



# 考学费用：从带干粮到“烧”钞票

□记者 万虹

高考，被称为是没有硝烟的战场。自1977年恢复高考至今已有35个年头，“考学经济”也随着社会经济的发展逐步成长壮大，从“前脚放下扁担，后脚便进考场”的零成本、低成本，到如今参加高考不菲的开销，考学的费用越来越高。



绘制 莉莎

## 20世纪70年代 费用几乎为零

师女士，55岁，1977年考入河南大学中文系。师女士说，她当年参加高考可以说没花钱。当时她下乡在邓州，恢复高考的消息传来后，她和四五个知青一道回到洛阳复习，复习时间总共不到两个月。1977年12月，她们坐火车回邓州准备考试，下车后，步行30多里来到设在公

社的考点，一路上吃的都是从家里带的干粮。高考这两天吃住均由公社统一安排，且是免费的。

师女士说，1977年高考是我国自恢复高考至今唯一一次在冬季举行的高考，当时，天气非常寒冷，考场无任何取暖设施，考试条件非常差；这也是考试人数最多

的一次高考，因为我国11年没举行高考，有11届毕业生要参加此次考试；这还是考生人员结构最复杂、年龄悬殊最大的一次高考。当年12月考完试，春节前，师女士便接到了喜讯，她以优异的成绩考取当时的开封师范学院（现为河南大学）中文系，告别了4年的知青生活。

## 20世纪80年代 考完出来买支两角五分钱的雪糕

姚女士，47岁，1982年考入郑州大学中文系，现为洛阳师范学院中文系副教授。姚女士说，她高中毕业于洛阳市第一中学，当时还没有辅导班，仅有少量的复习资料，主要还是听老师讲课和做老师布置的练习题。她当年参加高考就在自己的母校，因为离家较近，所以考试时是步

行去考场的，大部分同学也都是步行去的，只有个别同学骑自行车。当时还没有答题卡，只带上平时的文具就行。因为要高考，家里人特意给准备了一根油条、两个鸡蛋的早餐，这也是为了图个吉利，中午饭家长做了条鱼，算是为她补充营养。那时高考考3天，都是自己去自己回，不用

家长接送，学校门口也没啥家长等候，考场里没有电风扇，更没有空调，大家考前将手绢弄湿系在手腕上，以备擦汗。考试时没人带水，因为那时还没有瓶装水，也没有太空杯，考完出来为慰劳自己，她买了根当时三乐食品厂生产的巧克力雪糕（每支两角五分）。

## 20世纪90年代 妈妈为她多做了几个菜

江小姐，35岁，1997年考入洛阳师范学院英语系，文字工作者。江小姐说，她当年高考既没报辅导班也没买什么复习资料

料，光老师发的练习页就不完。当时的考场就在27中，她家住在唐宫路，骑自行车就去了，根本不用家长接送，但考场门外

有许多家长等候，也有同学的父母开着公车接送孩子考试。江小姐说，考试那三天，她的妈妈特意多做了几个她喜欢吃的菜。

## 2001年 花了10元钱

宋先生，30岁，2001年参加高考。他说，当时就读的高中就是高考的考场，因要布置考场，学校需要清校，宿舍没法住了，只得借住到亲戚家。高考前无非是买了两包人丹、两盒风油精、

2B铅笔和橡皮之类的防暑和学习用品，总共花费大约10元。

宋先生说，他复习时也没买什么复习资料，没报辅导班。他说，要相信老师。他主要靠学校发的那些复习资料 and 听老师课

堂上讲课来复习。他还表示，学习的主动性要比他人的辅导和监督更加重要。

## 2012年 每月上辅导班需4000元

张同学，18岁，我市某重点高中应届毕业生。据张同学说，他周围的同学根据个人的学习情况不同，有的报了辅导班，有的没报。他是从今年过完年开始报辅导班的，各种大班小班的费用加起来每个月大约4000元，在购买复习资料上没花多少钱，买了几套卷子做了做，考前也没吃营养品，因平时吃得也不差。在考试用的文具上，他说平时的

文具加上一支2B铅笔（每支2元）就行了，此次考试，考场离家也不算远，骑车就可以。

据悉，今年我市参加高考的人数为5万多，本周四、周五两天考生们将走进考场。十年寒窗，只待今朝，愿我们的考生在这仅剩的两三天里充分做好考前的准备工作，使考试顺利进行，以意志和毅力战胜困难，超水平发挥，实现自己的梦想。



