

近日,纪录片《舌尖上的中国》在荧屏和网络上热播,受此启发——

洛阳网友筹拍《舌尖上的洛阳》

□见习记者 赵夏楠 实习生 赵贞璇

本报讯 5月中旬,在央视热播的一部纪录片《舌尖上的中国》,在传播中国饮食文化的同时,揭示了美食背后的人生百味,得到了众多“吃货”的追捧,老百姓在大饱眼福之余,体会到了长久萦绕于心中的人情温暖。

洛阳网友“王小五”受到《舌尖上的中国》的启发,打算以宣传洛阳美食、推广洛阳美食文化为目的,拍摄一部形式类似的《舌尖上的洛阳》。

27日,记者见到了网友“王小五”和他的团队成员。“王小五”表示,他在观看《舌尖上的中国》过半之后,想到洛阳拥有悠久的历史,美食文化也同样深厚,自己本身又是“吃货”,对洛阳美食有所了解,为何不拍摄一部展现家乡美食的纪录片?于是便有

了筹拍《舌尖上的洛阳》的想法。

“王小五”把这个想法告诉了身边几个同为“吃货”的好友,大家都表示愿意参与。很快,“王小五”便集结了摄影师、编剧、后期制作、策划等6名团队成员。

团队的后制作任晓阳说,他曾在国外学习过影视后期制作,且在外地工作过,重回到家乡洛阳,让他对洛阳美食感触颇深。“很少有一个城市,能够像洛阳这样融合种类繁多的小吃,而且许多美食都是‘老字号’,承载着悠久的历史。”任晓阳说,他们想把洛阳的美食拍摄成纪录片,让更多的人了解洛阳的美食和历史。

当提到拍摄纪录片需要耗费大量的时间和金钱时,“王小五”说,团队成员基本上都是土生土长的洛阳人,大家抱着宣传家乡的理念,所以都是业余时间义务参

与,拍摄过程中需要的资金,也是团队成员拼凑的。

据了解,《舌尖上的洛阳》预计先以微电影的形式推出第一部,并打算在拍摄制作完成后在新浪微博“洛阳美食坊”首发,如果反响好,这个团队还打算继续拍摄,推出系列纪录片。

从事微电影策划工作的编剧“洛阳微微”介绍,目前,《舌尖上的洛阳》剧本大纲已基本成形,但是拍摄一部有关美食的纪录片,前期对于美食素材的收集以及对一些“老字号”美食的历史探究难度较大,她希望对洛阳美食有研究或是同为“吃货”的市民能为他们提供素材。若您愿意为他们提供素材,可到新浪微博“洛阳美食坊”、“洛阳微微”上留言,或是拨打本报热线电话66778866告诉我们。

马政权： 社区是我另一个家



马政权

□见习记者 王博东 记者 徐翔文/图

推荐人:武小青,瀍河回族区北关社区综合管理站站长

被推荐人:马政权,男,46岁,市公安局东关派出所北关社区警务室民警

推荐理由:一件事,很多人在做,但马政权在主动做。同样一件事,很多人做完就完了,但马政权在思考如何把它做得更好。

瀍河回族区环城北路机床巷家属院北侧,一个30余平方米的警务室立在2米多高的平台上,没有水,没有卫生间,方便一次要到400米外的公厕。就是这样一个简陋的警务室,马政权在这里工作了将近7年。

在有着2630户7000多名常住居民的北关社区,马政权可是个红人。不同的人对他有不同的称呼,年长的叫他“小马”,年轻人称他“马哥”,在孩子们眼中,他则是和蔼可亲的“马伯伯”。

2005年,39岁的马政权到北关社区当了一名社区民警,大到小区治安,小到邻里纠纷,都在他的管辖范围。马政权说,做社区工作,就要把居民对民警的期望当成工作的动力,并且要干就干到最好。

机床巷家属院73岁的王大妈笑着说:“有小马天天在小区忙活,我们小区的幸福指数噌噌往上涨。”

