

门夜景。
建设旅游龙头项目。图为迷人的龙门夜景观。打造名城，我们需要下大力气。



名城建设是系统工程,需要我们各个方面入手,进一步美化城市环境。图为焕然一新的龙门大道。

突围

写在“突围之路——强力提升旅游产业,促国际文化旅游名城建设”大讨论结束之际

(上接 A08 版)

推广真不同水席、牡丹饼等成功做法,将历史文化注入“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素中,全方位提高旅游产品设计、包装的水平,摒弃填鸭式的说教,增加体验互动,让历史文化时尚化、娱乐化,吸引不同层次的消费人群。

文旅融合,我们要创新动力机制,使旅游主动“贴”上文物文化,文物文化积极“靠”向旅游——

破除行政藩篱,打破行业壁垒,深化旅游相关行业政企分开、企事分离改革,探索所有权与经营权分离模式,破除“旅游是旅游部门的事”的片面观念,整合旅游文化资源,将各种文化资源、要素有机结合,发展“大旅游”,形成“大合唱”。

对历史,我们要多一点敬畏,而最好的敬畏,是激活沉睡的历史;对文化,我们要多一点尊重,而最好的尊重,是唤醒尘封的文化。

龙头项目: 打造明天的“遗产”

梁代张僧繇壁上画龙,不点眼睛,

“固请点之,须臾雷电破壁,两龙乘云腾去上天”。

打造国际文化旅游名城,洛阳要想“乘云腾去上天”,这“点睛之笔”,就是龙头项目建设!

龙头项目是旅游的新亮点、新卖点、新看点,今天的龙头项目,就是明天的文物,就是后天的遗产。

坐拥厚重文化积淀和丰富旅游资源的洛阳,这些年来,还没有真正拿出一个大手笔、大气派,让人眼前一亮、心头一震的旅游龙头项目,除了“老三篇”还是“老三篇”,新项目长不大、育不强,连我们自己都“审美疲劳”。

因为背负着太多的自豪,我们总是在自尊与自卑中纠结;因为习惯了一次次被超越,我们缺少了“大谋划、大融资、大收储、大整合”的魄力和锐气、胆略和智慧。

没有项目,可以“筑巢引凤”;没有资金,可以“借鸡下蛋”。如果没有发展的渴望和雄心,就只能永远做长眠于北邙的那位“扶不起的阿斗”。

不能再坐井观天,不能再坐而论道,不能再坐失良机,行动才是最好的答案。

——大谋划,是龙头项目建设之先。凡事预则立,不预则废。

大谋划,需要“顶层设计”。拿出“国

际洛阳、文化洛阳、旅游洛阳、名城洛阳”的视野,咬定“为明天创造文物”的目标,高标准设计、高标准开发、高标准建设、高标准配套,打造出“一出生就风华正茂”的龙头项目。

大谋划,需要“眼观六路、耳听八方”。对洛阳历史文化旅游品牌、牡丹文化旅游品牌、休闲度假旅游品牌等资源进行系统分析,围绕旅游市场和行业发展需求进行充分研究,制订出一套具有文化价值、商业价值和营销价值的龙头项目规划,在此基础上强力招商,变“蓝图”为“实景”。

——大融资,是龙头项目建设之源。千难万难,难在没钱。钱从哪里来?从解放思想中来,从市场化运作中来,从“大融资”中来。

让我们再次把目光投向西安:大雁塔北广场投资5亿元,大唐芙蓉园投资13亿元,大明宫国家遗址公园投资120亿元……一个个巨无霸项目茁壮成长,西安咋就“不差钱”?

他们的融资高招是:先一次把“城市”做足,再让产业进来,资本进来。

西安之“经”,我们应果断“拿来”,先一次将“城市”做足,而后精心挑选项目,通过招商引资,用别人的钱办洛阳的事。

同时,我们可以用灵活的机制、优惠的政策,吸引洛阳本地的资本参与龙头项目建设,用自己的钱办自己的事。

我们还要胆子更大一些,思想更解放一些,通过推动有能力的企业上市,引导社会资本进入旅游业,或者采用债券、信托等多种融资方式,用全社会的钱办洛阳的事。

——大收储,是龙头项目建设之基。土地收储,既是经营城市之道,也是发展旅游之基。没有土地资源,项目建设捉襟见肘,旅游发展就“伸不开手脚”。

当下,我市的城中村、城郊村、城边村改造如火如荼,一幢幢旧房被拆,一片片新地腾出;我们的新型农村社区建设已经破题,项目向园区集中,农民向社区集中,集约、节约出来的土地越来越多。盘活存量,优化配置,将“生地”变“熟地”、“闲地”变“宝地”,我们完全有条件集中地块干大事。

——大整合,是龙头项目建设之要。实施资源整合,以强带弱,扩大规模,发挥联动聚合效应。譬如,整合龙门大道沿线的历史文化遗存,让优势资源集中起来、凸显出来、提升起来。

(下转 A10 版)

阿新 诚招“利乐砖(无菌砖型包装纯牛奶、复合蛋白饮料等产品)”代理商

阿新奶业引进先进利乐砖生产线,预计七月中旬系列产品正式上市,并签约著名歌星陈红为形象大使。现诚招洛阳市九县(市)六区及周边市、县代理商,有意者到公司面谈。

联系电话: 0379-67897535 孟经理: 13333886488 洛阳阿新奶业有限公司

容威家电 容威服务 领先一步 www.rongwei118.com 登录容威网上商城,买家电更快捷!

空调大战 容威领先

24小时容威服务到位 推后1小时赔付100元

格力、海尔、海信、扬子、TCL、奥克斯、科龙、志高、三菱、大金、格兰仕、松下

容威售后: 格力: 0379-6496877 海尔: 0379-62291165 TCL: 4006123456
奥克斯: 0379-62626777 科龙: 0379-64229111 扬子: 0379-64957502
志高: 0379-62212777 三菱: 0379-64928390 大金: 8006991081
格兰仕: 0379-62293771 松下: 0379-64916255 海信: 0379-60115133

容威物流: 格力: 13375794099 海尔: 0379-63582188 TCL: 0379-64268918
奥克斯: 0379-62922643 科龙: 0379-64277213 海信: 0379-60115138
志高: 0379-62112777 三菱: 0379-64923030 大金: 0379-89601159
格兰仕: 0379-63417011 松下: 0379-64619859 扬子: 0379-82382307