

记者观察

# 历史文化，如何“扛鼎”洛阳旅游

名词解释

核心提示

□记者 李砺瑾

洛阳，先后有13个朝代建都于此，96位皇帝执政于此，文明史五千年，城市史四千年，建都史一千五百年。悠久的历史孕育了灿烂的文明，厚重的历史文化资源犹如皇冠上璀璨的明珠，让洛阳在历史长河中光彩照人。那么，建设国际文化旅游名城，历史文化资源如何“扛鼎”洛阳旅游呢？

## 丰富的历史文化，展现出来的并不多

洛阳人在向外地友人介绍自己的城市时，喜欢说这里是丝绸之路的东方起点，文物古迹灿若繁星，旅游景点星罗棋布，牡丹雍容华贵，冠绝天下……

但是，不少人对于洛阳的认知，就停留在“洛阳牡丹”、“龙门石窟”、“白马寺”的碎片化印象，缺乏一个整体的、宏观的认识。拥有无与伦比的历史文化资源的洛阳，却没有开发出多少看得见、摸得着的文化产品，没有打造出品牌化、叫得响的文化产业，这是我们的尴尬和遗憾。

如何让大量沉睡在地下的优秀历史文化资源走出来，如何让史书上记载的东西走下来，让“死”的东西“活”起来，成为摆在所有人面前的一道题。

## 开发历史文化资源，“金杯”“口碑”要兼得

13日，记者随一个画家采风团到我市一汉代皇陵采风，一位知名画家看到景区内一处仿制的汉代雕像，看着其粗糙的雕工，画家不由得皱起了眉头。

我们应开发怎样的历史文化资源，丰富的历史文化资源又该如何开发，才能为洛阳赢得“金杯”又赢得“口碑”呢？

我市一位业内专家认为，对丰富的历史文化资源，要在保护的基础上进行开发。历史文物不同于普通的旅游产品，其具有较高的历史研究价值，因此，在开发过程中需要格外注意，即使是仿制品，也应该达到较高的水准，一定要树立起今年的精品就是明日的文物的意识。

除了硬件设施的建设，还有一点尤为重要，那就是讲解员的素质。如果没有专业的讲解员进行讲解，再好的历史文化资源也焕发不出应有的神采。“身价”被“打了折扣”的景点，自然离“国际范儿”有较大的差距。

另外，现有的旅游产品应升级换代，及时进行更新。洛阳旅游“老三篇”之一的龙门石窟景区，今年将“夜游龙门”项目进行提升，吸引了大批游客，收到了较好的效果。

## 抓好“看得见”“能消费”“成产业”三个着力点

市文物管理局局长刘德胜说，将文物资源变成文化产品，这是我们当下迫切需要做的一件事。对文物系统来讲，建设国际文化旅游名城有三个着力点：“看得见”、“能消费”、“成产业”。

面对大量埋藏在地下的历史文化资源，第一步就要解决“看得见”的问题。第二步是“能消费”。展示之后，要对历史文化资源进行深度挖掘，变成能消费的文化产品。第三个是“成产业”，“吃、住、行、游、购、娱”六要素都要具备。

“我们一定要改变过去孤立的景点形式，要将历史文化资源的完整性展现在游客面前。”刘德胜说，我们应将分散的文物连成一片，开发完整，不仅要解决形制的完整性，还要具备内涵的完整性，做到形神都完整。

市旅游局局长魏立峰说，除了进行项目建设，打造完整的产业链，还有一个问题不能忽视，那就是景点的配套设施。这需要诸多部门的配合，从不同层次游客的需求去考虑建设国际文化旅游名城。

## 资源·文化旅游资源

资源是一切可被人类开发和利用的物质、能量和信息的总称，它广泛存在于自然界和人类社会中。

文化旅游资源，是指客观地存在于一定地域空间并因其所具有的文化价值而对旅游者产生吸引力的自然存在、历史文化资源或社会现象，包括历史文化资源、民俗文化资源、山水文化资源、宗教文化资源和建设文化资源等五个方面。其中历史文化是一种不可再生的资源，它是一个城市的灵魂，也是一座城市的魅力所在。

欢迎各位读者继续就洛阳建设国际文化旅游名城发表意见或建议，您可登录洛阳网洛阳社区(<http://bbs.lyd.com.cn>)，进入《洛阳，离国际文化旅游名城还有多远？》跟帖；发送电子邮件至 [mengguoqing217@sina.com](mailto:mengguoqing217@sina.com)，或拨打本报热线 66778866 留言；来信请寄至开元大道 218 号报业大厦 19 楼大厅 10 号位，信封上请注明“建设国际文化旅游名城大讨论”。

# 空

# 園之路

题字 林基建

## ●本期议题： 历史文化，如何“扛鼎” 洛阳旅游？

专家  
声音

## 深挖历史文化内涵， 与旅游资源水乳交融



□记者 李砺瑾 实习生 陆怡霏 文/图

受访者：洛阳师范学院河洛文化国际研究中心执行主任毛阳光

专家观点：深入挖掘我市旅游资源，拉长产业链，依托历史文化资源，实现历史文化与旅游资源的深度融合，促进娱乐休闲等一系列旅游产业的发展。

毛阳光认为，我市的文化遗存十分丰厚，可是令人惋惜的是，不少资源并没有被充分利用起来。多年来，我市仍然是依靠龙门石窟、白马寺、关林等几处著名景区开展单一的观光游，历史文化旅游资源的开发层次尚浅。深入挖掘历史文化内涵、发挥优势，做特色旅游产业才是关键。