2012年2月6日,正值正月十五元宵佳节,早上6时许,还在休息的马政权忽然接到一个陌生电话。

“你好,是马警官吗?我们家水管破了,满屋子都是水,你能过来帮帮忙吗?过节呢,水工不上班,我家里只有你的电话了。”打电话的是环城北路6号楼的居民高女士。

放下电话,马政权就往高女士家赶。当日上午,马政权联系到一名水工,等到将高女士家中的水管修好他才离开。

2012年2月8日,马政权在走访过程中了解到,小区内一对来洛务工的平顶山夫妇正为孩子上学的事发愁,9日他就帮孩子联系到专门接收外来务工人员子女的北关小学。“感觉像做梦一样,没想到我们家孩子又有学上了,真是太感谢马警官了。”孩子的母亲张彩会说。

“我们的上班时间是固定的,但工作时候是全天24小时。”马政权说,他给全区的居民都留了名片,只要居民需要,他一般都会赶去,作为一名社区民警,社区就是家,居民的事就是家事。

入户走访,信息采集,治安巡逻,调解纠纷,马政权把这些工作做得像自己的家事一样妥帖。“自己家的事,能不好好干吗?”马政权笑着对记者说。

点评:作为社区民警,也许没有侦破大案后的鲜花和掌声,也许无缘街头擒凶后的凛然和无畏,但马政权以一颗火热之心扎根社区、默默奉献,用自己的心血和汗水谱写着自己的幸福“家”事。

胸模大赛完美谢幕 “皇后姐姐”赢“最佳人气”



□记者 宋扬 见习记者 张锐鑫/文 记者 高山岳 李卫超/图

夏日的阳光灿烂火热,美胸比赛也如同阳光般火辣辣地吸引着人们的眼球。5月26日,备受市民、网民关注的“协和整形美容杯洛阳首届胸模大赛”完美谢幕,当日下午3时,大赛总决赛暨颁奖典礼在老城区宴天下大酒店三楼举行。大赛评出冠、亚、季军等奖项,一直为网民关注的“皇后姐姐”康艳艳赢得“最佳人气奖”。



从左到右依次为季军吴丽阳、冠军马路遥、亚军崔新迪。

秀出傲人曲线和自信风采

本次大赛通过海选、初赛、复赛等层层选拔,参加比赛的43名选手中,最终有10名佳丽晋级总决赛。决赛在一段动感十足的开场舞中拉开序幕,选手们身着活力装亮相,活力四射、青春无敌。她们个个昂首挺胸、充满自信,秀出匀称、傲人的曲线。

经过才艺表演、时装走秀、泳装走

秀等环节的比拼,最终6号选手马路遥以其出众的外表及优雅的气质一举夺得冠军,成为洛阳最美胸女郎,获得价值3万元的现金及奖品。4号选手崔新迪及3号选手吴丽阳分别获得亚军和季军。而剩余选手则分获“最美美鼻奖”、“最佳脸型奖”等6个奖项。

“皇后姐姐”赢得最高人气

2012洛阳首届胸模大赛由洛阳网和洛阳协和医疗(整形)美容联合主办,大赛主题是“爱乳房,传递爱”,旨在为洛阳广大女性提供一个传播自信、展现美丽的平台。

本次大赛自3月12日正式启动以来,受到了社会各界的高度关注,大赛热门选手康艳艳先后被国内十多家主流媒体争相报道,搜狐网、龙虎网、天涯等各大门户网站也纷纷转载大赛新闻。被网民亲切称为“皇后姐姐”、“艳艳姐”及“平民

牡丹”的网络红人康艳艳虽然在整体形象上略逊一筹,却因众多网民支持,获得“最佳人气奖”,大赛组委会特意安排洛阳网网络艺术团版主为她颁奖。康艳艳表示自己曾经退缩过,是网民的支持让她一路坚持下来,让她变得更加坚强和自信。

洛阳网对本次大赛进行了全程视频直播,浏览精彩的视频、图片,可登录洛阳网(www.lyd.com.cn)“协和整形美容杯洛阳首届胸模大赛”官方网站。



“皇后姐姐”康艳艳获“最佳人气奖”。