## 需求和炒作造就的“考学经济”

□记者 龚娅丽 实习生 闫元元

从营养品到补习班，再到“状元宴”“谢师宴”，善于把握商机的商家们把目光投向中、高考，把“考学经济”炒得红红火火。专家表示，“考学经济”是需求和炒作造就的经济现象，学生和家主要理性消费，商家要诚信经营。

河南科技大学经济学院院长刘溢海教授说，中国不仅是考试大国，还是考试强国。许多西方国家的招生考试只是一种测试手段，只能引起小范围的关注。然而，受传统和现实的制约，中国人将中考、高考变成了盛大的“仪式”，并成就一种经济现象。它们不仅仅是考试，也不仅仅是教育方式，在一定意义上说，中、高考还是一种经济，即“考学经济”。

“考学经济”是被考生家长和商家共同催生出来的。”刘溢海表示，考生家长因为爱子心切，为了让孩子在中考、高考中“中举”，报辅导班、买营养品、摆“谢师宴”，花钱花得心甘情愿。由于考生家长存在客观需求，商家也就顺势抓住商机，大打“中考牌”“高考牌”，推出各种迎合考生和家长需求的相关产品和服务。各大宾馆、旅游行业、电子市场还为“后高考经济”做了充分准备工作，以期在考生身上大赚一笔。“有需求

就有供给，有供需就会形成市场，需求和炒作造就了‘考学经济’。”刘溢海说。

刘溢海说，一种经济现象的健康发展，应该建立在理性消费的基础上。正常的补充营养和心理辅导是必要的，但一些以高考为名的“消费新品种”和商业宣传，不仅“劳民伤财”，还容易引起社会问题。

刘溢海说，曾听闻有些考生家长为孩子“求”来开过光的手链等饰品，期望神灵保佑孩子“中举”，或者购买“专家押题资料”。须知，教育的初衷是为了培养一个完整的人，让学生了解社会，了解世界，掌握独立分析和生存的能力。高考是为高等院校招贤纳士的，除此之外，它还有一个重要功能，就是对学生的素质、潜质和学习质量给予评价。如果家长“剑走偏锋”，让孩子以非科学，甚至迷信的方式来应对考学，这与教育的初衷是相违背的。作为家长和考生应该树立正确的消费观，把握好需求的“度”，多一些理性，少一些跟风。

而一些缺乏社会责任感的商家借机进行狂轰滥炸的商业炒作，利用考生家长渴望子女成才的心理，制造出一种畸形的消费观念，把本来已经很紧张的气氛搞得更紧张。因此，商家在以考试为商机赚钱时应多一些诚信，多一分社会责任感。

## 农行金穗如“易”贷记卡——化繁为简 随心所“易”

为更好地服务于金穗借记卡老客户，农行推出了金穗如“易”贷记卡。金穗如“易”卡使用银联品牌，可设附属卡，卡片有效期3年。

金穗卡设有“特色额度安排、规定金额转存、全额约定还款和信用成长计划”四大功能，具有“易申请、易使用、易还款、易提额”的特性，同时享有永久年费优惠。

### 独特的申办开卡流程

农行金穗借记卡、准贷记卡客户，开户时间在6个月以上，且最近一次借记卡银行应付利息金额等于或大于1元，截止申请日前3个月借记卡交易发生次数在3次以上，同意将该借记卡或其本人的农行准贷记卡与如“易”卡进行绑定并开通约定还款功能的，只需出示本人有效身份证件和金穗借记卡原件，无需提供其他资信证明即可“以卡办卡”。

### 独具特色的产品功能

“固定金额转存”功能：该功能专为如“易”卡开发，持有如“易”卡的客户在账户到期还款日前两日，如账户当期存在欠款，先以全额约定还款的方式还清“本期全部应还款额”，再按客户事先约定的“固定转存金额”，从绑定的借记卡或准贷记卡账户中，向如“易”卡账户转入“固定转存金额”，从而提升如“易”卡的可用额度。

“信用成长计划”功能：该卡参加农行的贷记卡信用成长计划，对信用良好的账户，将主动给予信用额度提升，并且享有同城本行范围内免收提取超额还款手续费的优惠，每日优惠上限为2000元。

持卡“易”卡，在农业银行营业网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标志的ATM、POS上均可使用。其他注意事项，请详询农行各营业网点。

（宋永安）