

热议  
风生

# 借力优势资源 打造龙头产品



核心提示

□记者 孟国庆

项目是发展旅游业的支撑,也是旅游产业发展的突破口。6月1日,读者和网友继续就“龙头项目建设,如何为未来创造‘文物’”这一议题发表看法。

## 龙头项目力求有特色

市民孙文胜昨日打来电话说,如果要列举洛阳的旅游景观,名单可以列得很长,但要让国际文化旅游名城这面大旗树起来,不是靠旅游资源的数量,而是要靠一以贯之的精品意识。洛阳应充分依托丰富的旅游资源,做精、做细龙头景观,体现大旅游、大市场、大产业的理念,力求龙头项目能有不同的特色和卖点,增强景区的吸引力和生命力。

他说,洛阳的龙头项目必然是带着“洛阳印记”的,就像中国制造的产品一样。原产地的文化基因使得它与外国、外地特色大相径庭,也让它以独特奇异吸引着八方游人。打造洛阳旅游龙头,要通过旅游开

发理念的扩张,强化规划设计理念的基础,对洛阳的资源、区位等前提条件进行多学科、多角度的客观分析,并在此基础上围绕旅游市场和行业发展需求进行充分研究,制订出一套具有文化价值、商业价值和营销价值的龙头项目规划,然后再进行实施。

网友“大刀队队长”说,洛阳的龙头项目还是要体现“千年帝都”的内涵。洛阳主要建都史集中在东周、汉魏、隋唐三个时期。龙头旅游项目应该以这三个时期为背景进行优化整合,将目光扩大到全市范围,做大旅游,打造洛阳旅游大品牌,形成大合力,打造大市场。

## 龙头项目是什么,读者意见各不同

那么,应以洛阳哪个旅游项目作为龙头进行建设呢?读者和网友就这个问题展开了争论。

网友“凌风飘飘”认为,作为洛阳旅游多年的龙头项目之一,关林是时候崛起了。中国历史中,称“林”的圣域只有两个:孔林、关林。看看现在曲阜旅游的发展,就知道洛阳对关林这一资源的开发力度还太小。洛阳应充分利用关帝与关圣文化在海外华人人心中的分量与影响力,对景区硬件进行提升,软件继续升华,以精神文化力量带动旅游资源活化与发展壮大,从吸引游客范围、规模和吸引投资、带动消费方面,发挥对洛阳旅游的龙头作用。

网友“文本文档”则建议洛阳应该针对白马寺多做文章。他说,应当在白马寺目前不断扩建的基础上,利用佛教论坛、佛教大典等活动,提升白马寺

的国际知名度,营造佛教氛围,强化游客朝拜心理,进而带动旅游,把洛阳真正做成“佛教东方圣城”。

而网友“hongye059”则认为,洛阳旅游的龙头项目就是洛阳的脊梁。提升“老三篇”固然重要,但他认为还应该再着力打造一个类似于龙门这样的“龙头”。他建议:一是大手笔恢复洛阳老城。要完全按照明清时期建筑风格恢复整个老城,恢复后的洛阳老城要有平遥古城一样的震撼力。二是建造一个“洛阳历史名人和民间宅第大观园”,以此体现洛阳的“古”,体现洛阳文化的深厚。在一园一城重建时,要把握好各自的卖点,特别是“园”的建设,必须突出古建筑的建筑工艺,让乔家大院、皇城相府、康百万庄园等在洛阳“复活”,让石崇斗富的故事在园中重现。

## 政府给政策 资金自然来

大项目就需要大资金,资金从何而来,大家纷纷支招。

网友“兜兜熊”认为,旅游项目开发资金仅靠开发商是不妥的,应当由政府、开发商和市民三方入股的方式进行,建设过程和建成后按公司化管理运作。

他进一步阐释:政府在文物勘探、外围基础设施、制订改造策略、政策处理、古建筑工艺开发与研究方面的投入是不可少的;开发商可按政府提供的古建筑工艺作预算,并进行工程投入、施工管理、建成后的物业管理等;居民可按总体规划,计算建成后的预期收益,按照公司化运作模式入股(如果民居本身就属于文物保护单位,可直接折价入股);同时,大量闲置的民间资本也可以以参股的形式参与进来。

网友“兜兜熊”说,旅游项

目不应以门票为单一收入来源,要更注重旅游相关产业的销售收入。比如古建筑复原后,不应该是空的,要让居民、商户住进去,内部陈列可以按照古代模式进行布局,服务则按照星级标准。老字号的分店完全可以多开几家,其他日常营生也可以开,要尽量实现协调。

市民武强国发来邮件说,洛阳要打造龙头项目,应当利用优势资源来吸引国内外的资金。我们可以举办项目投资大会,邀请国内外有实力、有水平的旅游投资企业参会,让洛阳的旅游项目跟各类旅游投资商、运营商进行资本、项目、智力三方的全面对接,进行交流、合作。政府所要做的,是根据市场,出台各项扶持政策、优惠措施。旅游是朝阳产业,一旦政策给力,不愁资金不来。



