制度,引入现代公司治理机制和现代企业财务会计制度,规范会计和审计流程,提高信息披露透明度,增强财务管理能力,为金融支持文化旅游产业发展奠定良好的制度基础。

提及文化旅游企业上市,市金融办资本市场科副科长张志红表示,文化旅游

企业上市不仅能给企业自身带来发展机遇,也会带动景区周边的企业、商户发展。但上市文化旅游企业不能是单一模式盈利的传统旅游企业,门票收入、景区经营权等不属于所有权,仅为产权。同时,许多文化旅游企业,不同程度存在股本结构不明确、管理体制不清晰等现象。因此,我市文化旅游企业上市时机还不成熟。

不过,去年12月6日,洛阳春秋实业农林科技股份有限公司在天津股权交易所成功挂牌,首次募集资金1400万元,开了我市文化旅游企业通过市场直接融资的先河,对我市其他文化旅游企业融资有很好的启发。

“目前,方向已经明确,路子基本清晰。不过,这条路走起来也不会容易。但是我们只要沿着这个路子,朝着这个方向坚持不懈地努力,我市金融行业就会在国际文化旅游名城建设中发挥应有的作用。”王戈锋与他的同行们对此充满信心。

台已搭起,好戏将上演

真应了那句老话:靠山吃山,靠水吃水。以龙潭大峡谷为核心的新安县旅游产业链的初步形成,让龙潭沟村村民李长虎住进了3层小楼,开上了私家车。

时光倒退到2000年,他还只是在简陋的塑料棚里经营着一个小吃摊。是农村信用社的5万元贷款,帮助他办起了农家宾馆。

人民银行洛阳市中心支行副行长王戈锋曾到龙潭大峡谷调研,谈起当地的旅游产业发展他如数家珍——

2011年,龙潭大峡谷旅游收入2600万元,周边130多家农家宾馆每户年均收入5万元左右。

“文化旅游产业发展离不开金融支持,金融机构也在服务文化旅游产业中拓宽了业务领域”。截至2011年,仅新安县农村信用社就累计为龙潭大峡谷、周边农户家庭宾馆,分别提供了3000万元、1500万元信贷资金支持。同时,当地信用社的存款也由

高质量完成“高难度动作”,才能走得更远更稳健

“其实,我市金融支持文化旅游产业发展工作于去年就已经启动。这次指导意见出台,等于明晰了我市金融支持文化旅游产业发展的路线图。”王戈锋说,下一步,人行洛阳市中心支行将与政府相关部门组织金融机构开展“走进文旅”活动,为唱戏双方搭台。

然后,针对“走进文旅”发现的问题,在风险可控的前提下创新金融服务,解决实际问题。

采访中,王戈锋一直强调“遵循规律”、“风险控制”。

他把金融支持文化旅游产业称为“高难度动作”。他说,这对金融机构是一个新的探索与尝试。而文化旅游产业的软肋,恰恰是金融机构对它进行支持的障碍。

