

车市“中考”揭榜： 跨国车企表现不俗

豪华车大放异彩

► 奔驰全球销量增长

6月,戴姆勒旗下乘用车全球销量为131139辆,较去年同比增长0.2%;上半年总销量为708517辆,同比提高6.5%。其中奔驰品牌6月的销量为121542辆,同比增长0.9%;上半年总销量为652924辆,较去年同期提高6.9%。梅赛德斯-奔驰品牌豪华车的销量6月在西欧继续下滑;在北美区域增幅下降,由此前的两成左右跌至个位数;不过亚太区域依然保持增长。上半年,奔驰在中国市场累计销量达到99391辆,较去年同期的92199辆增长7.8%。

► 克莱斯勒6月在美销量创纪录

6月,克莱斯勒在美国的销量为144811辆,同比增长了20%,创5年来最佳6月销量纪录,连续27个月实现同比增长,1月~6月销量同比增长了30%。其中,克莱斯勒品牌6月销量同比增长63%,并连续12个月实现销量增长。克莱斯勒300增长势头尤为强劲,以同比179%的增幅领跑集团所有车型,创下自2007年以来的最佳6月销量纪录。Jeep品牌6月销量同比增幅达23%,创下自2007年以来的最佳6月销量纪录,并连续26个月实现销量增长。

► 捷豹、路虎上半年销量增100%

捷豹、路虎在今年前6个月取得稳定增长,共交付汽车36451辆,较去年同期增长100%。其中,搭载小排量发动机、具有卓越燃油经济性、进行了轻量化设计的车型最受欢迎,如捷豹XJ 3.0、全新XF、路虎揽胜极光、神行者2代2.0升涡轮增压汽油版,都助力捷豹、路虎在上半年取得了稳定快速的增长。

通用、大众销量领跑

► 上海通用销量同比增长6.6%

今年前6个月,上海通用销量达639549辆,同比增长6.6%;上汽通用五菱销量达745427辆,同比劲增16.2%;一汽通用上半年国内销量为29172辆,同比下降3.5%。

别克品牌同比增长5.7%至343279辆,其中,凯越及英朗XT、GT车型销量创历史最高纪录,成为别克品牌销量增长的主力军。雪佛兰品牌同比增长1.8%至302280辆,其中,科鲁兹和新赛欧销量双双突破10万辆。凯迪拉克品牌同比增长3.8%至14616辆,其中,运动型豪华SUV凯迪拉克SRX上半年销量超过11000辆。此外,五菱品牌今年上半年销量达686720辆,同比劲增13.6%。

► 上海大众销量同比增长10.4%

6月,上海大众实现批售106286辆,同比增长8.4%,其中大众品牌批售87246辆,同比增长9%;斯柯达品牌批售19040辆,同比增长5.9%。至此,上海大众上半年共实现批售636691辆,同比增长10.4%。继刚刚实现第800万辆轿车下线之后,上海大众在销售方面也取得了重大突破——2012年连续半年每月销量破10万辆。

大众品牌方面,帕萨特家族6月零售15870辆,上半年,共批售116032辆。斯柯达品牌方面,Octavia明锐6月批售11340辆,同比增长11%,2012年至今共计批售70160辆,继续稳居高端A级车市场的前沿。(琳琳)

日系车销售火热

► 本田在华销量增120%

6月本田在中国共销售汽车64652辆,同比增184.2%。两个合资企业中,广汽本田销量达37336辆,同比增156.6%;东风本田销量达27316辆,同比增242.4%。

由于去年3月的大地震导致去年同期销量大幅下滑,因此今年日系车的增长特别显著。

1月~6月,本田在华累计销量达327013辆,同比增长120%,其中广汽本田1月~6月销量达176324辆,同比增长114.2%,其中,2012款歌诗图从4月12日上市以来,月均销量有近5000辆,累计销售超过14777辆;2012款雅阁继续保持稳健态势,奥德赛、2012款锋范、飞度、理念S1等车型的销量较去年同期也实现了较大幅度的增长。

东风本田1月~6月共销售150689辆,同比增长128.8%。

► 丰田在华销量增24.9%

丰田汽车今年前6个月在中国市场累计售出44.25万辆汽车,较去年同期提升了24.9%。6月,丰田在华销量为7.05万辆,同比增长18.6%,增长的原因同样是去年日本车企因地震而产能缩小,销量基数较低,因而丰田最近数月在华实现了较高的同比增幅。

2011年丰田在华销量总计88.34万辆,较2010年同比提高4.4%。而今年丰田定下的中国市场销量目标为100万辆。

► 日产中国6月在华销量增22.4%

日产中国6月销量为10.8万辆,同比增长22.4%。在其他日系车品牌在华销量下滑的背景下,日产中国销量的增长较为引人注目。

据悉,日产销量增长的原因可归结为,日产中国对一些细分市场投入竞争有力的产品,并且把二、三线甚至四、五线城市作为提升销量的重点。

据悉,日产6月在美国的销量为71941辆,与去年同期的64570辆相比,增加了11.4%。而日产旗下豪车品牌英菲尼迪的销售量与去年相比减少了24.3%至6282辆,原因为供应短缺。而目前日本方面产能已经全面恢复。

2012年过半,车市“中考”揭榜。从总体上看,车市仍然难以走出低迷状态,上半年汽车产销保持两三个百分点的低增速,部分车企没能完成半年销售目标,尤其是自主品牌的市场份额继续下滑,“中考”成绩不佳。但对大型跨国车企来说,中国依然是值得倾全力抢夺的全球最重要的市场,市场也给予它们丰厚的回报,豪华车销量猛增,通用、大众等销量持续增长,去年深受地震海啸重击的日本车企,也走出低迷,悄然抢回失去的市场份额,同比增长超过100%。

