

写手
▶C02 版
影视
▶C06 版

故事
▶C04 版
连载
▶C07 版

亲子
▶C05 版
寻味
▶C08 版



C01 网事

洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>



<http://weibo.com/lywanbao>
<http://t.lyd.com.cn/1260407871>
<http://t.qq.com/lywanbao>

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



治愈系心理学:
这么多年,我一直在
学习一件事情,就是
不回头,只为自己没
有做过的事情后悔,
不为自己做过的事情
后悔。人生每一步走
来,都是需要付出代
价的,我得到了我想
要的一些,失去了我
不想失去的一些。这
世上的芸芸众生,谁
又不是这样呢?

——桐华《那些回不去的年少时光》



猫扑:时
差就是,夏天
已经到了,可我
的身材还停在
冬天。



新浪微博一周话题排行榜

排名	话题	热议次数
1	电视剧《天涯明月刀》	197307
2	微小说	153657
3	电视剧《我可能不会爱你》	105255
4	新疆劫机事件	90567
5	最离谱的分手理由有哪些	79479
6	电影《大武当之天地密码》	59580
7	专家建议退休年龄延至65岁	55548
8	7月电影抢先看	45459
9	动漫资料库	43402
10	带着微博去旅行	35361

非常
网闻

手写信

贴心提醒



绘图 雅琦

“最近,谁给你送过礼物?谁给你寄了手写信?这个人竟然不是亲人朋友,不是爱人知己,而是淘宝网卖家。”近日,一名网友在微博上感慨淘宝网卖家的贴心服务。

显然,一个“亲”字已无法表达卖家对顾客的心意,如今,送礼物、“写情书”等各种细节服务已经在网络卖家中蔚然成风。“对待同志要像春天般温暖,对待顾客要如情人般用心。”一名淘宝网卖家如此总结。

手写信 感动网络买家

“现在的网络卖家真不好当啊,卖东西还要附上手写的信,现在恋人之间都不写信了吧?卖家真是待我如初恋啊!”日前,网友“我很文气对不对”在微博中晒出了一封来自淘宝网卖家的“情书”。她在网上购物后,不仅收到了附赠的礼物,还收到了来自卖家的手写感谢信。在这个数字化的年代,收到这样一封陌生人的手写信,她瞬间被感动。

如今,像这样的“情书”相当流行。记者在微博上一搜索,就看到十几封被晒出来的手写信,内容多为介绍店铺、感谢惠顾、意见征求等。在网友“Bleuet”晒出来的手写信里,记者还发现卖家十分贴心地提醒她最近天气炎热,要多喝水,注意身体。网友“Bleuet”告诉记者,这封来自卖家的“情书”让她对这个有人情味儿的店铺好感倍增。

情感营销 日渐产业化

在一些网络店铺,与手写信类似的情感营销还有快递提醒贴纸。一些细心的卖家在包裹上贴上了提醒贴纸,比如“亲爱的快递员:您辛苦了!这位顾客非常重要,请微笑着为她服务。”“快递员师傅辛苦了,这位顾客是准妈妈,麻烦您将包裹送到楼上,谢谢!”

淘宝网卖家王先生告诉记者,这样的提醒贴纸在网上就可以买到,6分钱一张,内容还可以定制。可以说,很多网络卖家已越来越重视客户体验,情感营销也开始产业化。

这样的情感营销能否走远?记者就此采访了网络卖家“茉莉”,她表示,情感营销关键在于付出情感。手写信的创意是挺不错的,但如果变成千篇一律的流水线作业就失去意义了。

(据中国广播网)

失去了你,生命还有多少意义?

这一组照片,不少人看得泪雨滂沱。看完后,你还会认为动物没有感情吗?你还不相信爱情吗?
(据腾讯微博)



当“她”在公路上方低空盘旋时,撞在一辆车上,受伤了。



“他”为“她”带来了食物,试图挽救心爱的“她”。



“他”再一次出去觅食,归来时却发现“她”已经离去。



“他”悲痛地仰天长泣。



“失去了你,我的生命还有多少意义?”