

热议
风生

通则不痛，理顺机制带来长远发展

核心提示

□记者 孟国庆

旅游体制谁来改，怎么改？昨日，读者和网友继续围绕“旅游体制，如何激活一池春水”这一话题展开讨论。

旅游体制改革必要又紧迫

市民李建勇发来电子邮件说，洛阳旅游发展有基础，但发展成效不尽人意。究其原因，发展体制和机制的制约是其中之一。此前解决方案拿了多个，但由于种种原因没有落实到位，影响了洛阳旅游的发展。

现有体制导致各景区各自为战，缺乏整体谋划，谁都怕吃亏，都怕协调。这也是大家更倾向于“涨门票”、“多分成”的重要原因。

李建勇说，看看周边地区的情况，再结合洛阳的实际，他倍感我市旅游体制改革之必要和紧迫。他建议我市主管部门尽快拿出切实可行的改革方案，理顺体制、机制，以全新理念发展洛阳旅游，否则，洛阳在这一轮的旅游发展热

潮中会远远落在后面。

网友“yu_xi_xi”说，旅游业现在已经逐渐成为国民经济的支柱性产业。我们发展旅游，要按照“资源多样化、服务便利化、管理精细化、市场国际化”的原则，加大旅游业统筹协调的力度，构建各部门齐抓共管、上下互动的工作领导格局和工作机制。

市民王先生来电说，旅游管理体制涉及各级政府、企业和相关社会组织等诸多部门，管理职权错综复杂，体制改革的难度较大。我们要通过转变政府职能、创新政府管理方式、整合行政管理资源、适当下放权限、完善公共服务平台等手段，建立起精简、务实、高效的政府旅游管理新体制。

政府对旅游业的管理方式要变

网友“家在黄都”说，既然我们确立了目标，就应该有一套完备的计划，向着这个目标迈进。可现实是，好的政策拿出来，上边不断推行，下边却各自行事。

洛阳旅游学校的李老师发来电子邮件说，旅游发展机制的改革有三个方面的重点内容：一是以产权制度改革为突破口，以国有旅游企业股份制改革和发展民营旅游经济为重点，推进旅游企业改革，增强旅游企业的活力和竞争力；二是通过推进旅游投融资体制改革，形成投资主体多元化、投资机制市场化、投资方式多样化的新型投融资体制，解决旅游产

业投入不足和融资不畅的问题；三是通过发展和完善旅游要素市场，建立和完善旅游市场准入与退出机制等手段，进一步完善旅游要素市场体系。

他说，改革的目的在于走市场化的道路。市场化就需要政府从直接开发、经营和管辖具体的旅游服务运行中逐渐退出，减少对微观经济运行的干预，主要采取政策指导、法律规范、部门协调和信息引导的手段，规范市场秩序，推进市场营销，提升产业素质；政府旅游主管机构，则要向国家旅游形象推广和旅游目的地整体宣传为主要职能的“服务局、促进局”转型。

让行业协会发挥更大作用

市民李晓娟来电说，她去年到新西兰旅游，了解到新西兰的旅游局是隶属于该国商业部的特殊法人，主要职责是制定旅游业和经济发展政策，规范对环境、渔业和海洋旅游资源的使用和保护，有点类似于我国的旅游行业协会。

现在的情况是，我们的旅游行业协会政府色彩浓厚，行政依附性强，侧重于体制性和政策性资源的管理，市场管理服务的功能薄弱，凝聚力和号召力有待进一步增强。

李晓娟认为，在行业规范、协调、自律、促销、联络、沟通、咨询、调研和培训等服务功能方面，旅游行业协会应发挥越来越重要的作用。部分原

来由政府行政主管机构的职能，也要转向旅游行业组织、中介机构和非政府组织，如行业服务标准制定推广、饭店星级评定、旅行社等级评定、旅游企业信用认可、游客中心管理、服务质量监督、从业人员培训、市场调研、信息分析和咨询服务等。

这样，政府行政主管机构可以从繁琐的行业管理事务中解脱出来，在对机构进行“瘦身”的同时，集中精力研究制定旅游发展战略、法规政策、发展规划、部门协调和国际联络等产业发展的方针政策，上为中央政府决策协调提供方案，下为行业企业提供指导、服务。



题字 林基建

●本期议题：旅游体制，如何激活一池春水？

从业者说

旅游体制创新 政府要做主导



□记者 韩铁栓 文/图

受访者：赵旭升，洛阳天鹅旅行社有限公司总经理
从业年限：15年

旅游业的产业链很长，涉及诸多服务提供方。旅游体制的改革或创新，就是要通过恰当方式，对利益分享机制进行重新调整。在这个过程中，作为统筹协调的政府部门，就应该发挥主导作用，协调解决好诸多利益主体之间的关系。

