

国产纪录片《舌尖上的中国》创收视“奇迹”，也成为观众和业界热议的话题—— “舌尖热”能否推动纪录片市场回暖



□新华社上海6月13日电 (记者 许晓青 姬少亭)

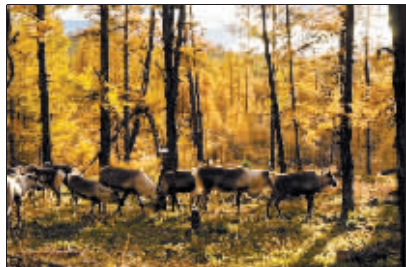
在不到一个月时间里,七集电视纪录片《舌尖上的中国》创造了收视“奇迹”,也将一段时间以来略显沉寂的国产纪录片市场推上了“浪尖”。

6月初,在第18届上海电视节开幕前夕,中央电视台破天荒“南下”举办了首场面向海内外高端收视人群的纪录片评介会。“舌尖”现象令纪录片界人士感到兴奋。人们在关注:中国纪录片究竟能否迎来春天?一个孕育国产纪录片品牌的大好时机是否已经到来?



《舌尖上的中国》播出后引热议。

(均为网络图片)



纪录片《雨果的假期》在网上热播。



民间力量创作的纪录片《老唐头》获好评。

1 “舌尖”点燃观众对纪录片的热情

“‘舌尖’好像一根导火索,点燃了观众心里积聚已久的很多东西,它可能是对传统饮食的狂热和乡愁,也可能是对纪录片的钟爱。”知名电视人、纪录片《望长城》编导程宏说。

《舌尖上的中国》在央视播出以来,平均收视率0.49%,平均收视份额3.861%,比此前央视一套同时段电视剧栏目收视份额高出约30%,一时间成为热门话题。在影视爱好者聚集的豆瓣网上,《舌尖上的中国》的评分超过了《阿凡达》和《泰坦尼克号》;在新浪微博上,《舌尖上的中国》被转发了3.5万多,评论超过了1万条。

“舌尖”现象的出现,让无论是传统纪录片制片人,还是一些依托互联网“生存”的独立导演,都感到兴奋。

“《舌尖上的中国》让我找到了久违的快乐,我喜欢看纪录片,家里收藏了很多,因为它比美国大片更真实,更具有视觉冲击力和想象空间。”多年来坚持为国产纪录片配乐的作曲家李海鹰说。

上海是中国纪录片市场的一个风向标,在“舌尖热”之前,国产纪录片的回暖信号经历了逐步释放的过程。2010年,贾樟柯与上影合作的纪录片《海上传奇》成为纪录片登陆商业院线的探路之作;同一年,国家广电总局出台了《关于加快纪录片产业发展的若干意见》。2011年,国产纪录片产能进一步释放,主流纪录片《旗帜》、《理想照耀中国》等相继问世,民间力量创作的纪录片《归途列车》、《老唐头》等也获得好评。借助互联网和新媒体传播,纪录片市场越来越大。

“《舌尖上的中国》快速走红,有其偶然的一面,但也有必然的一面,适合本土观众口味的纪录片传播方式和平台正在我国逐步成熟。”10年前参与创办国内首个纪录片频道的上海广播电视台真实传媒总监应启明说。

2 纪录片“叫好又叫座”的“密钥”是什么?

“一段时间以来,我国播出的自然生态类纪录片主要靠从欧美进口,国产艺术人文类纪录片则主打悲情牌。国产纪录片到国际上拿奖,‘墙内开花墙外香’成了常态。但近年来,整个市场正在发生积极变化。”应启明分析,近年来,中国观众的视野变得更加国际化,一些国产纪录片和纪录片栏目收视率也一路走高。纪录片能否叫好又叫座,全看制作团队有没有打动人的真功夫。

《舌尖上的中国》总编导陈晓卿坦言:“真诚是通往成功的一把‘密钥’。”

“真实是纪录片的关键,它属于大众,而非小众。”日本资深纪录片制作人天城毅彦说,纪录片的写实性给予人们强大的精神动力,这个道理在世界各地都是相通的。

中国传媒大学中国纪录片研究中心主任何苏六教授认为,在新媒体日趋活跃、纪录片拍摄的技术门槛逐步降低的今天,国产纪录片正在向“内容为王”回归,内容因素将成为决定市场的关键,这其中既包含纪录片的社会、文献及艺术价值,也包括内容市场的细分。

3 纪录片市场出现变局

“舌尖热”再度引发人们对中国纪录片播出平台的兴趣,中国能诞生自己的“探索频道”吗?能孕育出国产纪录片品牌吗?

