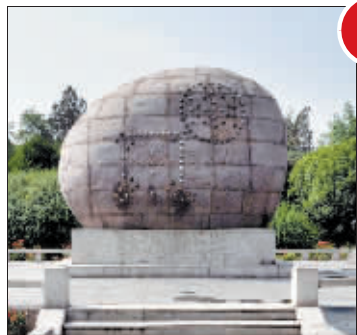




29日,“根在河洛酒杯”洛阳十大文化符号评选结果揭晓,河图洛书、二里头遗址、杜康、周公、白马寺、关林、龙门石窟、牡丹、水席和“东方红”拖拉机当选洛阳十大文化符号。它们缘何代表洛阳文化?请看专家学者解读。



十大文化符号 它们当之无愧



1 华夏文明的源头——河图洛书

河图洛书,是中国字形文化的第一幅神秘图案,是我国先民心灵思维的第一缕曙光,具有华夏文明的源头意义。

早在七八千年前的上古时期,一只龙头马身、背负图点的神兽出现在孟津境内的黄河边,人文始祖伏羲由此受到启迪,开创了一系列文明事体,结束了人类结绳记事的历史。大禹时期,一只神龟出现于洛宁境内洛水之中,其背有纹,阴阳错综,具逆运变化之道,只用了9个自然数,便排列成一个正方形,形成了影响深远的九宫图,其奇妙结构和无穷变化令中外数学家叹服。

河图洛书是以术数形式对宇宙万物进行有形图解,演化出包罗万象的深邃哲学,对人类哲学、政治学、军事学、伦理学、美学、文学等诸多领域产生了深远影响——天公厚意,独钟洛阳,河图洛书,文明曙光,这是上天对洛阳的慷慨赐予。



2 华夏第一王都——二里头遗址

二里头遗址,夏朝都城,位于偃师市翟镇二里头村,是迄今为止我国发现的最早宫城,拥有最早的城市干道网、最早的大型宫殿建筑群、最早的宗教祭祀设施、最早的青铜礼乐器群、最早的青铜近战兵器、最早的青铜器铸造和绿松石器制造作坊,是具有明确城市规划的大型都邑,开了我国古代都城规划制度的先河,堪称“华夏第一王都”、“中国文化元素根据地”,为历代都城建设留下了雏形和依据。

1988年,二里头遗址被国务院公布为国家级重点文物保护单位。



3 中国造酒鼻祖——杜康

杜康,中国白酒的酿造鼻祖,中国酒文化的奠基人。

杜康系黄帝时代人,初为黄帝属下的牧羊工。他从“空桑秽饭,酝以稷麦,以成醇醪”中得到启发,反复研试,遂得酿酒之秘,造出开天辟地第一杯林酒,被黄帝提拔为宫中膳食官,即“宰人”。而杜康造酒地就在洛阳汝阳、伊川一带,至今当地仍有杜康村、杜康河等名称佐证。

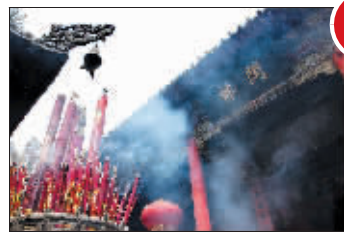
杜康后来成为“酒”的代名词,“何以解忧,惟有杜康”,历代人们在饮酒的同时,也酿成了有趣的酒文化。“杜康”入选洛阳十大文化符号之列,具有活色生香的文化魅力。



4 礼乐文化创始人——周公

周公,是与洛阳结缘最早的古代表先贤。历史一回首便看见洛阳,洛阳一回首便看见周公,周公是洛邑的第一位营造者。周公营造洛邑并极力说服成王定鼎于此,称得上洛阳的“城市之父”。他制礼作乐,全面确立社会秩序,建立了一整套对中国历史、文化产生重大影响的典章制度。周公思想体系对后世儒学影响极大,他是儒家思想的奠基人,被誉为“元圣”。

“孔子之前,黄帝之后,于中国有大关系者,周公一人而已。”其厚德丰功,足可彪炳史册。



6 武圣林庙、祈福圣地——关林

关林,是埋葬三国蜀将关羽首级的地方,前矗祠庙,后隆墓冢。由于此处为关公钟灵之所,自有挥之不去的精神统摄,也有森然肃穆的气氛,游客至此,心存敬畏,焚香祭拜,追思英雄,是直接体现关公信俗的场所。

关林是世界上最高级别的关庙,是我国唯一的“林”“庙”合祀的关公圣域,忠义仁勇的关公精神,千秋彪炳的英雄品格,都在这里一一得以彰显。举世瞩目,信众络绎,香火极盛,影响极大。



7 世界艺术瑰宝——龙门石窟

龙门,古称伊阙,伊阙关为洛阳“八关”之一;隋称龙门,“龙门山色”居洛阳八大景之首。北魏始凿石窟,凿声连绵,历经唐宋,400年间共凿窟龕2100多个,造像10万余尊,碑刻题记3600余品。龙门石窟艺术留痕之多,居中国各大石窟之首,系我国著名三大石刻艺术宝库之一。自20世纪90年代开始,周边封闭绿化、石窟艺术保护、开发研究相得益彰,整个景区山水形胜,入选世界文化遗产名录,为我国5A级旅游景区。



8 国色天香、百花之王——牡丹

牡丹,是洛阳胸前的一朵花;牡丹,是百花园中的花王。古人早有“洛阳牡丹甲天下”之谓,今人也有来洛赏花的情结。牡丹的雍容华贵拥有富贵祥瑞意象,吻合国富,象征民强,也与时代贴切。而洛阳牡丹文化节弘扬并拓展了牡丹文化,使这一美丽徽章更具洛阳潜质,人们一想到牡丹,就想到了洛阳。洛阳因牡丹而芳香,牡丹因洛阳而华贵。



9 中华名宴、河洛佳肴——水席

水席,起源于洛阳,与洛阳气候有关。洛阳盆地雨量较少,春夏干燥,冬季寒冷,民间饮食多用汤类,食酸辣以抵御寒冷,进汤水以补充水分。水席用料多为家常菜蔬,制作起来经济实惠,民间习惯把主副食品放在一起烹制,久而久之,创出极富地方特色的洛阳水席,并形成“酸辣味殊,清爽利口”之特色风味。

厨艺要诀在做汤,汤之要诀在用水,水席百料水为王。天下有千种宴也,唯洛阳水席敢以水为主料,绵延千年,一水贯穿。水席,是可咀嚼品味的文化符号,是最能代表洛阳风味的中华名宴。



10 共和国农机长子——“东方红”拖拉机

“东方红”拖拉机,一个最具当代特色的文化符号,被誉为“新中国农机行业的排头兵”、“新中国养大的最受农民欢迎的‘铁牛’”。

自从第一台“东方红”拖拉机驶下生产线,中国农民便告别“面朝黄土背朝天”的作业方式,中国农耕历史掀开了崭新的篇章。50多年来,中国一拖坚持自主创新,“东方红”拖拉机始终保持与时代同步,共生产数百万台各种类型的拖拉机,产品遍及全国各地和世界几十个国家和地区,在国内外具有较高的知名度和盛誉度。“东方红”拖拉机是流动着的“洛阳制造”标志,猎猎出动,声震中外,继往开来,意象壮美!

(记者 韩铁栓 整理)

(图片由“根在河洛酒杯”洛阳十大文化符号评选委员会和本报记者高山岳 李卫超 提供)

根在河洛酒杯
洛阳十大文化符号评选
洛阳根在河洛营销有限公司协办
根在河洛酒团购招商:13103796999