赵旭升认为，旅游业是一个综合性产业，产业关联性强，市场化程度高，客观上需要一个能够实行统一领导和综合协调的行政管理机构。洛阳旅游业虽说资源丰富，但条状分割现象明显，市场化程度较低，大规模、深层次的组合开发比较少，缺乏旅游集聚效应和规模效益。要创新旅游体制，就需进一步发挥政府的主导作用，对旅游各要素进行合理组织与统一协调，对旅游资源进行较高档次的组合开发，促进休闲、娱乐与观光旅游的同步发展。另外，要改善旅游业投融资机制，创新管理模式，推动洛阳旅游形成集聚效应和整体品牌。



规范经营行为 谋求长远利益

□记者 韩铁栓 文/图

受访者：宋小平，洛阳超众旅行社有限责任公司负责人
从业年限：16年

洛阳的旅游业目前存在的问题，除了资源缺乏有效整合、机制不活等原因，还有一个就是旅行社多、散、弱、小，没有形成规范、稳固的经营氛围。

宋小平说，由于我市旅游业体制还不健全，入门门槛较低，不少缺乏旅游专业素质的人可以轻松进入这个行业，结果使得正规、有资质的旅游团体经营起来非常困难。比如，现在洛阳的旅游市场上大量存在“包桌子”的情况——这种一两个人摆张桌子就能“办业务”的“运作方式”，投入少，成本低，为了揽客经常相互压价，一定程度上扰乱了旅游市场秩序，也使游客对洛阳的整体形象感觉不佳。

宋小平说，一个城市的旅游，其实是一种带有信誉的经营方式。我们要想形成品牌，谋求长远的利益，就需要规范包括旅行社在内的各种经营行为。

热帖
共览

完善投资机制 实现产业突变

□网友“洛太张永奇”

长期以来，旅游业的投资主体单一，我市也不例外，大部分旅游景点，甚至旅行社、酒店都是事业单位、国有企业，冗员多，管理死，严重影响了旅游业的健康发展。要实现旅游业的突变，除了管理部门进行职能整合、提升服务意识外，完善投资机制，从产权改革上做文章，丰富投资主体，实现旅游企业的强强联合，才能够真正实现旅游业的跨越发展。

一、政府应该加大对景点、道路、周边环境等公共服务设施的投资力度。在公共服务设施上，因为投资大，收益慢，企业往往不会主动投入；对此，政府不应该缺位，应当积极投入，为企业创造良好的投资和经营环境。其资金来源可以优先使用现有旅游企业的旅游收入，不足部分再由税收或财政资金补充；同时，应该探索引入各种融资方式，通过经营权的出让获取社会资金对公共设施的投资。

二、加大旅游业的招商引资力度，培育多元化的投资主体。旅游业是一项朝阳产业，同时还带动餐饮、文化等相关产业的发展。在招商引资上，我市应该提供相应的政策优惠和支持，着力改善投资软环境，坚持“谁投资、谁受益”的原则，打破地区、行业、所有制等方面限制，支持民营企业 and 外资企业投资开发旅游资源，兴办旅游项目，实现投资主体多元化。

三、加快旅游业企业的改制步伐，支持跨行业、跨所有制的收购兼并，实现“强强联合”的综合旅游企业。乘着事业单位改制的东风，我市对旅游行业的改制工作也应提上日程，通过股权的优化，引进先进的管理理念，逐步建立旅游业的现代企业管理制度，完善法人治理结构。另外，要支持一批有影响力的规模企业进行收购兼并，打造我市旅游业的品牌企业。

四、进一步研究开发与旅游相关的影视、购物、餐饮、展览、休闲、工艺品等延伸产品，引导投资者向旅游相关产业进行投资，形成以旅游业为龙头的“产业链”。 (记者 孟国庆 整理)

欢迎各位读者继续就洛阳建设国际文化旅游名城发表意见或建议，您可登录洛阳网洛阳社区 (<http://bbs.lyd.com.cn>)，进入《洛阳，离国际文化旅游名城还有多远？》跟帖；发送电子邮件至 mengguoqing217@sina.com 或拨打本报热线 66778866 留言；来信请寄至开元大道 218 号报业大厦 19 楼大厅 10 号位，信封上请注明“建设国际文化旅游名城大讨论”。

下期话题预告 旅游商品，我们让游客带走什么？

到一个地方旅游，玩的时间再长，也是要告别的。而携一件当地的旅游纪念品回家，就会留下永久的记忆。

洛阳，现有的旅游商品不多、不特、不出名、不集中，游客欲购难下手，也不知买什么最不虚此行。

我们应该立足哪些资源开发旅游商品？怎样开发特色最足、雅俗共赏、易于携带的纪念品？如何建立品类丰富，档次、价格拉开的旅游商品体系？怎样进行市场推广？

目前我市旅游商品销售点分散，没有大型的旅游商品集散中心或旅游商品一条街，游客不知到哪儿选择最多、最省力。这个问题又如何解决？