

创新驱动,普莱柯的崛起之道



□记者 李江涛

位于高新区的普莱柯生物工程股份有限公司是一家从事动物疫苗及兽用药品研发、生产与经营的高新技术企业,拥有洛阳惠中兽药有限公司、河南新正好生物工程有限公司等子公司,创新能力处于行业领先地位。

该公司涉足兽药行业17年以来,抢抓机遇、科技引领、持续创新,创造了一个又一个辉煌。2006年,公司被全国畜牧兽医协会评为感动中国畜牧兽医科技创新领军企业;2010年,被科技部认定为国家火炬计划重点高新技术企业。

在接受媒体采访时,普莱柯生物工程股份有限公司董事长张许科坦言:“普莱柯公司快速发展,就是因为把创新做得更彻底、更持久。”



普莱柯公司拥有国内一流的动物实验装备。

(资料图片)



立足观念、管理、营销、科技创新,形成“四轮驱动”

持续不断的创新是普莱柯公司引领产业发展的不竭动力。

普莱柯公司在发展中始终以创新理念为统领,坚持从观念、技术、管理和营销四个方面进行创新实践,形成“四轮驱动”,不断引领企业发展实现“质”的飞跃。

经过17年的创新发展,普莱柯公司拥有并高效运行着两大创新体系。

一是经科技部批准依托公司组建的国家兽用药品工程技术研究中心,这是我国首家以企业为主体组建的国家级兽用药品研发中心。

该中心下设生物制品、化学原料药、高新制剂和中兽药4个研究所以及中试放大试验系统、动物实验中心、临床试验系统等配套支持系统,设立博士后工作站、院士工作站,致力于关键技术、成果转化中的产业技术研究以及新产品研发。去年,普莱柯公司的研发投入占营业收入的7.4%。

二是建立产学研合作平台,先后与中国农业科学院哈尔滨兽医研究所、南京农业大学、境外生物技术公司等多家科研机构在兽用疫苗、高新制剂、生物制品等方面建立了紧密的产学研合作关系,进一步提升了企业资源整合能力。

通过持续的创新实践,普莱柯公司先后承担国家“863”等多个重大科技专项,相继开发成功国家级新兽药17个、国家级重点新产品3个,获省级科技成果奖8项,研发实力居行业领先地位。同时,普莱柯公司在细胞克隆技术、细胞悬浮培养技术及药物

合成技术等方面达国际先进水平,有效带动了产业技术进步,引领行业发展方向。

四流企业做苦力,三流企业做产品,二流企业做专利,一流企业做标准。企业科技创新实力,不仅体现在对产品的研发能力上,同时还体现在对标准的制定能力上。近年来,普莱柯公司主持和参与研究创立的39项产品质量标准,被行业广泛应用。

2006年,普莱柯公司承担省“十一五”重大科技专项——“家禽主要疫病新型诊断技术及新型疫苗研究与开发”取得了重大突破,普莱柯公司在国内首家研究建立了《鸡传染性支气管炎效价标准及检验操作规程》,其被列为国家标准,实现与国际接轨,由此诞生的新支流(H9)三联、四联灭活疫苗2项新产品为国际首创,新支减三联灭活疫苗、新支二联灭活疫苗填补了国内空白,为我国重要疫病防控作出了重要贡献。

普莱柯公司经过反复探索,建立了“一个导向、两点战略、三个创新层面、四种创新方法”的技术创新与产品研发机制,其中,“一个导向”就是以市场需求为导向,“两点战略”是指瞄准锁定行业技术与产品的“空白点”和以国家产业政策与市场现实需求的“结合点”,进行技术创新与产品研发。

创新成就未来,这是普莱柯公司上下一致认同的发展理念。持续的科技创新,使普莱柯的创新产品居市场领先地位:禽流感(H9)三联、四联灭活疫苗市场占有率国内第一,猪圆环病毒2型灭活疫苗市场占有率国内第一……



以市场需求为导向进行研发布局,不断超越自我

创办企业之前,张许科已是本市知名的兽医,与洛阳周边地区的养殖户建立了非常紧密的联系。

在为养殖户服务的过程中,细心的张许科发现了不少问题,一些畜禽疾病诊断非常明确,虽然对症下药,但疗效不佳。技术人员跟踪发现,这与药品有关。

20世纪90年代,国内兽药研发生产刚刚起步,兽药品种数量与质量均不能满足畜牧业快速发展对疫病防控的需要。基于对市场需求的深入了解及精准把握,1995年,张许科创办了洛阳惠中兽药有限公司。

“惠中兽药公司的创办,就是应对市场需要,以满足用户需求为出发点。”张许科说。经过17年发展,目前,普莱柯公司已经走过四个发展阶段:从中药深加工起步、化学原料药扬名、高新制剂奠定市场基础、生物制品使公司实现跨越式发展。现在,普莱柯公司的综合实力名列行业前茅。

