

# 洛阳市汽车行业商会昨日成立

昨日,经洛阳市有关部门批准,洛阳市汽车行业商会在洛阳钜都利豪国际大酒店正式成立(见右图)。

近年来,随着我市经济的蓬勃发展和人们生活水平的不断提高,汽车和人们的日常生活密不可分。作为河南省副中心城市,洛阳在中原经济区建设中有着重要担当。

目前,我市共有汽车专营店78家,汽车维修厂(店)1500余家。洛阳市汽车行业商会的成立将有利于促进企业间的团结与协作;有利于维护企业和消费者的合法权益;有利于规范市场秩序,提高企业员工的整体素质;有利于企业与政府部门的联系与沟通;有利于促进我市汽车经济的健康发展。

据悉,洛阳市汽车行业商会的办公地点设在林安汽车城内。

(张昕)



## ■车市声音



### 马德骥:奇瑞与斯巴鲁仍在“热恋”中

随着奇瑞与捷豹路虎的合资项目进入审批通道,其与斯巴鲁合作的进展成为业界的另一大关注焦点。

众所周知,由于国内相关政策的转变,此前被业界普遍看好的奇瑞与斯巴鲁合资一事被迫搁浅。不过,就此放手显然是奇瑞和斯巴鲁都不愿意接受的。日前,奇瑞公司副总经理马德骥向媒体表示:“与斯巴鲁的合作,我们双方还在‘热恋’中,不是像外界谣传的已经停止了合作谈判。不否认现在最主要的问题是审批,但双方都在努力,希望能够早日达成合作。”

点评:作为自主品牌领军车企,奇瑞拥有强烈的合资诉求,而国产对于斯巴鲁的重要性更是不言而喻。因此,双方都极力争取一切可能的方式“牵手”。

### 杨学良:吉利尝试多方面提升品牌形象

自今年3月9日吉利和沃尔沃签署技术转让协议以来,第一条有关具体转让内容的消息于近日传出。有消息称,作为沃尔沃与吉利签署的技术转让协议的一部分,沃尔沃将向吉利转让XC90平台,用于吉利在此基础上打造的另一高端品牌。不久前吉利控股集团公关总监杨学良在接受媒体采访时也表示:“我们抛弃价格竞争,尝试从多方面来提升品牌形象和认知度。从技术研发、生产工艺、品牌形象以及打造渠道建设方面来看,吉利都取得了较大的进展,新产品也在陆续推出中。吉利接下来的目标是迅速实现国际化”。

点评:品牌冲高是各家自主品牌车企都在努力做的事,收购了沃尔沃后的吉利对此更为迫切。眼下,沃尔沃技术的转让,是吉利真正实现高端的希望。

### 史登科:BMW是下一个突破点

日前,在与媒体谈及中国的本土化战略时,宝马大中华区总裁兼首席执行官史登科透露,宝马近期在上海成立设计工作室将推动本土化进程。此外,宝马正在沈阳建设研发设施。史登科表示,在沈阳开展的研发工作既会为传统车型提供支持,又会助力新能源车型的开发。“可以说宝马正在沈阳深入和实质性地开展研发工作。”史登科认为,宝马在中国市场的下一个突破点是BMW i,这款纯电动车型明年将正式推向包括中国在内的全球主要汽车市场。

点评:今年一季度,中国汽车市场超过了美国,成为宝马全球第一大市场。任何事情都超前一步是宝马及其他豪华品牌在华发展策略的根本,这从眼下宝马纯电动车BMW i的推广规划上即可看出。

(李林)

# 进口和国产车双网合并销售渐成趋势

在面对汽车销售逐渐趋稳,进口车利润逐步降低的局面时,整合进口与国产车销售渠道,在降低销售成本的同时提升品牌知名度,已经让不少合资车企动心。

## 渠道合并有甜头可尝

目前,三菱、标致·雪铁龙等多家跨国车企正在谋划国产与进口车渠道的融合,以实现最大程度压缩成本、利润最大化的目的。业内人士表示,这一举措的出台或将成为不少车企新一轮扩张时的秘密武器。

随着国产化的加强,随之而来的是品牌影响力提升和销售量增长,未来会有越来越

多的合资企业把进口车和国产车销售网络进行合并,这已成为趋势。据业内人士介绍,并网销售对于合资品牌是不错的选择,并网之后将有利于整合渠道、加强管理。同时,把同品牌的进口和国产车型都放在一个销售体系里,意味着经销商可以有更高的利润,对于消费者而言,也意味着可选择的车型增多,售后服务保障更强,维修更方便。