作为研究隋唐文化的专家，毛阳光以定鼎门遗址为例进行说明。他认为定鼎门遗址是保存相对完整的一处遗址，可深入挖掘其内涵，更好地打造这一历史旅游资源。特别是应对唐代里坊区深度挖掘，恢复几处典型的洛阳唐代里坊区，建一些古色古香的休闲特色街，开发演艺、餐饮、娱乐、消费等项目，复原反映唐朝时人民生活的繁荣景象，让市民和外地游客能够更多地了解隋唐文化。

## 开发历史文化资源， 要打“组合拳”



□记者 李砺瑾 文/图

受访者：河南科技大学旅游系主任孙艳红教授  
专家观点：将洛阳众多历史文化资源“打包”宣传，通过“老”带“新”，使更多优质历史文化旅游资源走进人们的视野。

在孙艳红教授看来，洛阳众多的旅游资源中，真正吸引国外游客的还是洛阳的历史文化。因此，要打造国际文化旅游名城，应始终坚持这条主线，始终叫响“千年帝都、牡丹花城”的名号。

但是，众多埋在地下的历史文化资源，其中不少就算被开发出来，也是抽象的多，离普通游客仍有一定距离。此外，我市历史文化景点较分散，而且大多单体开发、各自为战，形不成规模效应。洛阳作为“三教祖庭”，应该对丰富的历史文化资源进行编排组合、整体打包，提倡文化创意与旅游开发相结合，历史资源与文化创意相连。

既然是打造国际文化旅游名城，就一定要将洛阳丰富的历史文化资源推销出去。孙艳红说，通过网络营销等多种营销手段，通过已经有较高知名度的龙门石窟、白马寺、关林等旅游景区以“老”带“新”，将龙门石窟等优质的旅游景点通过组合的方式宣传出去。

洛  
谭  
有  
话

## 让历史文化 “站”起来“活”起来

□洛谭

百僧祈福，万人礼佛。19日，白马寺百余名僧人在龙门石窟奉先寺举行隆重的祈福法会，引起万余名游客的高度关注和极大兴趣。在两条长达数十米的祈福签名横幅上，游客争先恐后写下自己和亲朋好友的名字，以图吉祥。大家称此举很有创意，是游览龙门石窟的“意外收获”。

由此，笔者想到近年牡丹文化节期间举办的“武皇赏花”活动。姹紫嫣红的牡丹花丛中，女皇“武则天”在“公主”、“女官”、“宫女”簇拥下，着盛装、乘玉辇，闲庭信步赏国色。“武皇”巡游一路，游人奔走争睹。这一盛大场景，展现了深厚的牡丹文化历史，深受游客喜爱。

这些都是将洛阳历史文化与旅游融合的成功做法。这个过程中，景区(点)是舞台，表演活动是载体，历史文化是内容。三者结合，构成了一台大戏，呈现给游客的当然是精彩。

这种做法，已被省内外众多旅游城市采用。五六年前，笔者在开封清明上河园观看了“包公断案”演出活动，至今难以忘怀。西安大唐芙蓉园，不仅修建了亭台楼阁等多种仿唐建筑，更有美轮美奂的大型歌舞表演《梦回大唐》展示唐文化的鼎盛与堂皇、自信与奔放，赚足了眼球与钞票。尝到甜头的西安，在随后建造的占地数千亩的大明宫遗址公园，推出了唐风雅韵服饰秀《日月大明宫》、大唐朝会情景剧《百官上朝》、大型唐朝迎宾仪式《丹凤迎宾》、大唐千古绝唱《皇家舞马》，再加上时尚的3D电影《大明宫传奇》，轮番呈献，游客置身其中，流连忘返。

开封打的是“宋文化牌”，西安唱的是“唐文化”旋律，但它们有一个共同点，这些表演项目，让历史“活生生”地“站”了起来。“精骛八极，心游万仞”，历史与现实在每个游人心目中叠加，一座城市历史的久远与文化的丰厚的概念就此形成。

将静态的展览和参观变成动态的文化体验，这种深刻的旅游感受，更具有持续经营价值和运营能效，正是当今历史文化游的魅力所在。由人及己。

毋庸讳言，洛阳在中国古都文化遗产保护战略中地位相当重要，但洛阳构建国际文化旅游名城，最大的难题就在于城市品牌的国际影响力低，旅游吸引力和游客的国际化程度低。

“古都”是洛阳最大的卖点，也是世界通行的旅游要素。如何以“古都”为元素，整合资源？如何让历史文化“扛鼎”洛阳旅游？洛阳正在努力，也有了初步成效，但需要做的还有很多——

中国第一座官办寺院白马寺在中国佛教史上地位不能说不显赫，影响不能说不大，但作为旅游业态的功用依然是几十年一贯制——看看建筑陈设、听听解说。如果有相关的可供游客参与、互动的活动，让游客在活动中了解白马寺的前世今生该多好。

隋唐洛阳城都城外郭城正门定鼎门，历史上曾沿用了530多年；每天定鼎门迎着朝阳定时开启，这背后应该有很多故事。我们耗费大量人力、物力按原貌将其恢复了，如果能排练一场入城迎宾仪式，定时表演，再现当年城门洞开、人声鼎沸的场景该多好。

令人兴奋的是，从文物、旅游部门获悉，近几年，我市还将陆续建设包括应天门、天堂、明堂在内的大唐洛阳宫展示工程，汉魏故城展示工程、商城遗址展示工程，持续提升龙门石窟、关林、白马寺、玄奘故里等景区(点)，对龙门石窟、洛出书处、周公庙、孔子入周礼碑、二程故里等文化遗存加快修缮与保护。

这些工作固然重要，但毕竟仅是“搭台”；同样重要的是，尽快组织创作人员以这些历史文化遗存包含的大量历史文化信息为内容，创作丰富的表演或者互动活动，让历史文化“站”起来、“活”起来，这是打造国际文化旅游名城的重要一环。如能做到，旅游业幸甚！洛阳幸甚！