以市场需求为导向,使得普莱柯公司每前进一步,都能精准研判行业发展趋势与方向,成功抉择下一步发展战略。1995年之前,当时为畜禽疫病治疗的中药主要是散剂,就是将几种中药粉碎后直接用于治疗。这种给药方法最大缺点就是药物不易被吸收,药物利用率低。张许科从中药深加工入手,利用提取的中药有效成分制备为兽药后,生物利用度大大提高。

在科学研判中兽药市场发展的基础上,惠中公司在国内率先将中药提取技术用于中兽药的研发与生产,并

首家推出“鸡病清”等中药深加工产品,开中药新剂型开发的先河。特别是推出的“感康”口服液,对鸡支气管炎等病症有独特疗效,被养鸡大户们誉为“神水”。

在中药深加工领域起步后,张许科和他的团队开始涉足化学原料药领域。当时,这一领域的技术和产品多被国外企业垄断。面对研发投入巨大、技术人员缺乏、国内市场急需等难题,张许科找到相关专家组建了研发队伍,决定通过自主创新实现技术突破。

简陋的实验室,低廉的仪器,经过一年多不分昼夜的钻研,他们掌握了化学原料药的合成技术。1996年,惠中兽药公司启动动物专用抗生素盐酸沙拉沙星的研究。2000年,盐酸沙拉沙星获“国家二类新兽药证书”,投入生产并实现了该产品的国产化。一个名不见经传的小企业研发出顶尖高科技产品!这个壮举让客户震撼。

创新就是要敢于不断超越自我。公司的研发团队决定进军高新制剂领域。

用户和市场的需求,就是普莱柯公司研发的导向。科研项目立项后,经过普莱柯公司技术人员近4年攻关,一种新型的药物控制释放剂诞生了,实现了“一针顶三针”,真正为养殖户带去了方便和实惠,该公司再度实现了新领域突破。

2002年,张许科基于对动物疫病防控“防重于治”这一趋势的把握,创立了普莱柯公司,正式迈入动物疫苗等兽用生物制品领域,实现了企业跨越式发展。



人才汇聚的高地,成就科技创新的高地

人才是科技创新的重要元素。在实施创新引领战略的同时,普莱柯公司还着力打造服务用户的高地、人才汇聚的高地。

2004年,普莱柯学院正式组建。这个内部的学习型组织下设制药工程系、营销系、药学系、人力资源系和财务管理系,涵盖了普莱柯公司所有业务板块,上到企业高管,下到一线员工,每年都要参加一定学时的系统培训。

公司靠员工发展,员工靠公司成长。通过学习和培训,企业核心的经营理念和企业文化在学员中有效传播,加强了员工对企业文化和理念的认同,统一了经营思路,提升了员工的执行力;同时,通过不间断的学习,不断培养员工的职业素养和专业技能,为员工不断成长创造有利平台,为企业的长远发展提供人才支撑,实现人力资源价值的最大化。

在发展中,普莱柯公司良好的品牌效应和健康可持续发展的理念吸引了越来越多高层次、创新性人才的集聚。目前,普莱柯公司形成了由国务院特殊津贴专家牵头主持、具有国际化视野与海外从业背景的博士为课题负责人、资深行业技术专家与硕士为主体的研发团队。现有专职研发人员155人,其中拥有博士、硕士学历的占40%以上,具备了对重大关键性和具有应用前景的前沿技术实施系统化研究开发的实力。今年2月,公司的技术研发团队被认定为省2011年度优秀技术创新团队。

“普莱柯是‘public like’的英文直

译,寓意就是我们要‘做用户满意的产品和服务’”。张许科说,为用户提供最佳的产品和服务是普莱柯的永恒追求。以科技创新为先导,恪守“正派、稳健”的经营风格,以服务社会为己任,普莱柯公司高起点、高标准地从事兽用新疫苗和新兽药的研究、生产与推广。

猪圆环病毒病是全球公认的危害养猪业的三大主要疫病之一。2010年9月,由普莱柯公司历时6年攻关的省“十一五”重大科技专项——“猪主要疫病新型诊断技术及新型疫苗研究与开发”项目取得重大科技成果:猪圆环病毒疫苗研制成功,结束了近10年来我国养猪业圆环病毒病防控无国产疫苗可用的历史。

科技创新为养殖户真正带来了实惠,这个疫苗的研制成功为我国养猪业提供了强有力的技术与产品支撑,每年可为养殖场用户减少疫病损失数十亿元。

近年来,动物源性食品安全,尤其是药物残留成为公众高度关注的一个社会问题。普莱柯公司致力于动物专用新兽药的研制与开发,从动物源性食品产业源头的动物养殖用药环节降低肉蛋奶药物残留的风险,该公司于2004年在国内率先研制成功高效、低毒、低残留动物专用抗生素头孢噻吩原料药及制剂,为我国动物源性食品安全作出了积极的努力。

创新成就未来。普莱柯公司将继续以国家兽用药品工程技术研究中心为平台,不断深化产学研合作,致力于打造中国动物保健品行业世界品牌。