

有真相

博主:魏英杰

八卦控

## 当美人迟暮

博主:铜都冷冷生

当演艺圈中曾经的美女明星一个个成为黄脸婆后,最近,刘晓庆一张花甲之年却嫩如少女的玉照在网上疯传,这似乎让人感觉到时光在穿越,令许多观众感到诡异。

不过,最近一则新闻让观众对此有了答案。据媒体报道,“刘晓庆主演的电影《37》在京举行首映式,在电影里,刘晓庆扮演了一个长着龅牙、黝黑、苍老的蒙古族老妇,对于如此巨大的颠覆,她自己很得意,‘就是希望大家认不出来是我才好’”。这则新闻透露了化妆的玄机,一个人可以化化成老妇,当然也可以化化成嫩妇,美与丑、嫩与老,只是化妆术的鬼斧神工而已,刘晓庆不老的神话原来不过是江湖传说罢了。

客观地说,不能说刘晓庆不美,但那是过去时,有网友说刘晓庆人虽老,但打扮自信,对此笔者不敢苟同,真的自信,那就素面朝天,以真面目示人,那些靠涂脂抹粉来扮嫩以达到献媚的做法其实是献丑。

美人迟暮的确是件伤感的事,但是,花无百日红,一个事物消亡,必定有另一个事物来取代,江山代有美人出。今天的美人榜已没有刘晓庆的一席之地,刘晓庆的美只能止步于20世纪80年代,那已成为绝响,王者不可能归来。如果说观众过去是欣赏刘晓庆的芳容,那么今天观众只是欣赏刘晓庆的精神魅力,刘晓庆即使不扮嫩观众依然会欣赏她,因为观众永远记住了电影《小花》中翠姑的经典形象。

刘晓庆大概郁闷的是观众对她的苛责,认为别的老女星可以扮年轻,自己却不可以。但是,别的老女星还没有扮到令人喷血的地步,像台湾影星林青霞年轻时被誉为“美神”,可她到老时也没扮嫩,但她美丽的风景在远处。我们与她说观众容不下刘晓庆,倒不如说观众容不下老妇扮嫩的这种丑象。

也许刘晓庆扮嫩造成“天下之失望”,所以有媒体开始对其发难,报道说,“日前,一组刘晓庆最近返回重庆老家的素颜照被网友扒出,刘晓庆的素颜平平,完全没有了舞台上的少女般嫩相,让人大跌眼镜”。这彻底验证了刘晓庆所呈现的二八佳人容颜原来就是一个忽悠,世上原没有不老的神话,因此,人老要知天命。

其实,刘晓庆这样涂脂抹粉,完全是瞎折腾,大概刘晓庆有强烈的自恋情结,她始终活在自己的影子中,以至于不能面对现实。如果刘晓庆再继续扮嫩,那只会给观众添堵。

# “最美”二字遮蔽了什么



张丽莉婚纱照



吴斌生前与妻子合影

“最美妈妈”吴菊萍感动中国以后,连带唱红了“最美”这个词。如今打开新闻网站,“最美”这个词简直泛滥成灾。不管什么感人事迹,最终都被简单概括为“最美”,不免令人困惑。

这并不是质疑“最美”人物及其感人事迹。对于这些平凡而勇敢的人,我们理应保持最大的敬意。吴菊萍勇敢托住妞妞,张丽莉舍身救护学生,吴斌用生命保证乘客安全,彭伟平胸怀六甲下水救人,谁能说这不

是“最美”?

可问题是,仅用“最美”二字,就足以形容这些人物的事迹吗?且不说这样的描述是否准确,动辄称“最美”不免让人怀疑汉语词汇太贫乏,汉语博大精深,不可能没有别的词语来赞美这些感人事迹。倘若能够使用更加准确的词语,何必一律贴上“最美”标签?出现一两个“最美”实属正常,可千篇一律,满目皆是“最美”,这何尝不是对榜样人物的一种轻率对待?

这也体现了一种审美能力的欠缺。展现出“最美”风采的榜样们多为普通人,有着和普通人一样的喜乐忧愁。他们大多是在平凡的工作与生活中迸发出了不平凡的力量,即便不用“最美”,也丝毫不损他们身上闪耀的人性光辉,千篇一律使用“最美”,反倒遮蔽了他们的个性。这样做,等于把有血有肉、生动感人的模范人物打造成了神,如果他们的形象让人敬而远之,人们又怎么向他们学习?

被“最美”遮蔽的,还不止是这些人的个性。在“最美”背后,许多原本值得重视的社会问题,事实上却被有意无意淡化、掩饰了。例如,张丽莉勇救学生的壮举让无数人感动,可这一事件暴露的违规补课问题却被遗忘了。怀孕的彭伟平下水救人的义举让无数人感动,但这一事件背后所折射的留守儿童监护问题,似乎也没什么人去了解和关注。从这里不难看出,以往那种高大全的典型人物宣传模式,还在影响着当下舆论生态与社会心态。

弘扬真善美,并不意味着必须掩盖假恶丑。正视这些事件中暴露的社会问题,非但不会损害榜样的形象,还有利于人们对人物事件进行客观解读,让人们了解到更多事实。借助事实的力量,才能真正感动人心,弘扬社会正气。面对这些真实感人的事迹,面对这么多富有个性色彩的榜样人物,一味套用“最美”这个词,显得多么浅薄与多余。

潮观点

博主:占飞

## 美容焦虑 现代绝症

“爱美是女人的天性”这句话,可能是最大的误解。我认为,爱美与否,不是女人一生下来就有的“天性”,而是性别权力使然。无权的一方,只好靠美来吸引异性。今天,有权有势有钱的多是男人,那要扮靓的当然是女人了,而且女人不只要有漂亮的脸孔,还要有丰满的胸脯、纤细的腰肢、修长的美腿,弄得女性除了整容外,还要整形“修身”,以满足“市场”的需求!

众女士也不必意难平。风水轮流转,女权抬头,女性地位上升,女人读书愈来愈胜过男人,女性求职较易,平均收入亦渐渐超越男性。现在,除宅男、毒男外,已有大学男生画眉敷粉,做运动,下厨做菜,收拾房间……男为悦己者容的日子不远矣!事实上,政治人物已十分重视化妆,2009年,八卦小报披露时任英国首相的戈登·布朗的化妆指南,引得大众哗然。

纯粹为吸引异性的话,女为悦己者容,或女为悦己者容,就已经足够。可是,如此一

来,商机有限,必须进一步令女性“不只为男,更为己容”,不打算吸引男人,也要花钱花时间去化妆、美容、“修身”,最好还要整形及整容,把这个嗜好,变成终生需求,那些挣女人钱的化妆品生产商、美容院、健身中心、及整容医生,便终生无忧,财源滚滚。

要达到这个目的,得靠传媒令女性对自己的外形充满“焦虑”。传媒通过广告、疑似学者及专家发表论文、调查等途径,令天下女性都像白雪公主的后母般,每次照镜,魔镜都会告诉她,她不是太肥,就是太瘦,面孔不是太干,就是太油腻……

我每每看到女性化妆美容,就会想起希腊神话中的西西弗斯——女性早上化妆扮靓,就像西西弗斯把石头推上山顶一样,晚上落妆,就是石头滚回山脚,明天西西弗斯又要再推石上山。

资本主义不道德的地方就是:不停地让消费者终身去追逐传媒制造出来的不可能实现的梦,令他们永无休止地焦虑,难怪这个社会这么多精神病患者!

图天下

博主:丁丁



这就是美女