

洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>

转到 链接

非常网闻

## 网络妈妈综合征

QQ 头像是宝宝的相片,空间、博客里转了很多育儿文章,微博内容是关于宝宝的一切……这就是网络妈妈综合征。在妈妈的网络世界里,只有宝宝。有人提出:过度地谈论自己的孩子,就是没修养。很多妈妈也提出:过度地在网上晒自己的宝宝,可能对宝宝造成伤害。



绘图 雅琦

网络:妈妈们的新阵地

从宝宝衣帽鞋袜的购买,到婴儿奶粉的选择,甚至怎样给宝宝洗澡、换尿布,不少年轻妈妈育儿时遇到了问题,可能会首先求助于网络。

《言传身教——告诉你如何护理腹泻中的宝宝》、《女人坐月子注意事项,史上最全》、《两岁宝宝天生明星范儿》……这些帖子都是活跃在网络上的妈妈们发的。

一般来说,各种为妈妈们建立的网络平台都会有较高的参与度,因为这个群体有更多的交流欲望以及向有经验的妈妈讨教的渴望。

不少 80 后妈妈更倾向于从网络中寻找和交流育儿经验,也把网络作为购买母婴产品、排解育儿压力和分享天伦之乐的场所。中国母婴群体集体跨入网络时代,传统的育儿理念发生着改变。

网络妈妈群体特点鲜明,她们活跃在微博、论坛和 QQ 群等网络平台上。根据《中国家庭育儿方式研究报告》,72%的受访妈妈把网络作为获取育儿知识的最佳渠道。互联网对妈妈群体的影响力可见一斑,妈妈们也成为互联网上一道独特的风景。

网络妈妈综合征有哪些特征呢?

1. QQ 头像是宝宝的相片,签名必是关于宝宝的。
2. 个人空间内经常出现宝宝成长日记。
3. 经常在各大网站上秀宝宝照片。
4. 经常参加各种宝宝选美活动,积极为宝宝拉票。
5. 喜欢在论坛上交流育儿心得。

网络妈妈群体引起了很多人的关注,也带来了一些非议,专栏作家咪蒙近日在微博中称:“过度地谈论自己的孩子,就是没修养。”

网络妈妈的特征

相关链接

### 戏说网络妈妈群体之“七宗最”

一、最著名的网络妈妈——董洁



2011 年,董洁在微博上抱怨,称儿子顶顶因是中国国籍而被某双语幼儿园拒绝。为此董洁觉得自己不争气,对儿子感到抱歉。

二、最著名的网络宝宝——苏瑞



汤姆·克鲁斯的女儿苏瑞那可爱的照片遍布各大网站。

三、最让人羡慕的网络妈妈——郑多燕



有着美魔女称号的韩国网络明星郑多燕成为中日韩三国最让人羡慕的网络妈妈。作为两个孩子的母亲,她的体重从原本的 48 公斤猛增至 70 公斤。如今,经过积极瘦身,她又恢复到 49 公斤的健美身材,被称为“健康美辣妈”。

四、最热门的几个亲子网站

宝宝树、妈妈网、天涯亲子中心、西祠胡同小猪慢慢长。

五、网络妈妈讨论最多的话题

宝宝的健康问题。

六、网络妈妈最希望在网上得到的

分享经验、寻求帮助、排解压力、得到认同。

七、网络妈妈最不希望在网上得到的

“谁说我家宝贝不好,我就去和他拼命!”

(据都市圈圈网)



### 孩子不会因为受关注而开心

ID:深海贝类

身份:曾经的天涯论坛第一美女、网络妈妈红人

“深海贝类”是曾经的天涯论坛第一美女,当年迷倒了一代天涯人,有了宝宝之后成为新浪微博和宝宝树亲子网站的红人。她认为走红并不是因为自己,而是因为其可爱的女儿伊莎贝拉。

1. 为什么要在网上秀孩子的照片?

深海贝类:有点妈妈的虚荣心,还有就是觉得发照片也是一种纪念。

2. 你觉得在网上是你红还是宝宝红?

深海贝类:当然是宝宝红,有时候去逛街经常有路人过来说:“看啊,这就是伊莎贝拉!”

3. 作为母亲,怎样保持这么好的身材?

深海贝类:哈哈,主要是遗传吧,我家人都不容易长胖。还有就是我很爱美,只要体重有点儿超标,就会立刻注意控制。

4. 孩子知道自己在网上很红吗?

深海贝类:虽然我从不跟她说起,但她应该知道。没有哪个小孩愿意做童星,伊莎贝拉也是个普通孩子,从来不会因为自己受关注而开心。

妈妈如是说

### 妈妈应保护宝宝不被网络伤害

ID:于香肉丝

身份:西祠胡同小猪慢慢长版主

“小猪慢慢长”这个著名的西祠胡同亲子板块由版主“于香肉丝”所建,她认为童年是最无忧无虑的时光,希望每个宝宝都慢慢长。

1. 你认为网络妈妈群体有何特征?

于香肉丝:“八婆”比较多,以育儿话题为中心,讨论家庭琐事、娱乐八卦、美食服装等话题。

2. 为何越来越多的妈妈选择网络作为沟通平台?

于香肉丝:网络给妈妈们提供了很多育儿方面的宝贵经验,妈妈们在网上也总能找到和自己比较契合的一些人。

3. 互联网有很多潜在的危险,妈妈们在网上交流时要注意什么?

于香肉丝:第一是不要晒宝宝的裸照,这样对孩子的成长不好;第二是不要在网上透露太多个人信息,每个妈妈都应该注意保护自己的宝宝不被网络伤害。(据现代快报网)