



放我的真心在你的手心



财富路上 与你同行

●孙梅芳

2011年12月1日起,《财富周刊》对于我不再是一份随意翻阅的普通报纸,而是一份沉甸甸的责任;我对于《财富周刊》也不再是一个走马观花的过客,而是朝夕相处的家人。

它花开灿烂,虽然开办才两年,但拓荒者的辛勤劳作赋予了它青春与活力;它基石稳定,面对百姓对财富日趋多元化的追求,耕耘者的坚守与执著赋予了它丰富的内涵;未来,它更将笑靥如花,因为在和它相处的日子里,我们不敢有丝毫的偏离和倦怠,而是以全新的视角,诠释财富观点,传播理财知识,讲述创富故事,引领财富人生。

财富路上,《财富周刊》将永远与你同行!

两年前的今天,《财富周刊》在期待中如花绽放。

经过两年的探索与磨炼,昔日的稚子日渐成熟与睿智。

2年来,《财富周刊》坚持立足《洛阳晚报》“主流、责任、贴心、实用”的品牌定位,以“财富”为核心,争取以专业化的理念、平民化的视角、通俗化的形式,密切关注百姓经济生活中与“财富”相关的人和事,记录财富事件,描述财富人生,启迪财富思维,为广大读者提供丰富而有价值的财富新闻和经济资讯,和社会财富的创造者、经营者、拥有者,一起创造更丰富的物质、精神财富,践行并完成“轻松理财,快乐生活”的办刊宗旨。

今年以来,《财富周刊》力求将实用性、服务性、知识性相

结合,坚持每周一个主题策划,此举受到读者好评,也记录了《财富周刊》前行的足迹。

关注财富市场,做好财富文章。在未来的日子里,《财富周刊》将通过更专业、更有品质的服务,为广大的金融客户创造更多价值;将立足于财经领域,继续倡导人文精神,引领大众创造更丰富的物质财富和精神财富。

放我的真心在你的手心,《财富周刊》将永远与你同行!

《财富周刊》编辑部



风景这边独好

●万虹

财经新闻,为我的生活打开了另一扇窗,这边风景独好。2年来,我从一名咀嚼文字、修辞炼句的文字编辑,到初晓股市、金融、保险的财经编辑,再到如今的财经记者,一路走来,有艰难困苦,但更多的是收获,我感谢《财富周刊》。

将枯燥难懂的财经新闻用通俗易懂的语言表达出来,这一直是我做财经编辑和现在做财经记者努力的方向。愿越来越多的读者喜欢看《财富周刊》。



勤耕耘,拥抱美丽风景

●龚娅丽

在信息时代披沙淘金并不容易,只有用心去看世界,才不会错过第一片嫩芽破土。请把这份重任交给我们,我们致力于报道前沿准确的财经动态,做投资者最贴心的私人理财专家。

请放心,我们不仅是信息的搜集者、传播者,更为读者奉献深入精粹的独家见解。在专注百姓理财的这片“麦田”里,我很荣幸能见证并参与耕耘,看着一粒种子变为一棵植株,从青涩的绿色变为成熟的金色。耕耘“麦田”,我拥抱着平凡却美丽的风景。

忙并快乐着

●孙欢

当英雄路过的时候,总要有人坐在路边鼓掌;当人们追逐财富梦想的时候,我愿意做那个架桥铺路的人。

关注盛世收藏,进行创富巡礼、聆听财富对话,助力中小企业银企对接,发布新鲜理财资讯,传播业界权威声音,只要有益于市民理财,只

要属于金融业务,都是我的工作内容。

今年以前,我是一个徘徊在财富边缘的人,而现在,我在服务财富梦想的道路,忙并快乐着。



就在寻富路上 不在财富现场

●李永高

又是一年荷花映日红,今天《财富周刊》2岁了,我和诸位“财迷”结缘也已2年了。

需要声明,这里的“财迷”是“财富周刊迷”的昵称。在20世纪七八十年代,“财迷”是不能乱用的,除非为了损人。进入新时代,“创造条件让更多群众拥有财产性收入”是党的十七大报告的号召,“合理合法多赚人民币”也是我们的期盼。

诸位“财迷”需要财富就请联系我——我不在财富现场,就在寻找财富的路上。

让你的生活美满 投资理财



●宋锋辉

四季有交换更替之规律,经济有繁荣衰退之周期,生活亦有富足贫困之转变。如果把经济生活中,繁荣与衰退、富足与贫困之间的变动以一条线画出来,那就是一条有起有伏的曲线。投资理财就是为了抚平这条曲线,以保持平稳美满的生活。

知之理后,当不期望一夜暴富,更不能不顾风险地盲目投资。一夜暴富带来的富足恐难持久,盲目投资带来的损失亦难弥补。

富时不自满,理财以保值,方能福泽绵长。贫时不自弃,投资以增值,才能转危为安。

愿和您一起诠释财富

●张锋

在匆忙中前行,不觉中《财富周刊》已经2岁了。回眸与同仁们一起走过的岁月,稳健清晰;凝视团队脚下的道路,宽广顺畅;展望我们共同的未来,踌躇满志。

财富,一个最为火热的时代主题,伴随着理性的回归,它不再仅仅是数

字的积累和身份的象征,而是对人生价值的深思,更是对幸福指数的感悟。《财富周刊》架起了我们和广大读者沟通的桥梁,让我们与读者的心贴得更近。

您的需要就是我们努力的方向,您的支持就是我们创新的动力,《财富周刊》希望和您一起给财富一个更好的未来,给幸福一个完美的诠释。

保险理财深入寻常百姓家

●吴胜德

保险理财是财富管理的重要组成部分。随着经济和生活水平的提高,越来越多的人开始关注和了解保险产品。从不投保到一家购买十几份保险,保险已经深入寻常百姓家。

作为《财富周刊》保险行业的负责人,我将继续深入

保险行业基层,挖掘更多保险理财的方法和技巧,为广大市民和读者推荐能获得更多收益的保险理财产品。祝《财富周刊》越办越好。

