

外地
镜鉴

北京： 设立统筹机构 加强协调合作 日本： 官民齐抓共管 同促旅游发展

□记者 李砾瑾

北京目前的旅游产业规模和各项旅游经济指标,均位居全国所有城市前列。为了实现建设世界城市和国际一流旅游城市的目标,北京市委、市政府并没有固步自封,而是在全国范围内较早地成立了旅游发展委员会这一机构。

北京市旅游委成立后,对机关内挂设机构进行了调整和改革,突出了产业促进、高端旅游和服务监管的职能,特别是新增加了首都旅游协调与区域合作处、旅游消费促进处和旅游环境与公共服务处等3个处室,进一步加强了资源统筹、发展协调和旅游公共服务等方面的职能,在全国尚属首创。

为加强对旅游产业发展实行综合协调,北京市又建立了市政府多部门联系推动旅游业的促进机制,由北京市交通、商务、文化、文物、外事、公园管理中心等部门分管领导担任市旅游发展委员会兼职委员,参与旅游重要工作和重大事项的研究和决策;建立与旅游产业相关的中央在京部门、单位、大型国企等组成的“首都旅游产业发展联席会议”,加强协调配合;同时,运用市场规则和经济规律推动旅游产业的发展,从主要依靠政府投入向政府带动社会各界广泛投入旅游产业转换。

日本旅游业采取的是官民协管的旅游管理体制,即政府主导和多方参与模式。政府、企业和各种协会组织彼此协调又相互约束,共同促进旅游发展。

日本的中央旅游管理机构分为内阁、运输省、观光部三个级别。“内阁观光对策省厅联席会议”直接对内阁负责,为常设议事机构,受总理府直接领导。其主要职责是:协调各省、厅在旅游管理中的相互关系,审议有关旅游业发展的方针、政策和规划。运输省是日本旅游业的主管部门,下设运输局、航空局、物流流通局和国际运输观光局等。观光部是运输省国际运输观光局中具体分管旅游业的办事机构,其主要职能是:提出并执行旅游方针、政策和法规,统筹旅游规划、资源开发、设施建设、景点整顿等工作,对旅行社、导游员、饭店及旅馆进行审批、注册、指导、监督和培训,加强国际业务往来与对外宣传,负责旅游调研与统计等。

日本的行业协会在旅游经济活动中发挥着纵横枢纽桥梁作用,一方面,行业协会可以加强企业之间的联系,另一方面,它又是政府和企业之间的“中介”。行业协会承担部分政府职能,对旅游业实行间接管理,既有利于企业间的信息交流和横向联合,增加行业的保险功能,又有利于发挥行业协会的作用,处理好政府和企业之间的关系。

强力提升旅游产业,促国际文化旅游名城建设



题字 林基建

●本期议题：
旅游体制,如何激活一池春水?

热帖
共览

构建文化旅游体系 重在落实

□网友“洛阳驴肉汤”

“国际文化旅游名城”近期在洛阳叫得很响,这一目标为洛阳量身定制,很是准确。但是,我们该怎么落实?

名城?洛阳已是名城。洛阳不能只用历史来炫耀,因为历史是中国的;不是把地下的残垣断壁挖出来就是文化,而是利用历史寻找适合洛阳的文化元素。

洛阳这几年把牡丹利用得非常到位,政府逐步提升牡丹文化节档次,将最初市办的牡丹花会发展成国家级的牡丹文化节,这与主管领导的统筹、布局是分不开的。

现在洛阳要打造国际文化旅游名城,就要像办牡丹文化节那样下工夫。建设文化旅游名城需要构建文化旅游体系,并通过这一体系将各种好的想法落实,现在这一点我们做得还不够。

怎样建设国际文化旅游名城?政府的高层领导一定有战略发展规划,但更重要的是这些规划怎样落实,不是说提出目标就万事大吉了。既然大家都能看到洛阳的文化价值,就要实实在在地把这次提出的较为可行的建议落实到位。

建设国际文化旅游名城的目标已经触动了洛阳的文化追求情结,大家参与讨论也很积极。“千年帝都、牡丹花城、河洛之根、丝路起点”,现在洛阳的城市名片可以说让很多城市感到艳羡,我们要用好老祖宗留下的宝贵遗产,将建设国际文化旅游名城当作洛阳长期的建设课题,将其作为一项事业来搞。

(记者 孟国庆 整理)

欢迎各位读者继续就洛阳建设国际文化旅游名城发表意见或建议,您可登录洛阳网社区(<http://bbs.lyd.com.cn>),进入《洛阳,离国际文化旅游名城还有多远?》跟帖;发送电子邮件至 mengguoqing217@sina.com,或拨打本报热线 66778866 留言;来信请寄至开元大道 218 号报业大厦 19 楼大厅 10 号位,信封上请注明“建设国际文化旅游名城大讨论”。

