

希拉里13天访问9国

围绕中国大半圈

□据 新华社7月14日电

从7月6日开始,美国国务卿希拉里在短短13天内展开旋风式外交,所访问9个国家有6个处于中国周边,包括阿富汗、日本、蒙古国、越南、老挝和柬埔寨,并在金边出席了东盟系列外长会议。

插手南海事务

对希拉里此次在亚太的言与行,舆论解读惊人一致:她“划了一个明显的外交圈”,在频繁地不点名批评中国的同时,进一步插手南海事务,反复强调美国在南海拥有“基本利益”,公开支持个别东盟成员国将南海问题多边化和复杂化的图谋。更有甚者,希拉里还把手伸向东海,访日期间公然表示虽然美国对钓鱼岛主权归属不采取立场,但钓鱼岛属于《美日安保条约》适用对象。

人们不禁深感困惑,美国在对华政策上公开宣示的“主观意图”与其实际上采取的具体行动之间,为何呈现如此明显的反差?主管美国外交政策的希拉里究竟在释放什么信号?想达到什么目的?美国究竟是希望南海稳定平静还是风波不断?

大量事实表明,南海局势在美国全面“重返亚太”后发生了重大变化。过去多年来,南海地区大体保持平静状态,并不存在所谓航

行自由和航行安全的问题,中国与各声索国均表示愿本着友好协商的方式寻求双边解决之道。

宣布“重返亚太”

两年前,也是在东盟系列外长会议上,希拉里高调宣布美国“重返亚太”。此后,美国从军事、外交等各领域全面、快速推进“重返”战略,而几乎与其同步,南海暗流涌动,不断掀起波澜,有时甚至风急浪高,惊涛拍岸。

特别是今年以来,中国固有领土接连受到严重侵犯。菲律宾在南海黄岩岛制造事端,日本就东海钓鱼岛上演“购买”闹剧,越南国会通过《海洋法》,把中国西沙群岛和南沙群岛包含在所谓越南“主权”和“管辖”范围内。

对此,美国一方面宣称“不采取立场”,另一方面密集出台倾向性明显、甚至军事色彩浓厚的举措。如中菲4月发生黄岩岛争端以来,美国不仅与菲律宾举行联合军演,还向菲律宾出售两艘“汉密尔顿”级巡逻舰。上月,美国防长帕内塔在新加坡亚洲安全大会上宣布,到2020年,美国海军60%将部署在亚太地区。尽管中国一直采取克制态度、坚持外交解决争端,但“树欲静而风不止”,个别国家“挟洋自重”,致使争议迟迟不能平息,这与美国方面的态度和动作不无关系。



邓月薇华人康乐中心落成

7月14日,在美国旧金山唐人街,一名女孩在邓月薇华人康乐中心荡秋千。

当日,一座以在“9·11”恐怖袭击事件中殉职的华裔乘务员邓月薇的名字命名的康乐中心在旧金山唐人街举行落成剪彩仪式,它将成为旧金山唐人街和相邻的北岸区内最新、规模最大的社区康乐中心。在“9·11”事件中,服务于美国航空公司11号班机的邓月薇第一个向地面控制中心报告了劫机情况,其英勇行为被广为流传。(新华社发)

日本暂时召回驻华大使

听其汇报中国情况,此前他曾反对“购买钓鱼岛”计划

□据 央视 中新网

15日上午,被暂时召回国汇报中国情况的日本驻华大使丹羽宇一郎,乘机离开北京飞往东京。丹羽宇一郎15日在机场说,他将前往东京对中日关系最近的形势作报告。

丹羽宇一郎曾公开反对东京都知事石原慎太郎“购买钓鱼岛”的计划,他称,这一举动将会给中日关系带来重大危机。丹羽的言论发表后,在日本国内引起了强烈反响。日本在野党纷纷要求解除丹羽的大使职务,并立即召回他回国。

此外,据报道,日本外务省国际情报局局长孙崎享撰文说,虽然日本人可能难以接受,但事实就是事实,钓鱼岛不是日本的固有领土。

孙崎享在文章中说,日本方面对钓鱼岛及其附属岛屿的主权主张,是以1895年把钓鱼岛及其附属岛屿编入冲绳县的内阁决定为根据的。而中国方面已从历史角度,阐释了早在14世纪其军事影响力就波及钓鱼岛及其附属岛屿一带的史实。

孙崎享说,如果日本因为钓鱼岛与中国发生军事冲突,结局必将是日本完败,日本也必将遭到国际社会的孤立。

图说天下



俄美日航天员 飞往国际空间站

7月15日,“联盟TMA-05M”载人飞船从哈萨克斯坦境内的拜科努尔发射场发射升空。俄罗斯航天员尤里·马连琴科、美国航天员萨尼塔·威廉姆斯和日本航天员星出彰彦乘坐飞船飞往国际空间站。(新华社/法新)



法国 焰火庆国庆

7月14日晚,焰火在法国西南部城市卡尔卡松的古堡上空绽放,庆祝法国国庆日。(新华社/法新)

八方仓库卖创维 热线不断 预订火爆 已逾两千台

仓库直销? 这是什么情况,真的便宜吗?

仓储直销热线吃紧 再次详细说明细则

这是一个特别的日子,这是一个特殊的盛事,7月21日、22日八方仓库将举行一次盛大的抢购活动。参加此次活动的商品是创维集团总部直发到八方仓库的3000台创维全线产品,将进行仓库成本价0利润销售。此次活动价格实惠、力度空前,引发了洛阳市民的抢购风潮,现在交纳定金的人数已经超过2000人,用于销售的创维旗下产品只剩下1000台。

据创维洛阳办事处一位姓贾的经理介绍,参加本次活动的37型硬屏智能3D电视仅售1987元,162立升冰箱仅售897元,5公斤全自动洗衣机仅售696元。消费者的热情远远超出了活动举办方的预期,预订电话从早晨8点开始就从未间断,公司为此已经紧急开通另一部热线:0379-63223290。

参加活动的创维电视、冰箱、洗衣机,全部以仓库成本价销售,省去了商场运营费用、返利费用、柜台租金、水电杂费等,所以比起平时的售价更便宜。活动举办方提醒市民朋友,可以直接到自己的工作单位或者家附近的八方电器创维专柜了解情况。

由于热线持续火热,活动举办方再次提醒消费者看清细则。八方仓库直销活动将在春都路聚客隆家电市场储备仓库举办,开放“价”时间是7月21日、22日。广大消费者如果不想错过本次盛宴,务必记住以下提示:由于是仓库重地,所有顾客必须凭借有效凭证方可进入。获得有效凭证的方式分为以下几种:1.到八方各个创维电器专柜看好机型,预交20元定金,索取入场券;2.电话报名登记后,21日、22日到达仓库现场,交20元定金换取入场券。消费者一定要在7月21日活动之前第一时间索取入场券,这是进场的唯一凭证。

本次仓库直销活动是厂家直接发的3000台福利机,是创维赠给洛阳市民的一份大礼,库存有限,售完即止。目前全线产品仅剩1000台,先订先得,需要购买电视、冰箱、洗衣机的顾客,一定要抓住最后仅剩1000台的机会,参与这次前所未有的盛事,用最便宜的价格获得好品牌家电。

报名咨询热线:0379-63223290
18317510771 18903799935

(创文)

