

# 北京市消协对部分品牌童装进行了比较试验,33.3%不同程度存在问题 六一临近,不少家长想把孩子打扮得漂漂亮亮,市消协工作人员提醒—— 选购童装,要注重棉、软、浅

核心提示

□记者 宋扬 见习记者 张锐鑫 通讯员 肖慧文/图

六一儿童节临近,记者从我市一些商场了解到,不少家长给孩子送礼物时把童装作为首选,因此近期童装销售量增长很快。不过,近日有媒体报道,北京市消费者协会对63种品牌童装进行了比较试验,结果显示,33.3%的童装不同程度地存在问题,市消费者协会工作人员提醒家长,选购童装要多留意。

某商场销售的童装及饰品



## 童装销售红火

昨日上午,记者走访了王府井百货三楼童装区和万千百货五楼童装区,各童装专柜导购均表示近一周来童装销售较为红火。

记者在王府井百货看到,虽然是客流量不大的工作日上午,但仍不时有家长带着孩子前来选购服装。耐克童装专卖店导购表示,通常,每年6月至8月为童装销售淡季,然而六一儿童节前后却是例外,销量往往比平

时增加10%左右,而另外一家童装专卖店导购表示,近几日童装销量增长了一半左右。

万千百货五楼楼层经理王磊说,由于近日商场搞优惠活动,刚过去的这个双休日前来选购童装的顾客很多,销量增长40%左右。

## 色彩艳丽,紧跟成人服装流行趋势

“今年的童装更加时尚了,基本上成

人装流行什么,童装就相应地会设计什么。”万千百货巴拉巴拉专柜导购王小姐介绍。

记者看到,女童装有近年流行的花色吊带长裙配小外搭,也有的加入蕾丝等装饰物,不乏橘色、黄色、西瓜红色等艳丽的色彩;男童装的T恤衫也更加靓丽,图案色彩明亮、造型独特。一名专柜导购说,近几年童装和饰品越来越成人化,大人们喜欢将孩子打扮得像小大人,除了童装,六一节前帽子、墨镜、沙滩鞋等比较热卖。记者看到,这些物品的款式也紧跟成人物品的流行趋势。

## 比较试验中,15.9%的童装纤维含量与实际不符

近日,北京市消协所做的比较试验中,15.9%的童装纤维含量与实际不符,另有3种甲醛含量、pH值及可分解芳香胺染料含量超标。

在王府井百货,记者看到了遭曝光的试验样品色牢度不佳的某童装品牌。该品牌销售人员表示,所抽检的该品牌试验样品为2011年秋季款,该店从未销售过这款服装。

此外,媒体公布某品牌试验样品存在纤维含量与实际不符的问题。王府井百货及万千百货该品牌专卖店的导购都表示,已向总公司查询,该款商品并没有在洛阳市场上销售。

记者观察,此次试验中提及较多的顽皮狗、聪一等品牌并未在我市市场上销售。

## 纯棉、柔软、浅色是首选

正在选购童装的张女士说,她购买童装一般选纯棉、手感柔软、浅色的,感觉比较放心。市消协工作人员提醒,消费者选购童装时不要只图款式是否时尚,更要注意产品质量。

该工作人员建议,消费者购买童装时要查看产品标志,注意服装的面料,柔软、透气的棉织物是首选,不宜选择化纤类商品;不要贪图便宜在流动摊贩等处购买,要选择正规的购物场所并妥善留存购物凭证,出现质量问题后便于维权。

另外,消费者购买婴幼儿贴身衣物时最好选择白、浅蓝、浅粉等素雅颜色,如此可更好地观察婴幼儿分泌物,以便及时发现其健康问题,选购印花服装要留意印花部位是否有异味,新购的婴幼儿服装应洗涤后再穿着。

## 关注夏季“凉”消费

## “防蚊之战”打响 哪款“武器”给力



某商场热销的方顶三开门蚊帐

□记者 冯莹雅 文/图

进入夏季,家家“防蚊之战”陆续拉开帷幕,是否赢得这场“战役”的胜利,关系到每个人的睡眠质量乃至健康问题。近日,记者走访我市多家卖场发现,在售的防蚊产品琳琅满目,但选对一款适合自家的“防蚊武器”很关键。

## 最好经常更换防蚊产品的品牌和种类

近日,记者在丹尼斯南昌路店看到,该超市已在显眼位置设立了“速杀蚊虫”专柜,专柜里摆满了各种防蚊产品。该超市售货员说,今年的防蚊产品种类和品牌更多,有蚊香液、灭蚊灯、电蚊拍等,价位从几元到二三十元不等。