核心提示

□记者 孟国庆

旅游体制改革就是要通过恰当方式,对利益分享机制重新进行调整。连日来,读者和网友围绕“旅游体制,如何激活一池春水”这个话题建言献策。

让懂旅游的人管旅游

网友“洛阳花 303”说,洛阳打造国际文化旅游名城,政府职能部门要有所作为。洛阳的特色就是文化底蕴深厚,搞文化旅游不是资源多得无从下手,而是缺乏高瞻远瞩的智慧。

读者钱治国来电说,近年来,洛阳的旅游业持续增长,规模迅速扩大,旅游已经成为这个城市的重要组成部分。旅游业在高速发展的同时,也面临着成长的烦恼。面对发展中的一系列矛盾,我们不能仅停留在“见招拆招”上,也不能简单地“头痛医头,脚痛医脚”,而是需要有新思

维,改革旅游体制,从“根儿”上解决相关问题。

他说,固有的利益格局一旦形成,就容易形成“路径依赖”。如果没有外力介入,这种不合理的利益机制会造成很大危害。洛阳旅游要获得长足发展,体制改革不但必要,而且不可或缺。

旅游体制如何改?网友“潇洒依旧”用一句话进行了总结:什么时候能做到懂经济的抓经济,懂旅游的管旅游,有文化的管文化,自然而然就一切都好了。

像服务居民那样服务游客

市民陆涛发来邮件说,虽然旅游体制改革的对象是政府职能部门,但游客是旅游业的“衣食父母”,所以旅游体制改革要以游客为本,围绕游客进行,才能取得效果。

陆涛分析说,造成游客对旅游业不那么满意的原因,大都可以归结为体制机制存在缺陷。早期,游客出游多半是旅行社组织,游客能不能在洛阳玩得舒心,很大程度上取决于旅行社以及导游的服务。如今,散客旅游、休闲度假游兴起,游客在一个地方进行深度游的现象日益普遍,这对旅游目的地政府来说是更大的挑战:既要兼顾当地市民的生活需求,也要尽量满足

游客的需要。

在这种情况下,旅游体制改革需要将政府部门的职能与游客的需求进行更好地对接。比如,在制订城市发展规划时,要征求旅游主管部门和游客的意见,将旅游部门纳入城市规划委员会,以便更好地体现游客的意愿。

此外,只有市民享受的优惠能否向游客延伸?比如我市的旅游年票,游客能否和市民一样享受?因为我们挣游客的钱不能仅靠门票,而是让游客来到洛阳消费。游客如果能像市民那样享受同样的服务,不仅会有宾至如归的感觉,还能解决如何将“一日游”变为“多次游”、“深度游”的问题。

合理的利益分配是改革的关键

在某旅行社工作的王先生昨日来电反对成立“大部委”。他说,那不过是旅游市场又增加一个“婆婆”,并不能从根本上解决问题。

王先生说,体制改革,说到底还是利益重新分配,只有利益分配合理了,问题才能迎刃而解。

他进一步阐释:面对一份旅游合同,利益的相关者主要有旅游投资者、经营者、服务人员、旅游资源的“业主”、游客和居民。

对游客来说,价格是首先关注的因素。在激烈的竞争环境下,一些旅行社就通过远低于成本价的价格招揽游客,然后再将旅游团“转卖”。这样一来,导游作为服务人员,一开始就注定赚不到钱,必须通过诱导游客购物才能获利。对旅游商店来说,为了给导游支付回扣,就必须抬高旅游商品价格。最终,抬高的旅游成本、被打折的旅游服务,又转嫁到游

客身上。游客感觉不好,对旅游地的印象自然大打折扣,无形中又加剧了旅游地对客源的竞争。

目前,国内一些地方的旅游部门正尝试通过导游体制改革,保障导游的基本利益,规范和引导导游行为。还有一些地方尝试通过建立和完善导游协会等方式,塑造新型的导游主体,理顺导游和旅行社之间的关系,形成相对合理的利益分享机制。

王先生还表示,一般而言,政府对旅游资源行使代理管辖权,政府也愿意让投资者对资源进行开发、建设、经营。但投资者自然希望成本越低、回报越丰厚越好;而对居民来说,肯定会看重自己的收益。在此过程中,如何平衡三者之间的“博弈”,对于旅游开发来说也很重要。因此,旅游体制改革要通过政府平衡各方面的利益,最终形成合理的利益格局。

热议
风生

旅游体制改革,要以游客为本

工行杯新闻赛
消费不必再等“货”
信用卡分期巧安排
工行洛阳分行协办 电话:63336932