

网上购水果,一起来尝“鲜”

消费者购物时应问清保质期以及快递时间



核心提示

见习记者 张锐鑫 记者 宋扬 通讯员 杨凯

你知道吗?随着网络的日益发达,有市民吃水果也开始网购了。近日,记者了解到,虽然网购水果价格比市面上略高,但它免去了出门选购的麻烦,而且网店卖的多是刚摘下的水果。

1 鼠标轻轻点,水果送上门

老城区的张女士近日打算买一箱苹果,然而看着窗外的烈日,想到把苹果搬运回家的辛苦,她实在提不起精神逛市场。张女士登录淘宝网发现可以网购苹果,于是便在网上买了一箱。仅过了一天,她网购的苹果便从郑州运到了洛阳。

记者在淘宝网上搜索苹果、香蕉、荔枝等常见水果,发现每一类别均有数千家网店售卖。而一些不常见的进口水果,如新西兰猕猴桃、美国车厘子、泰国青柠等,在网上也可轻易搜索到。同时,网店纷纷把“新鲜”作为卖点。山东一家售卖栖霞苹果的网店负责人告诉记者,该店铺的苹果全为“现拍现摘”,还提供气泡减震膜包装,最大限度地保证苹果的新鲜和品相。

2 价格比较高,销售很火爆

记者比较后发现,网店售卖的水果大部分价格较高。例如淘宝网所售荔枝多为每斤15元至25元,而本地超市价格多为每斤7元至8元;网购火龙果价格为每斤10元至20元,而本地超市售价为每斤6元左右。

尽管如此,网店水果销售情况火爆,不少商家的月成交量数以百计。一家网店的苹果月成交量达373笔,就连每斤68

元的美国车厘子月成交量最高也达到784笔。

“网购水果虽然价格较高,但不用自己搬运,比较省事。”张女士说,“而且比市场上的还新鲜呢!”也有消费者认为当地购买水果很方便,没必要网购。洛龙区的王先生认为,网购水果价格高,而且需要等待。“居民区附近有水果摊,顺路就能买,比网购更方便。”他说。

3 问清保质期,当面把货验

网购水果应该注意什么?市工商局12315申诉举报指挥中心工作人员提醒市民,尽管不少商家选择航空运输水果,但消费者购物时还应问清水果的保质期以及快递时间,以免买到变质水果。

记者发现,商家对配送距离较远的

地区,多数声称提供“隔日达”的快递服务,且愿意对变质或变形水果提供补发服务。对此,工商人员提醒,消费者收到快件时要当面开箱检验,如发现水果腐烂变质,应拒绝签收,并和商家商讨补发或赔偿事宜。

暑期消费热点

暑期观影热 学生优惠多

记者 宋扬

对于电影制片方及电影院来说,暑期的电影市场一向较热,因为放假在家的学生通常把看电影作为休闲娱乐的方式。记者了解到,近期我市暑期档观影升温,各大影城在学生影迷的带动下票房渐热。

学生观众明显增多

“我们7月正式开业,刚开始的3天票房不太好,但放暑假后学生观众明显增加。”昨日,星美国国际影城市场部一名工作人员说,近期,观影者增多,其中学生观众成为主力军。

奥斯卡新都汇影城副总经理王梅介绍,由于观影学生增多,该影城7月上半月的观影人次同比增长了40%。万达影城相关负责人也透露,7月以来持学生证前来观影的学生数量增加了不少,因此票房收益也增加了。

针对学生推出优惠活动

昨日中午,在星美国国际影城售票厅买票和等待观影的多为学生模样的青少年,也有一些带孩子前来观影的家长。市民赵女士说,放暑假后她发现该影城推出会员特惠活动,花200元就能享受会员3年半价观影,还获赠40张观影券,于是就办了卡,以便让其上小学五年级的孩子暑假观影。“虽然很多观影券只能看往年的电影,但经典电影还是很值得看的。”她说。

记者了解到,万达影城暑期针对学生推出特惠活动,7月当月23周岁以下持学生证的观众观看IMAX影片享受全天半价优惠。

排片充分考虑学生观众

业内人士透露,国家电影主管部门针对学生特意在暑假增加了卡通电影的投放。王梅说,从6月28日到7月15日,该影城放映的18部影片中,卡通电影占了6部。《摩尔庄园2》、《赛尔号2》等影片吸引了不少家长带小朋友前来观看,而《画皮2》、《四大名捕》等影片则很受大学生、中学生的追捧。

各影城在排片方面也充分考虑到学生观众,万达影城相关负责人说,他们特意在白天和双休日增加了儿童影片的排片数量,星美国国际影城则在中午和傍晚学生补习班下课的时间安排适合他们的影片。

教育界人士建议,少儿观影家长要在内容上加以引导,观看3D电影不要持续太长时间,以免使眼睛过于疲劳。

糖果“流汗” 商家降价促销

记者 赵玉杰 实习生 郑成文/图

炎炎夏日,不仅人们觉得湿热难耐,部分糖果也开始“流汗”。据了解,市场上那些局部溶化的糖果,不仅让市民却步,也让商家发愁。

市民汪先生反映,近日,他在家附近的菜市场给孙子买了几块花生糖,孩子打开吃时,其中一半溶化了。

据了解,由于近段时间天气炎热,糖果面临高温考验,出现了“流汗”现象,糖果溶化对销售量造成了一定影响。记者走访位于定鼎北路的洛阳副食品批发市场,一糖果店店主王女士表示,糖果销售近段处于低迷状态,顾客通常挑选一些较硬的水果糖。

在王府井、家乐福、丹尼斯等几

家大型超市,糖果专卖区摆放着特价促销的标牌。在王府井超市内,原价8.90元的阿尔卑斯袋装150克牛奶硬糖现价6.90元,原价12.8元的金帝盒装200克草莓夹心果汁软糖现价11.8元。据了解,散装糖果的售价基本没有变化。

对此,王府井超市糖果区负责人表示,袋装的糖果正在降价促销,降价的品种大部分是奶糖。糖果的销售旺季一般是春季,现在正值夏季,天气炎热,奶糖容易出现溶化的现象。超市应对的措施就是降价促销,然而效果并不明显。同时,超市还采取了少进货、少陈列的办法,只摆放少量商品,其余的放在干燥、阴凉的仓库里。

消费者正在某超市选购糖果。



“现代版包租婆, 数数票子, 查查单子, 收收租子”
SOHO即将上市

- 1 园区5000名现代服务业企业精英,
- 2 毗邻中移动世界级呼叫中心, 6万呼叫坐席, 约100000商务人流,
- 3 100:1稀缺比例, 演绎现代版包租婆!

Tel: 0379-60689111/222
Add: 洛阳市开元大道东段与汇通街交叉口北

恒生科技园
HENGSHENG SCIENCE PARK
千禧佳谷 恒生科技园出品