记者注意到,所有的防蚊产品上都注明了“对人体无害”字样,可是真的对人体无害吗?售货员无法解答此问题。

正在挑选防蚊产品的姚女士是一名医生,对此她很有经验。她说:“一般的防蚊产品多以香味盖过药味,能在一定程度上达到防蚊效果,但‘是药三分毒’,人们要注意使用方法和用量,最好当人不在房间里的时候使用防蚊产品,防蚊产品不可长时间使用,而且还要经常给房间通风透气。”

姚女士说,蚊子与人体一样会对同一种药物产生“抗药性”,所以最好经常更换防蚊产品的品牌和种类,这样才能达到更好的驱蚊效果。

## 自然环保,还是蚊帐好

在琳琅满目的防蚊产品中,记者还注意到一个问题,有的产品在包装上明确注明:婴幼儿和孕妇慎用。

有经验的市民都知道,各种防蚊产品都有其优缺点,要根据家庭和个人情况分类使用,尤其是婴幼儿、孕妇和老人,选用防蚊产品时一定要多加注意。

记者了解到,市场上有专供婴幼儿使用的防蚊产品,但很少有专供孕妇和老人使用的防蚊产品。

“特殊人群想要自然环保,最好选用蚊帐。”姚女士提醒道。

随后记者走访了位于涧西区联盟路与江西路交叉附近的洛阳服装小商品商场、王府井百货等卖场,见各式蚊帐非常畅销。在洛阳服装小商品商场二楼,有各种品牌、款式、颜色和价位的蚊帐:100多元的蚊帐样式简单,做工粗糙,而且还有一股怪味;200多元、300多元的蚊帐则样式新颖,做工细致,也没有怪味。

一家店铺的老板表示,在圆形、蒙古包形状以及方顶三开门的蚊帐中,方顶三开门的蚊帐今年最流行,价位相对较高,其中200多元的中档蚊帐最畅销。

# 一批假冒莲花味精被查扣

□记者 韩铁栓 通讯员 赵梅香 范江涛

本报讯 在打击反垄断、反不正当竞争“双反”专项行动中,车站工商分局站前工商所在洛阳火车站附近发现两家销售侵犯注册商标专用权产品的商店,当场查扣假冒莲花味精697袋,共计181公斤。昨日,市工商局下发了处理决定书,对当事人予以没收尚未售出的侵权莲花味精以及罚款的处理。

经查,今年4月底,这两起案件的当事人从中原蔬菜批发市场的业务员手中,分别购进了标注为“河南莲花味精股份有限公司”生产的不同重量包装的“莲花味精”480袋和490袋,并在市场上销售,至被查获时,已分别销售186袋和87袋。在检查中,工商执法人员发现这两家商店销售的“莲花味精”包装粗糙,且均无“莲花”防伪

标记,有的连生产日期也没有标注,遂邀请莲花味精厂家打假人员到场进行鉴定,最终证明该批味精系假冒产品。

## 相关链接

## 如何鉴别真假味精

工商执法人员提醒,近期市场上出现不少假冒的莲花味精,侵害了消费者的利益。味精是日常生活的必需品,所以消费者如有需求应尽量到信誉较好的大型超市选购。消费者购买时要注意观察,真的莲花味精包装袋背面左上角有一个盾形的浅粉色“莲花”防伪标记,可用手搓这个防伪标记,如果搓后防伪标记不显示,停一会儿又恢复原样,说明是真的莲花味精。另外,正品

莲花味精包装袋封口十分整齐,包装袋上的字笔画均匀、清晰,生产日期、保质期齐全,而假冒的莲花味精多数包装上无“莲花”防伪标记,上面相关必备信息也不全。更重要的是,真的莲花味精无盐,而假的都掺有盐。

鉴别真假味精还要注意以下几点:

- 1.眼看:真味精呈白色结晶状,粉状均匀;假味精色泽异常,粉状不均匀。
- 2.手摸:真味精手感柔软,无粒状物触感;假味精摸上去粗糙,有明显的颗粒感,若含有生粉、小苏打,则感觉过分滑腻。
- 3.口尝:真味精有强烈的鲜味。如果咸味大于鲜味,表明掺有食盐;如有苦味,表明掺有氯化镁、硫酸镁;如有甜味,表明掺有白砂糖;难于溶化又有冷滑黏糊之感,则表明掺了木薯粉或石膏粉。

(本报收集整理)