

观点集萃

论旅游突围 专家有良策(上)

突围之路

题字 林基建

强力提升旅游产业，促国际文化旅游名城建设

编者按

5月18日，大型系列策划报道《突围之路——强力提升旅游产业，促国际文化旅游名城建设》在本报推出以来，在全市上下产生了强烈反响，引发社会各界的持续关注。一个多月来，围绕10个相关话题，专家学者、业内人士、读者和网友踊跃建言献策，真知灼见给人启迪，真心诚意令人感动。

为了重温其中的精辟观点、精彩建议、精华经验，本报特对《专家声音》栏目进行回顾和摘编，分为上下篇，于今明两日推出，敬请关注。

话题一：旅游名城，该有怎样的“国际范儿”？

洛阳师范学院党委宣传部部长安锋：建设国际文化旅游名城，不能盲目跟风，首先应有比特的目标，了解国外的国际文化旅游名城的先进经验。另外，挖掘自身优势，找准自身特色，是把洛阳打造成国际文化旅游名城的关键。

河南科技大学管理学院院长席升阳：打造国际文化旅游名城，想要扩大我市旅游的品牌影响力，我们要找出洛阳与西方文化的相通之处，让西方人看到洛阳与他们的共通文化或者元素，进而产生文化认同，才能更好地推介自己，也往往能起到事半功倍的效果。

话题二：洛阳旅游，资源如何变产品？

市委宣传部纪律检查员李铁林：要推动文化与旅游深度融合，以大遗址保护开发利用为重点，推出都城遗址游、博物馆游、墓碑碑碣游等特色鲜明的旅游线路产品。要努力创作影视动漫精品，精心打造演艺戏剧节目，将洛阳的历史文化资源融入现代时尚元素。

洛阳师范学院旅游规划中心主任韩学伟：我们要对洛阳旅游资源进行正确的分类与评估，然后针对客源市场的特点，确定旅游资源开发的地位、发展目标以及发展阶段，从而提出旅游产品开发的方式和市场营销策略，制订出发展旅游业的战略措施。

话题三：历史文化，如何“扛鼎”洛阳旅游？

洛阳师范学院河洛文化国际研究中心执行主任毛阳光：我市应深入挖掘旅游资源，拉长产业链，依托历史文化资源，实现历史文化与旅游资源的深度融合，促进娱乐休闲等一系列旅游产业的发展。

河南科技大学旅游系主任孙艳红：洛阳作为“三教祖庭”，应该对丰富的历史文化资源进行编排组合、整体打包，提倡文化创意与旅游开发相结合，历史资源与文化创意相连，通过“老”带“新”，使更多优质历史文化旅游资源走进人们的视野。

话题四：龙头项目建设，如何为未来创造“文物”？

洛阳师范学院商学院院长、教授刘玉来：洛阳要在整合现有资源的基础上推出一些龙头旅游项目，选准洛阳历史上几个突出的历史时期、几个特色的历史事件，从而突出洛阳历史文化的独特性，同时也要注意历史阶段的连贯性和历史事件的单元性。破解资金难题可通过多种途径，既要有财政投入，又要动员民间资本，特别需要发动、动员热爱历史文化的企业家投资。

洛阳师范学院政法与管理学院党总支书记、副教授赵社民：国际文化旅游名城建设是一个庞大的工程，要干好这个工程，除了依靠我们的优势历史文化资源谋划一些大项目外，还要从长远着手，加大对城市基础设施的投入，不断完善

城市的各项功能、设施，创造良好的环境，营造好的建设氛围，为一些有实力的个人或企业搭建投资平台，吸引他们一起投身洛阳国际文化旅游名城建设。

话题五：旅游产业结构，如何调整得更合理？

洛阳师范学院历史文化学院旅游系主任秦艳培：旅游产业结构调整要与建设国际旅游文化名城相适应，一定要保证旅游产业的总体发展规模和速度。从产业供给出发，旅游产业结构调整包括旅游业生产力六要素的改善，即吃(旅游餐饮)、住(宾馆住宿)、行(交通)、游(景观旅游)、购(旅游商品)、娱(娱乐休闲)。

中国陶瓷艺术大师、市政协委员郭爱红：“牡丹搭台，经贸唱戏”给洛阳带来的社会效益与经济效益显而易见，不过，建设国际文化旅游名城，只有一张“牡丹牌”是不够的。我们需要开发更多能够代表洛阳形象的旅游产品，拉长产业链，留住游客。洛阳在12个月里，要月月都能有像牡丹文化节那样叫得响、受欢迎的旅游产品。



上层空间，CEO的专属领域

一期16席 750m²-2000m²花园商务独栋，支撑企业总部的自如运转



领略发展的艰辛后，巅峰的风景自然要更美丽！专属电梯，直达顶层豪华总裁专区；休闲室、会议室、秘书处尊贵配套；花园露台，临空远眺，心随神往浩瀚无际；智能化系统管理，CEO五星级配套格局，运筹帷幄，决胜千里。

26m²-89m²园区配套 SOHO 百变空间即将上市。

Tel: 0379-60689111/60689222 接待中心：洛阳市开元大道东段与汇通街交叉口北 建设运营商：洛阳恒生科技园置业有限公司 投资方：恒生电子 & 鼎晖投资