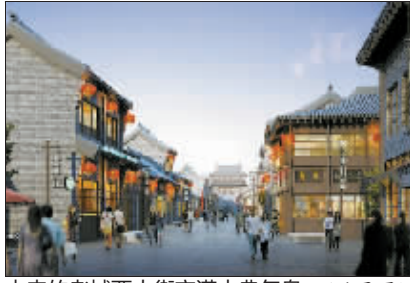


□记者 韩铁栓 通讯员 郭会平

记者昨日从市发改委获悉,老城、西工、涧西三个特色商业区发展规划日前已获得省发改委批复。

根据规划,未来8年,老城将打造成中原经济区历史文化街区保护发展的先行区、洛阳市古城文化旅游的核心区和服务业发展集聚区,西工则打造成河南省著名商业区、豫西地区最大的以新型业态为主导的现代商业中心,涧西将打造成我国工业文化遗产保护利用先行区、工业文化旅游区和洛阳重要的服务业集聚区,并成为明日洛阳的核心商圈。



未来的老城西大街充满古典气息。(效果图)



西工商圈将重点引进高档商业实体。(效果图)



一拖集团大门将成为涧西区重要节点。

我市老城、西工、涧西三个特色商业区发展规划获省发改委批准 历史为现实增色 文化与商业“齐飞”

老城区特色商业区 让老洛阳的味道在现代文明中穿行

老城区特色商业区规划区域在老城区的南部,东至新街,西至金业路,南至九都东路,北至中州东路,规划面积1.24平方公里。

整体布局:“两区七节点”

“两区”即历史文化功能区和商业区。其中历史文化功能区将利用老城“九街十八巷七十二胡同”的道路布局,打造具有老城风格的文化功能区,满足游客住宿餐饮和休闲需求;商业区包括十字街商业区和中州东路商业带两部分,它将以旅游商品为主导,完善传统商业,提升与旅游发展的结合度,形成旅游商业功能带。

“七节点”指七个主要的文化节点,三主四副。三个主节点是指“一眼千年节点”、“名仕文化节点”和“文庙节点”,四个副节点即“城隍庙节点”、“安国寺节点”、“建春门节点”和“文峰塔节点”。

【一眼千年节点】依托地下古街道遗址,体味洛阳老城千年发展变迁的历史。展

示千年古街的风貌,供游人参观、怀古。
【名仕文化节点】通过历代名人雅士的诗词书画,展现老城沧桑历史。

【文庙节点】依托府文庙、安灵宫、玉虚观等景点,开展孔子、关公祭拜、儒家经典著作展览及研讨、孟郊诗词展览等活动,再现儒家、道教文化,打造古文化体验区。

【城隍庙节点】通过城隍祠拜、洛阳民俗展示等活动,展示洛阳灿烂的历史文化和民俗风情。

【安国寺节点】深入挖掘佛家文化,为游客营造特殊体验。

【文峰塔节点】以文峰塔为中心打造水景公园,为游客提供游园戏水的休憩场所。

【建春门节点】体现古城城廓的完整性,是居民或游客登高望景、抒怀之地。

五大功能区集中体现古城特色

老城区特色商业区的历史文化功能区是以服务旅游发展而规划的具有老城文化

风格的多功能服务区,主要包括酒店、会所、客栈和休闲娱乐场所等。

【文物鉴赏、拍卖区】设文物鉴赏拍卖区,通过文物展示弘扬河洛文化。

【新潭滨水休闲区】新潭原为唐朝商业繁华地区,现在位置靠近护城河并临近文峰塔水系,将规划打造滨水休闲娱乐功能区。

【主题酒店和民居客栈区】规划设置“察院科举主题酒店”、“牡丹主题酒店”等,同时以老城居民自营客栈为主,打造风格古朴、各具特色的民居客栈区。

【文化艺术区】位于老城东南隅,借清朝时期著名画家孟昶故居,打造涵盖历史文化街区博物馆、孟坑美术馆、文人艺术工作室、特色画廊和私人博物馆在内的具有美术收藏等艺术氛围的艺术区。

