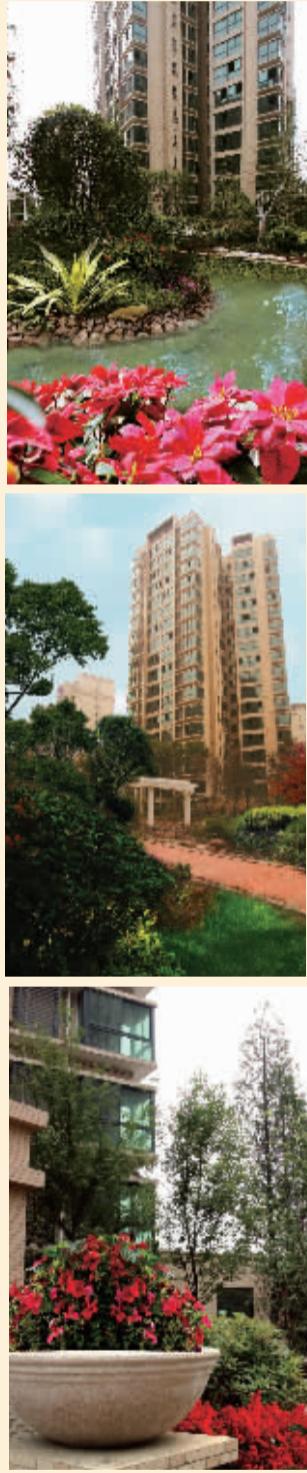


中泰地产 19th

卓越稳健 基业长青

写在中泰地产成立19年之际



花城实景拍摄

19年深耕洛阳，本土品牌彪炳楼市

中泰地产，诚至卓越。作为洛阳本土成长起来的地产企业，中泰10多年来持续领跑洛阳地产市场，从中泰新城，到中泰华庭、中泰世纪花城，一个个不朽佳作，一座座传世丰碑，创造了洛阳地产界无数的传奇与第一：

是中泰，在1998年就开始着手探索精品化住宅的地产开发路线，“中泰新城”成为洛阳的高端商品房开发的启蒙者；

是中泰，积极响应政府号召，第一批进驻洛阳新区开发“中泰华庭”，为新区的开发建设作出卓越贡献；

是中泰，坚持在每一个施工细节上精耕细作，十几年坚持品质如一，其作品中泰世纪花城成为全国住宅建设最高奖项“广厦奖”的洛阳首家获得者；

是中泰，率先将贝尔高林景观引入洛阳，打造洛阳独一无二的豪宅典范，创造了旺销十年的业界神话并连续四届荣膺“洛阳十大名盘”；

是中泰，坚持“全心全意，精益求精”的服务理念，十几年来不遗余力推行标准化物业服务……精细化的人文关怀，使中泰世纪花城、中泰华庭成为洛阳仅有的“全国物业管理示范住宅小区”；

是中泰，在全国房地产大鳄纷纷登陆洛阳展开品牌战、营销战的大背景下，始终坚守为洛阳人民建造好房子的使命，不断创新、提升品质，探索洛阳人居的新发展方向。

19年的发展历程，19年的风雨历练，中泰地产打造的人居名片，一直引领着洛阳楼市，誉满全城，风光无限。

19年持续创业，精品住宅启动跨区域发展

近几年，面对房地产市场快速发展的躁动与诱惑，不少房地产企业步入疯狂融资、大肆扩张的发展快车道，而中泰地产则相对沉寂，这让洛阳市场感到十分不解。

中泰认为，越是长远的企业发展战略，越是应该冷静下来思考行业的发展方向，哪怕影响暂时的利益和速度，也要克服躁动与短视来追求市场的良性发展。中泰地产历经两年的潜心筹备，现已完成了各项资源的整合，对下一步的企业发展作出了坚实选择。

在5月28日中泰公司成立19周年的庆祝大会上，集团进一步明确了下一阶段的发展目标和战略规划：坚持“立足洛阳，跨区拓展”的发展策略，坚持“专业化、产业化、精品化”

的发展方向，以“建设精品住宅”为核心产业，在集团公司统一领导下以洛阳为根据地、株洲为桥头堡，开拓兼容，进行“二次创业”，把中泰建设成为一个跨区域的、具有专业品牌影响的、卓越稳健的企业。

目前，“深圳中嘉翊投资集团公司”已经成立，作为中泰地产的集团公司和负责整体战略的企业运营管理平台，它将对多个城市的项目拓展进行发展布局，这也意味着从今年起，中泰地产跨区域发展正式拉开帷幕。

中泰地产目前已在湖南株洲斥资近10亿元取得了“株洲滨江地块”。该项目位于湘江畔的黄金区位，定位为精品豪宅社区，占地200余亩，预计总投资额达30多亿元。中泰将矢志在株洲再造一个“中泰世纪花城”，并以此来辐射湖南及周边区域。

作为中泰地产“跨区域”发展的第一步，2012年对于中泰地产具有重要意义，集团公司与洛阳、株洲公司组织管理关系的确定，标志着在集团公司领导下的城市公司开发模式和管理运营模式正式建立，中泰地产的持续发展之路已经踏上征途。

19年情深洛阳，是感恩更是责任

故土情深，乡情难移。中泰地产19年的成长发展离不开洛阳这块热土，离不开洛阳各界人士持续的关爱和支持；中泰地产在洛阳市场辛勤耕耘19年，以滴滴汗水锻造了良好的信誉和口碑，对洛阳的情感是非常深厚的。中泰地产没有理由沉寂，更没有理由离开，即使外面的诱惑再大，也绝不会放弃根据地——洛阳市场，继续深耕洛阳是中泰公司从董事会到高管们共同的情感选择。

目前，中泰地产已经明确在洛阳区域的发展规划：首先确保中泰世纪花城项目的完美收官，不仅要把5期“新领域”的房子满意地交到业主手中，更要在总结经验的基础上提升、确立产品标准，为中泰今后的发展提供支撑；同时，积极推进洛阳的土地储备和项目拓展，推进现有储备地块的筹备工作，尽快启动新项目，并以洛阳为中心逐步辐射周边区域，以寻求在洛阳区域发展的深入性和均衡性。

我们有理由等待一个全新的、专业化的中泰品牌，给我们带来惊喜和更多的传奇故事及更深刻的品牌内涵，如中海、万科、龙湖那样……成立19年的中泰地产，正期待着来自市场的新认知和新考验。



中泰世纪花城

新领域
中泰世纪花城5期
FLOWER CITY NEW DOMAIN

0379-64321 222/333

售楼地址：洛阳市涧西区丽春路西端中泰世纪花城销售中心