

记者观察

整合与创新并重，打造洛阳龙头项目

核心提示

□记者 李燕锋

建设国际文化旅游名城，一批重大的文化旅游项目既是依托也是载体。但是，放眼整个洛阳，能在国际上叫得响的旅游项目，除龙门之外再无其他。自去年起，为配合国际文化旅游名城建设而谋划的21个重大项目目前真正落地者寥寥无几。

项目推进遇到了什么难题？如何用经营城市的理念来破解项目推进中遇到的难题？对洛阳来说重大而紧迫。

名城建设，急不得、慢不得

建设国际文化旅游名城，市民、游客都希望看到一个实实在在的、在国际上能叫得响的龙头项目。可放眼洛阳，这样的项目除龙门之外，还有谁敢自居？即便是龙门，若按照国际旅游品牌的标准来衡量，也还有很大的提升空间。

自去年起，21个深入挖掘洛阳历史文化资源的重大文化产业项目一一被列入日程：老城历史文化街区改造，白马寺景区整体开发，隋唐洛阳城“一区一轴”项目……欣喜之余，市民和游客关心的是项目何时能落地、何时能见成效？

“国际文化旅游名城建设对洛阳来说，急不得也慢不得。”市委副书记、市名城办常务副主任杜中岳说，我们的目的，是要通过一个个重大旅游项目的实施，使洛阳的旅游产品由观光型向休闲度假型转变，使旅游业由门票经济向产业经济转变，使我们的旅游由数量型向质量型转变，实现全面的提升。从这个意义上讲，这些项目对洛阳的城市发展，对福民强市总目标的实现都是慢不得的。但正因为如此，项目前期的规划和论证不仅必不可少，且要十分慎重，同时还有一些必要的审批手续需要办理，这是急不得的。

龙头项目，贵在创新、贵在整合

还有市民认为，这些项目虽然听起来都很让人心动，可从规模和水平上看，似乎还缺少大手笔、高水平的综合性项目，缺少能带动整个洛阳旅游业发展的重大旅游项目。

“龙头项目需要大规划、大整合、大运作、大统筹，但目前洛阳的现实情况并不令人乐观。”长期关注我市旅游业发展的一位业内人士指出，资源得不到有效整合，各景区分属不同系统，没有拧成一股绳，这是我市缺乏龙头旅游项目的一个重要原因。

对此，市旅游局局长魏立峰认为，我们在确定旅游项目、选择投资主体时，一定要紧紧围绕我们城市的特点，掌握整合与创新两个要素，由政府部门加以引导和筛选，最终确定符合我市国际文化旅游名城建设整体思路的项目。在项目的选择实施上，要按照旅游的标准、旅游的理念，将游客需要的设施、功能、产品融入其中，千万不能使项目建成之后是个无法产生盈利空间的资源。

破除资金瓶颈，要用经营城市理念

项目要筛选，资金的瓶颈更要破除。

市名城办副主任刘红旗说，文化产业属于投资大、收益慢的产业，同时也存在投资风险，并不是只要建成就可以卖门票赚钱的。但现实的情况是，政府的投资毕竟有限，而企业家投资首先考虑的是盈利的空间。

如何让开发商看到前景？刘红旗认为，不要只算卖门票的小账，要算土地增价、文化增值以及经济效益、文化效益等大账，让开发商看到其中的盈利空间。此外，还应加大文化创意产业的开发力度，在餐饮、门票、房租等之外，不断拓展新的业态，靠文化创意产品将洛阳的文化资源变成产品、变成商品。

刘红旗建议，政府部门要加强引导，在城市发展中多运用经营理念，搭建好的投资平台，创造良好的投资环境，针对一些重大项目开展强有力的招商引资活动，采取多种经济手段撬动民间资金进入重大文化旅游产业项目。

经营城市

以城市发展、社会进步、人民物质文化生活水平的提高为目标，政府运用市场经济手段，通过市场机制对构成城市空间和城市功能载体的自然生成资本（土地、河湖）与人力作用资本（如路桥等市政设施和公共建筑）及相关延利资本（如路桥冠名权、广告设置使用权）等进行重组运营，最大限度地盘活存量，对城市资产进行集聚、组和运营，以实现城市资源配置容量和效益的最大化、最优化。

名词解释

欢迎各位读者继续就洛阳建设国际文化旅游名城发表意见或建议，您可登录洛阳网洛阳社区（http://bbs.lyd.com.cn），进入《洛阳，离国际文化旅游名城还有多远？》跟帖；发送电子邮件至 mengguoqing217@sina.com，或拨打本报热线 66778866 留言；来信请寄至开元大道 218 号报业大厦 19 楼大厅 10 号位，信封上请注明“建设国际文化旅游名城大讨论”。

突围之路

题字 林基建

●本期议题：
龙头项目建设，如何为未来创造“文物”？

专家声音

破解资金难题可通过多途径



□记者 李燕锋/文 刘玉来/供图

受访者：洛阳师范学院商学院院长、教授刘玉来

专家观点：推出具有历史价值的重大项目，破解资金难题可通过多种途径，既要有财政投入，又要动员民间资本

在重大项目的选择上，刘玉来建议，洛阳要在整合现有资源的基础上推出一些龙头旅游项目。在资源的整合上，要选准洛阳历史上几个突出的历史时期、几个特色的历史事件，从而突出洛阳历史文化的独特性，同时也要注意历史阶段的连贯性和历史事件的单元性。