两年来,除了京、沪两大纪录片频道外,人们还看到中国教育电视台三套、北京电视台纪实高清频道、辽宁电视台北方频道、湖南金鹰纪实频道、山东教育电视台等一批富有纪实特色的电视播出平台纷纷崛起,产业内部的竞争与合作格局正在形成。

目前,央视探索的24小时纪录片播出模式已走过近一年半的实验期,并请到朗朗等为纪录片频道“代言”,受到美、日等国同行关注。

作为纪录片创作的重要城市,上海广播电视台真实传媒的品牌效益也连年攀升,频道已探索出多种整合“草根”拍摄力量的路径,专门播放社会类纪录片的《真实第25小时》栏目今年连创收视高点。

几乎与《舌尖上的中国》同步,受益于上海真实传媒的导演扶持计划,反映我国鄂温克族少年生活的现实题材纪录片《雨果的假期》,斩获多项国际大奖并在上海纪实频道及网上热播。创作这部作品的独立纪录片人顾韬认为,国内的创作环境正进入一个良性循环,更多民间力量逐步受到关注。

2011年,央视首次大规模就纪录片项目进行了面向全社会制作机构的招标,以社会现实题材为选题范畴,吸引社会力量参与创作,加速纪录片产业化,新影世纪、三多堂、雷禾文化等一批企业中。

“纪录片人是个‘给点阳光就灿烂’的群体。”陈晓卿说,团队已在酝酿筹备《舌尖上的中国》第二季,他希望“舌尖”本身也能成为一个纪实性的文化品牌。

教育资讯

订版热线:63232112 63232113 63232133

出国留学

洛阳八中留学风暴

八中国际部已成功输送8届165名高中生,本科生赴加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、日本、马来西亚等名牌大学项目。我们承诺将每一位学生安全顺利地送达国外学习。欢迎“童鞋们”咨询:60696919 教外综资认字[2004]284号

美国商旅签证咨询
热线:63356729 13673903697
注册号:410303120022904

低价快办多国留学
成功启航热线:13837962913
教外综资认字[2005]387号

●无需高考成绩,语言基础,读国际一流大学 15138720097
教外综资认字[2005]377号

解放军外国语学院 赴日留学培训班

该培训班依托解放军外国语学院雄厚的师资力量和硬件资源,以高中毕业生为培训对象,学生经过在解放军外国语学院一年半的日语培训,可在国内直接考取日本五所知名大学的本科录取通知书。
教外综资认字[2000]83号

解放军外国语学院 赴日留学培训班

至今,该培训班已成功举办五届,近百名学员已经实现赴日留学。今年9月,第六届培训班又将如期开班。6月30日上午10时将再在解放军外国语学院举办情况说明会。咨询电话:13937981096 15896522690 69843212
教外综资认字[2000]83号

关爱成长国际教育展

时间:6月16日13时-18时
地点:京安牡丹城3楼会议室
权威的初中生留学专业团队携百所欧美各国名校录取函,现场录取,现场签约即赠送超值豪礼,联系电话:63228256
教外综资认字[2005]390号

日本留学专场讲座

精辟解析并帮你策划成功之道!
时间:6月16日(本周六)上午9:00
地址:中州路数码大厦A座1503室
本科生就职于日本公司获永久居留权入读日本顶级大学预科的多名洛阳高中生聘入了丰田、本田、日本大学(含名牌)保证录取班
电话:64857266 13903792051
教外综资认字[2000]017号

郑州大华留学

澳洲 6月16日(周六)9:30
无担保金无语言要求,凭高考成绩申请世界名校!
美国 6月17日(周日)9:30
免英语成绩获TOP100名校录取,10万元启动赴美留学!
洛阳市富雅东方B座1909室
62275190 教外综资认字[2000]69号

韩国平民留学免考直上本科

费用低一百多所大学任你选
唐宫大厦 908室 63929369
教外综资认字[2000]149号

友情提示:本栏目仅为信息提供和使用的双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些信息时,请注意查验各种相关文件和手续。