题字 林基建

## ●本期议题: 龙头项目建设,如何为未来创造“文物”?

从业  
者说

### 用现代理念 做历史文章



□记者 韩铁栓 文/图

受访者:朱佳,河南省中国旅行社有限公司洛阳分公司部门经理  
从业年限:5年

用大手笔打造旅游龙头项目,引领洛阳向国际文化旅游名城迈进,离不开洛阳自身的历史文化条件。而洛阳的优势就在于它是千年帝都、历史文化名城,所以要整合资源,打造具有战略高度和龙头带动作用的重大旅游项目,需要在这方面下功夫,用现代的旅游理念和市场营销手段,做好洛阳历史文化的大文章。

朱佳认为,其实,凤凰古城并不大,但有酒吧一条街,凤凰古城就能名扬海内外;北京的南锣鼓巷只是老北京的一条胡同,能容纳大量游客,为啥?关键在于他们既充满历史气息,又满足了现代人的生活需求,让人在轻松的状态下感受历史。相比之下,现在的洛阳老城缺乏统一的规划,旅游资源还没被充分挖掘出来,游客能参与、可互动的项目也不多,需要学习的地方还很多。



### 请来民营资本 破解资金难题

□记者 韩铁栓 文/图

受访者:姚瑞丽,洛阳中国青年旅行社有限公司经理  
从业年限:8年

宋城集团和开元旅业集团这些年的实践都说明,有效地启动和吸纳社会和民间资本进入旅游业,不仅能缓解发展旅游这个大产业面临的资金瓶颈等一系列问题,而且也比较符合旅游市场化的特性。

姚瑞丽说,现在意义上的旅游,是包括观光、休闲、体验、购物消费等在内的大概念,产业链很长,已不是过去只收门票那样简单,因此它也需要专业的经营团队来进行管理和营销。而民营资本由于其与生俱来的商品特性,更适合这种投入、产出方式,经营策略上也可能更灵活、更实用。

现在,在一些大项目建设上,很多地方都采取通过契约交由民间投资人进行运营管理的融资方式,开展旅游文化项目建设。洛阳要整合、打造龙头旅游项目,不妨也在这方面尝试一下。

热帖  
共览

## 改造老城 就得“修旧如旧”

□网友“兜兜熊”

老城历史文化街区改造是近期市民较为关注的话题,也是洛阳着力打造的重大文化产业项目之一。

现在的老城历史文化街区建得应该说还是不错的,尽管存在瑕疵,但政府是尽力了。现在老城丽景门以东的文化遗存,我认为可以划分为三类:隋唐都城遗址区、宋金陪都城遗址区、明清地面古建筑和明福王府城遗址区。三者均有互相叠压之处。复原古城应该综合考虑三类遗存的保护问题。

老城现在有一个优势或许是国内任何一个地方都无法比拟的:在方圆很小的范围之内“聚集”了数处国家级重点文物保护单位及其他市级、区级文物保护单位。据此,老城老城历史文化街区改造有以下几种方案:

一是完全复原古城,以展示宋城风貌为主。在古城复原方面可以按照古时洛阳城的建筑工艺、建筑布局,恢复衙署、西京留守(欧阳修等)官邸、部分北宋名园(李格非《洛阳名园记》为版本)或城中的名人故居、民宅等。部分重要的隋唐城遗存可以进行保护性原貌展示,在建筑风格上兼顾与现存明清建筑的协调。

二是分唐代、宋代和明清风格三区完全复原古城。以目前发现的北宋衙署遗址为中心,可复原成宋城区;其他部分建成唐城区,两者各占约一半的比例。明清建筑可夹杂在其中。两城区在风格上应有较为明显的区分,达到“一城两制”的效果。

三是以明清风格复原。以福王府、现存古民居为主调,复原明清建筑风格,对唐宋遗存保护性展示,不复原。

四是不复原、展示现有遗存和古建筑为主。就是将非文物保护单位的全部拆除,保留明清和近代古建筑、隋唐城遗址和宋金城遗址做保护性展示。

(记者 孟国庆 整理)



欢迎各位读者继续就洛阳建设国际文化旅游名城发表意见或建议,您可登录洛阳网洛阳社区(<http://bbs.lyd.com.cn>),进入《洛阳,离国际文化旅游名城还有多远?》跟帖;发送电子邮件至 mengguoqing217@sina.com 或拨打本报热线 66778866 留言;来信请寄至开元大道 218 号报业大厦 19 楼大厅 10 号位,信封上请注明“建设国际文化旅游名城大讨论”。

## 下期话题预告 旅游产业结构, 如何调整得更合理?

从旅游产业结构看,我市的旅游产品类型相对单一,观光型旅游产品居多,而高端文化探胜游、休闲度假游、商务旅游、会展旅游、夜间旅游、复合型旅游等不成规模,亮点不多。从旅游业的收入结构上看,仍然停留在景点门票收入阶段,吃、住、行、购、娱等产业与旅游产业的紧密度偏低。

得天独厚的洛阳,如何优化调整旅游产业结构?应该重点拓展哪些旅游产品?怎样使各相关产业融合发展?