对项目建设中遇到的资金难题，刘玉来认为，破解资金难题可通过多种途径。既要有财政投入，又要动员民间资本，特别需要发动、动员热爱历史文化的企业家，要让他们意识到，投资历史文化景点不仅具有经济价值，还有很多其他附带价值。

此外，还可通过经济价值以外的杠杆调动资金，也可通过股份制和投资期权等多种灵活机制，还可借用策划商手中的资源，策划商因为业务关系往往拥有很多投资商信息资源。同时，还要加大公关和宣传力度，要有高规格、大影响的推介活动。



靠资源谋项目 依环境搭平台

□记者 李燕锋 文/图

受访者：洛阳师范学院政法与管理学院党总支书记、副教授赵社民

专家观点：依靠优势历史文化资源，大手笔规划好项目，好环境引来大投资

“国际文化旅游名城的项目建设，要围绕洛阳的历史文化这一主线，高起点规划、大手笔运作，建设一些有分量的文化项目，不要像过去一样总是零打碎敲，形不成气候。”赵社民说。

赵社民说，通过对陕西、四川等地旅游项目运作情况的考察，洛阳应该意识到，国际文化旅游名城建设是一个庞大的工程，要干好这个工程，除了依靠我们的优势历史文化资源谋划一些大项目外，还要从长远着手，加大对城市基础设施的投入，不断完善城市的各项功能、设施，创造良好的环境，营造好的建设氛围，为一些有实力的个人或企业搭建投资平台，吸引他们一起投身洛阳国际文化旅游名城建设。

经营好我们的城市，要通过一些必要的投入，让投资者们看到我们的信心和诚意，四两拨千斤的功效便能发挥出来，资金瓶颈也可破解。”赵社民说。

洛谭有话

大资源 呼唤大手笔

□洛谭

近几年，笔者两次去山西平遥古城旅游。穿过古城门，走在明清时期修建的街道上，置身古色古香的铺面、楼市、寺院以及青砖灰瓦、朱红大门和高大立柱的民宅大院里，仿佛一下子“穿越”到了古代。新鲜、好奇、兴奋，感觉一双眼睛怎么也不够用。看景点、逛店铺、尝小吃，不知不觉就住了两三天。

平遥古城面积 2.25 平方公里，是中国现存最完整的古代县城。有这样一座古城池在晋中土地上，确实为山西旅游业增色不少。

这是先人们创造出来的“大项目”，几乎完好地留给了后人。从某种意义上说，洛阳就没有这样幸运，虽然贵为千年帝都，但古都风貌残存无几：尽管有 13 个朝代 90 多位皇帝在此掌政，但历代宫城、民居、寺院多毁于兵祸、天灾，几无保存，除了龙门石窟、白马寺、关林等“老三篇”，史上灿若星河的辉煌留给我们的大多成为美好记忆，被覆盖在厚厚黄土下。

虽然如此，但这丰厚的遗存，依然是洛阳独有的瑰宝，如果保护开发利用得好，照样能让游客着迷。

比如，仅从市区现有的历史文化资源看，恢复以定鼎路、玻璃厂路一带为核心区的洛阳大唐宫建筑群，就能让世人惊叹不已。

再如，把龙门大道两侧的安乐、定鼎门遗址及关林、龙门石窟进一步保护性开发或进行硬件提升，形成南北 10 公里长的历史文化观光带，想来也同样美不胜收。

又如，春天的牡丹文化节与秋天的河洛文化旅游节是洛阳的两大品牌活动，一个尽显生态之美，一个闪耀文化之美，但美中不足的是，观光性质明显，深度体验不足，与国际性节庆的要求相距甚远。只有在创新的视角下，让游客积极参与其中，城市旅游才能发挥最大的品牌效应、经济效应。

看来，打造国际文化旅游名城，把老祖宗留给我们的好东西展示给世人，当务之急是启动历史文化遗址（遗迹）保护展示工程。从年初市委办公室印发的《洛阳市建设国际文化旅游名城行动方案》看，近些年，洛阳要实施“千年帝都”、“牡丹花城”、“文化圣城”和“山水之城”四大工程和十大旅游景区提升行动。仅在挖掘历史文化资源方面，就有包括恢复隋唐古城轴线上“七天”标志物、建设帝都皇家风情体验公园、保护开发五大都城遗址、完善博物馆展示体系等在内的多个大项目。

这些大项目如果建成投用后，相信会彻底改变游客在洛阳“白天看庙、晚上睡觉”的旅游老套路。游客在洛阳既可观光又可休闲、度假，全新感受历史文化名城的魅力。洛阳旅游业会进入更高的发展层面。

蓝图已经绘就，有些大项目已经开工在建，并取得了初步成效。与此同时，如何破解资金瓶颈也是一个不容忽视的问题，如同做“满汉全席”的各种原料都有了，就是没有大牌厨师来操作，原料做不成好菜，端不上桌。

钱，是各地发展旅游都要面对的问题。有的地方采取滚动开发的办法缓解资金压力；有的地方走市场化的路子，让闲散的社会资金释放能量；还有的地方采取“腾笼换鸟”的办法降低拆迁成本，都很好地破解了资金瓶颈。

大资源，需要大谋划，也需要大融资。有了世界级的操作元素，就有了世界级的吸引力，更会有国际化的客源。届时，中外游客游完洛阳，留下的除了美好印象，更是对这座国色天香之城的感怀和向往。

郑州基石中学
洛阳招生说明会
6月3日14:30
王城大道221号光大银行
0371-68103107