【会所区】私人会所区位于老城西南隅,依托街区内保存较好的明清大院,打造私人场所。商务会所区位于东南隅,借老城千年历史氛围,提升商务服务功能。

涧西区特色商业区 唱响工业文明和现代生活的交响曲

涧西区特色商业区位于涧西区偏东北部,东至七里河,西至重庆路,南至中州西路(部分至景华路),北至建设路,主要包括中铝洛阳铜业有限公司厂前区、洛阳LYC轴承有限公司厂前区、中国一拖集团厂前区、中信重工机械股份有限公司厂前区,大明渠水系和其两侧公共绿地以及中州西路沿线的2号街坊、10号街坊、11号街坊,规划范围1.97平方公里。

整体布局:“一轴三街坊四节点”

“一轴”指大明渠水系及其两侧的公共绿地共同形成的带状水系生态景区,“三街坊”指整体风貌保存比较好的、历史价值较高的2号、10号、11号街坊,“四节点”指四个大厂(中信、一拖、洛轴、洛铜)大门前广场及其雕塑。

四大项目凸显商业区特色

【水街】“水街”是涧西特色商业区最主要的景观带,也是其工业文化遗产街区功能、环境和内容再生的重要承担者。规划中的“水街”东西长3000米、南北宽120米,其水源为金水河水库的黄河水或经秦岭防洪渠引入的洛河水,最终流向涧河。

【工业文化遗产博物馆】为未来涧西特色商业区乃至洛阳市的标志性建筑,规划占地3公顷,将真实记录、展示洛阳30万产业工人为中国工业现代化所做出的艰辛努力和丰功伟绩。

【苏式街坊】2号街坊以“苏式”居住生活展示为主题,建设展示观光区;10号街坊打造成以特色综合商业、旅游纪念品购物、苏式风格旅馆体验为主题的商业区;11号街坊以洛阳特色美食、异地特色小吃、苏式风格高档酒店为主题,打造成休闲体验区。

【东方创意产业基地】规划建筑面积2万平方米,依托涧西雄厚的工业优势和良好的教育、科研资源,吸引国内外名企,带动老工业基地产业结构优化和经济发展方式转变,实现装备制造业与创意产业的融合发展。(本版图片均系资料图片)

西工区特色商业区 汇聚时尚消费与商业文化的城市名片

西工区特色商业区规划范围为:东起玻璃厂路,西到王城大道,以中州中路为中轴,长2700米,宽700米,总面积达2平方公里。

整体布局:“一轴三圈一区”

“一轴”:指中州中路商业发展轴,东西长度约为2.7公里。

“三圈”:即位于中州中路商业轴上的三个商业聚集圈,即:中央百货商圈、王府井商圈和升龙广场商圈。中央百货商圈,由已建成的中央百货大楼、天盛壹佰、鸿诚商厦等大型商业企业和正在建设的建业国际城共同构成;王府井商圈,由已建成的洛阳王府井百货、新都汇、家乐福、

时代广场及在建的丹尼斯河南旗舰店等共同构成;升龙广场商圈,由在建的金沙广场、台湾百老汇大型企业构成升龙广场商圈的主体,是集大型购物广场、商务办公、星级酒店于一体的高档综合商业中心。

“一区”:指位于中央百货和王府井两个商圈之间的商务功能区。该区将在现有商务、金融业态发展的基础上,进一步集聚商务功能,增加商务休闲、商务体验、商务会馆等场馆和设施,扩充商业、商务服务集聚平台,提升洛阳市现代商业中心功能。

三大商圈:引领洛阳消费潮流

【中央百货商圈】北至唐宫路,南到凯旋

路,西到八一一路,东到玻璃厂路,定位为传统商业园区,主要以大众消费群体为主,鼓励增加各种专业店、品牌专卖店、特色餐饮和休闲娱乐场所。

【王府井商圈】北至唐宫路,南到凯旋路,西到芳林路,东到八一一路,以建设集高档次、综合性、娱乐性为一体的现代商业体系,增强商业辐射力为主要目标,主要服务群体为中、高收入消费者,特别是青年白领群体。

【升龙广场商圈】北至唐宫路,南到凯旋路,西到王城大道西侧,东到芳林路,以满足高端消费群体、商务洽谈和休闲娱乐需求为主,重点发展高档消费品零售业和高端商务服务业。

“现代版包租婆,
数数票子,查查单子,收收租子”
SOHO即将上市

26-89m² 园区专属配套
① 园区5000名现代服务业企业精英,
② 毗邻中移动世界级呼叫中心,6万呼叫坐席,约100000商务人流,
③ 100:1稀缺比例,演绎现代版包租婆!

0379-60689111/222
Add: 洛阳市开元大道东段与汇通街交叉口北