## 二线品牌分网突围

不过,并非所有的品牌都乐于将进口和国产车型合并销售,而这些尚未并网的往往是进口车中的二线品牌。由于品牌竞争力差、

价格昂贵、车型较少以及销售网点少,很难在进口车市场竞争中抢夺更多的份额。

为此,某些进口车品牌往往会采取区域总代理的方式在国内销售汽车,但是当进口车的销量达到一定数量后,这些车企就会考虑并网。目前已经进军国内市场多年的进口起亚面对销售平淡的局面采取分网销售的模式,以此来保证经销商的利益。

总之,进口与国产车型渠道合并与否,各大车企都有自己的理由和原因,成功失败也各有例子可循。如今,一些品牌为了在市场能够站稳脚跟,纷纷去效仿,但最终效果如何还需等待各方面的考验。

(李林)

## 进口大众“5.26 爱心慈善”



5月26日傍晚,进口大众洛阳中豫4S店与洛阳儿童福利院共同举办了一场“用心点燃希望,‘众’爱撒播人间”慈善义卖捐赠活动。洛阳儿童福利院的小朋友们给爱心嘉宾带来了精彩的表演和精美的手工艺品,向社会各界表达了他们积极、乐观、自信、勇敢的生活态度,感动了现场观众。此次活动共募集善款4310元,四季衣物90余套,绘画、学习图书100余册、作业本200余本、玩具10余件、奶粉6罐等。

张昕 摄

近日,斯巴鲁森林人十五周年纪念版在洛阳凯众4S店上市。该车以2.0XS、2.5XS车型为基础增加了DVD导航(带倒车影像)、前雾灯镀铬装饰框、后反光板镀铬装饰框、油箱盖装饰贴、迎宾踏板、行李厢装饰踏板、行李厢托盘等多项时尚、炫酷精品配置。极具运动风格又能彰显使用者个性的Forester森林人十五周年纪念版能够让您充分体验斯巴鲁独特的造车理念。

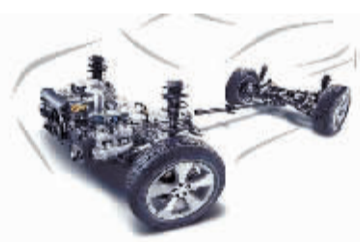
张昕 摄



5月26日,海马汽车“新福美来百城幸福欢 go 汇”活动在红星美凯龙世博家具广场举行。赛道试驾、趣味闯关、CTCC助威团招募、冠军车手特技表演等活动现场高潮迭起。新福美来、骑士、普力马、丘比特等全系车型现场订车、购车享受厂家直销价的优惠活动更使消费者怦然心动,大呼过瘾。活动当日,现场销售异常火爆,据统计,海马汽车共售出379辆。

张昕 摄

## 市场提速 “混动车”将迎来春天



今年一季度,新能源车的销量相当于去年全年的量,其中混合动力车占了很大比重。在2012北京车展上,新能源展车达到了89款,与以往不同的是,有不少混合动力车即将量产并走入市场。那么,今年,我们将能见到哪些混合动力车?

据统计,今年将上市的混合动力车有10余款。如凯迪拉克宣布首款搭载增程型电力驱动技术的豪华电动轿跑ELR即将量产并引入中国市场,最快就在今年年内。广汽丰田也将于今年推出第七代凯美瑞混合动力车。广汽本田更是将今年定义为自己的“新能源元年”,夏天将以进口方式引进代表Honda最新技术的小型混合动力车CR-Z.FIT Hybrid,还有豪华汽车品牌保时捷、宾利也将在年内推出新能源或混合动力汽车。

在今年的北京车展上,各大车企展出的新能源车虽然在数量上略少于去年,但性能更加务实,更加贴近市场和消费者。比如英菲尼迪M35、沃尔沃V60、雨燕插电式混合动力车,这些新款混合动力车都以量产的身份露面,其中大部分将于今年上市。

本土企业如长安、奇瑞、上汽等的混合动力车型也将加速上市,如上汽集团荣威550插电式混合动力轿车今年计划实现量产。

与普锐斯相比,各车企的混动车型都是建立在现有车型的基础上,但对于混合动力技术而言,各车企已经完成了从低端到高端的一系列产品覆盖。相信,买到一款令你心仪的混合动力车,越来越容易了。

(刘林)