



正在建设中的隋唐洛阳城国家考古遗址公园(效果图)

突围

写在“突围之路——强力提升旅游产业,促国际文化旅游名城建设”大讨论结束之际

□洛平

每一次思想解放,都是一次重大飞跃的前奏。

5月中旬以来,本报推出“突围之路——强力提升旅游产业,促国际文化旅游名城建设”大讨论活动,激起新一轮思想解放的浪花,拨动全市上下的心弦。

持续的大讨论,是对洛阳旅游的全面审视。围绕10个话题,官员、学者“观点”碰撞,读者、网友“声音”激荡,尖锐中尽显赤诚,犀利中饱含期许。“国际文化旅游名城”,洛阳第一次真正运用这个“新标准”自我考量,因而拥有了前所未有的高度和视野——洛阳旅游光环之下的短板与软肋,重新出发的思路与策略,也因而历历在目、了然于胸。

审视,非但无损我们进取的锐气,还将催生变革的动力,助推洛阳旅游在解决矛盾与问题中奋力前行。正如风靡一时的“俄罗斯方块”游戏,只有移除不断积累的“方块”,洛阳旅游才能转型升级,抵达梦想。

“国民经济战略性支柱产业”、“人民群众更加满意的现代服务业”——旅游产业,一头连着“福民”,一头连着“强市”,是千年帝都的“金名片”,是河洛大地的“发动机”!

当“金名片”蒙上厚厚的尘埃,当“发动机”不能爆发澎湃的能量,唯有全力突围,发展方式转变才有支点,城市复兴才有依仗,洛阳未来才有希望。

读懂洛阳旅游,才能读懂洛阳;把握洛阳旅游,才能把握未来。

“国际范儿”: 重返世界的高度

“洛阳洛阳,再现辉煌!”

远离世界中心千余年,洛阳迎来一个“以旅游论英雄”的时代——国际文化旅游名城建设,用一种迫切而雄浑的呐喊,叫醒了千年帝都的复兴之梦。

与北京建设“中国特色世界城市”、上海建设“世界旅游城市”、西安建设“国际性大都市”等比较,洛阳相形见绌。无怪人们迫不及待地追问:洛阳,距离“国际范儿”有多远?

“大道至简。”远和近的差别,有时只是一层窗户纸,一捅破就能看到窗外的世界,而隔在洛阳的理想和现实之间的那层窗户纸,就是“国际视野”。

伦敦、巴黎、东京、纽约……这些光彩夺目的国际旅游名城告诉我们:城市,既要让本地人“生活更美好”,又要让世界不同肤色的人“宾至如归”;既要充分满足本地人日益增长的生活和生产需求,又要充分满足全球游客的现代旅游需求。

无此国际视野,就不可能修炼出“国际范儿”的形象、气质和风度;无此国际视野,就不可能呈现出“国际范儿”的包容、开放和自信!

2012年3月18日,《洛阳市建设国际文化旅游名城行动方案》火热出炉,在以“国际洛阳、文化洛阳、旅游洛阳、名城

洛阳”为核心的总体战略中,“国际洛阳战略”首当其冲:

“以国际化的服务标准整合国际级的旅游要素,构建国际化的旅游产品,以国际游客为重要目标市场,营造个性鲜明、特色突出的魅力城市,最终成为在世界上享有盛名的国际化休闲旅游目的地。”

频频闪现的“国际”二字,令人振奋地放射出洛阳前所罕见的国际视野——这,正是助推洛阳实现“国际范儿”的惊人一跃!

当方案走出办公室,开始在现实中寻求落地,“品牌国际化、设施国际化、环境国际化、营销国际化、服务国际化”的标杆和路径,几乎同时变得清晰起来。一心追寻“国际范儿”的洛阳,必当知行合一、持之以恒!

“国际”就是高度,就是标准。在这场争夺国际旅游市场的大战中,国内不少城市已经先行一步:

——你看,桂林捧出了名震中外的“印象·刘三姐”,而登封同样拿出了世界级的旅游吸引物《禅宗少林·音乐大典》。

——你看,杭州西湖对全球游客免费开放,对旅游车辆大开绿灯,而大理城内的外国游客,仅凭外文导游图和外文标志,就能游遍全城。

——你看,西安的“兵马俑”远涉重洋,加入了洛杉矶的玫瑰花车大巡游,而成都的“大熊猫”漂洋过海,打开了纽约时报广场的“中国窗”。

……
谁想取得“世界话语权”,谁就必须使用“世界语”。一切按国际标准办事,

一切按国际惯例办事,一切按国际市场需求办事,一切按国际游客的满意度办事:

——我们要学会把整个城市作为最大的景区、最好的旅游产品、最美的旅游目的地来建设和经营,通过文物、文化与旅游结合,项目建设、产业发展与城市提升结合,让洛阳“城是一个景,景是一座城”。

——我们要抓住“全国旅游标准化试点城市”、“国家智慧旅游试点城市”的契机,大力推进洛阳旅游的标准化和信息化,全面提升旅游标志和游客集散中心,让游客用手机就能“玩转洛阳”。

——我们要瞄准国际游客的旅游习惯与口味,打造好21个重点文化旅游项目,“把国际友人喜欢的、认可的好东西呈现出来”,让他们一见倾心,“来了不想走,走了还想来”。

——我们要争取开通直达主要客源国(地区)的航线,争取洛阳机场早日对外籍航空公司开放;实施航线航班倍增计划,增加和加密国内航线,形成便捷的航空交通体系;完善优惠政策,鼓励和支持旅行社开通国际定期包机或临时包机,培育国际航线,缩短洛阳和世界的距离,让中外游客来去自如。

——我们要借助“大媒体、大节会、大事件”,“打出软广告、亮出硬实力”,确保洛阳旅游“在国内有形象、在业界有地位、让世界看得懂”,在国际上叫响“洛阳”这个名字,“品牌走出去,客人请进来”。

(下转 A08 版)

“现代版包租婆,
数数票子,查查单子,收收租子”
26-89m² 园区专属配套SOHO即将上市

- ① 园区5000名现代服务业企业精英,
- ② 毗邻中移动世界级呼叫中心,6万呼叫坐席,约100000商务人流,
- ③ 100:1稀缺比例,演绎现代版包租婆!

Tel: 60689111/222
Add: 洛阳市开元大道东段与汇通街交叉口北

