

一瓶500毫升天然深层自流水要价19.8元,专家提醒——

高端饮用水 买贵不如买对



□记者 赵玉杰 实习生 王圣楠 文/图

炎炎夏日是饮用水的销售旺季。1日,记者走访了解到,超市内销售的饮用水有纯净水、矿物质水、苏打水、蒸馏水、负离子水、天然矿泉水、冰川矿泉水、深层自流水等不同种类,高端品牌价格高得让消费者咋舌,一瓶水近20元,给人的感觉真是“贵如油”了。



琳琅满目的饮用水,选哪种好呢?

高端水和普通水价差很大

据了解,目前,一些高端饮用水品牌大作宣传,不少广告语如“来自阿尔卑斯山底”、“世界罕见的生命之水”等颇引人注目,其价格之高更是令人咋舌。

在纱厂路一超市内,记者发现,仅330毫升的某品牌天然矿泉水售价8.5元,500毫升的某品牌冰川矿泉水售价9.9元,500

毫升的某品牌天然矿泉水售价8.9元,500毫升的某品牌婴幼儿矿泉水售价12.8元,500毫升的某品牌天然深层自流水售价19.8元。高端饮用水和普通饮用水价格差距很大,一瓶550毫升的某品牌普通矿物质水售价0.8元,某高端品牌饮用水的价格是它的10倍还多。

买高端水者多为白领

当日,在家乐福超市内,记者看到许多品牌的饮用水都放在过道最显眼的位置,在超市内买水的顾客也很多。市民刘先生买了一箱饮用水,他说:“最近天太热了,买一箱水放到车里,随时可以用。”对于高端饮用水,他表示不会考虑。

在高端饮用水销售区,市民张女士仔细看了某品牌饮用水瓶身上的标签后也没弄明白,上面写的矿物质成分偏硅酸盐、锶、钾、镁、

钠等对身体究竟有何影响。“普通饮用水和高端饮用水的差别到底在哪儿?我是不会买那么贵的水的。”张女士说。

在南昌路丹尼斯超市内,正在选购某高端饮用水的陈女士表示,“公司来了许多香港客户,接待规格要高一些,所以才选购高端饮用水”。超市相关负责人表示,来选购高端饮用水的大多是白领,一些公司举办活动时也会选购。

不同种类的水换着喝

高端水的品质就一定好吗?记者就此咨询了我市质监局相关专家。专家表示,水最大的价值是解渴补水。不同种类瓶装饮用水之间的差别并不在于哪个品质更好一些,主要是因产地不同从而造成矿物质成分含量不同,而且矿物质含量也并非越多越好。消费者应按需购买,不要一味跟风高端产品。

对于普通的消费者而言,如何选择适合自己的饮用水呢?有专家认为,最好不同种类的水换着喝,因为有些矿泉水矿物质含量比较丰富,长期饮用或易致结石,“这也因人而异,有人喝十几年的矿泉水也不会出现这样的问题,消费者最好边喝边观察,以便自我调整”。

慈善学校免费教育招生公告

洛阳慈善职业技术学校是我省唯一的慈善职业学校,主要面对贫困、低保、孤儿、残疾学生招生并开展免费公益教育、免费安置就业。“培养一个学生、脱贫一个家庭”是我校的办学宗旨,为更好地为广大弱势群体服务,我校今年面向社会招收旅游管理、计算机、高级文秘、民航、手机维修技术、主板维修技术等十余个专业的大专生,同时为年龄偏小的学生开设大专预科班,还专门为残疾学生开设刺绣、保健按摩两个专业。实行限额招生,欢迎符合条件的学生尽快报名。
地址:春都路34号院(18路、19路公交车烧沟西站下车向东150米路北)
报名咨询电话:18937983008 丁校长
18937983011 周主任
0379-65152696 传真:0379-63956166

美的、格力、西门子……它们—— “模样”虽相似 却非“亲兄弟”

□见习记者 张锐鑫 记者 宋扬

“美的”牌集成吊顶、“格力”牌塑钢扣板……面对这些,你也许会问,难道知名家电厂家纷纷涉足家装产业?其实不是这回事。

老城区的岳先生近日为装修新家采购建材时,就遇到了各类“名牌”商标。在某家居广场内,个别商户悬挂着某些知名品牌的招牌,所售商品却是另外一些厂家生产的家居建材。

此“美的”非彼“美的”

2日上午,记者走访了位于瀍河回族区的某家居广场。在一家名为“美的厨卫形象店”前,记者看到,该店的招牌上打着与知名家电品牌“美的”字体相同的中英文商标。

进入店内,记者看到,摆地上的所谓美的牌产品,却是“美的顶饰”牌集成吊顶,其英文商标并非大众熟知的“Midea”,而是“MEIDI”,在大大的MEIDI英文下,还有很小的英文DINGSHI。

记者随后打通了“美的顶饰”位于郑州的总公司的电话,询问“美的顶饰”与“美的”之间的关系,公司有关人员表示该品牌和“美的”家电之间并没有任何联系。

继续走访,记者又看到,一家售卖集

成吊顶及塑钢扣板的店铺,其招牌上印有中文“格力”的商标,乍看起来跟著名家电商标“格力”一致,不过细看之后才发现,其英文商标并非“格力”家电的“GREE”,而是“GRFE”,两者仅一个字母之差。

识别英文商标是关键

向记者反映情况的消费者岳先生说,他的英语功底不错,一眼便能看出不同品牌之间的区别。然而,如果消费者不注意,则很难识别。

记者走访发现,在该类店铺的招牌上,通常中文名称和某知名品牌相同,但英文名称则与之有一定区别。消费者可通过观察产品或产品包装上的英文名称判断其是否为消费者熟知的知名品牌。

类似欧派(OPPEIN,主营厨卫产品)商标的有欧派(opald,主营集成吊顶)、欧派(OPRELIV,主营厨卫产品)等。

类似西门子(SIEMENS,主营照明、家电产品等)商标的有西门子(SAEDANZ,主营厨卫产品)、西门子(SIMITHS,主营厨卫产品)等。

类似欧普(OPPLE,主营照明产品)商标的有欧普(OPPIE,主营厨卫产品)等。

类似美的(Midea,主营家电产品)商标的有美的顶饰(MEIDI DINGSHI,主营集成吊顶)等。

