

炒作,不应成为救命的最后一根稻草

□本报新闻观察员 洛译

近日的两则新闻,似乎有着某种内在的关联性:一是7月17日《北京晨报》消息说,私刻医院收费章、为妻子骗取透析治疗400余次的廖丹已将17.2万元透析费全部退赔至北京东城法院。短短5天,廖丹就获得社会爱心人士们的捐款解了自己的燃眉之急,这有可能为他减少不超过30%的刑期。二是7月16日红网消息称,湖南长沙杜甫江阁附近,一位病重的老父亲在风雨之中接受儿女为他举行的“活祭”,借此向社会发出求助信息。

一枚私刻的公章,违法却救命。有人说法律无情,但法律若是太过多情,大千世界,谁又找不到一些违法的“特殊情况”?救人是重要的,究责同样重要。悲悯,从来不应突破理性的底线。当然,“刻章救妻”事件最大的反思,其实并不在法理层面——假如没有触动人心的爱情桥段,他们还会被善心从悬崖下打捞上来吗?

没钱做透析治疗的,当然不止廖丹一家。但廖丹的幸运,离不开几个特殊的背景:一是在现代婚姻越来越不靠谱的年

代,我们需要一种不离不弃的精神救赎,廖丹的举动成全了我们;二是廖丹家庭是弱势群体的一个典型样本,住在城市边缘、靠政府低保勉强维持生活且没有医保,妻子生病半年家就被拖垮,凡此种种,有助于公众表达一种对生存权的集体忧虑或者对救助制度的群体反思;三是故事传奇,“4年骗保17万”等细节着实吸引眼球。正因如此,东窗事发后,廖丹一家从“被炒作”中获得了民间慈善的救助。

“活祭”病重老父,谁说不是逼到绝路、受到某种启发后的举动?当事人说得很明白:来长沙医治,交不起医药费,无法入院,希望通过“活祭”寻求更多的帮助。手中无钱救急,是践踏道德以博得关注度还是拼死了去违法牟利——这是一个不难取舍的选择题。然而现实是怪异的,有网友发问:为何违法4年的廖丹可以赢得众人之怜悯而获得捐助,偏偏这位当下急需救助的守法老父亲却找不到求生之路?

这是一个看似复杂的命题。道德、法律,人心向背,世情百态,令人纠结。我们要救治廖丹的妻子,但廖丹私刻公章确

实违法;我们对“活祭”病重老父不以为然甚至心生厌恶,但他们一家并未戕害公序良俗。救谁不救谁,是个令人头痛的问题。可是,为什么会出现这样的问题呢?冷静反思一下,不过是因为情绪化、感性化的民间救助代偿了公共救治的义务,于是法、理、情不分,越感动越被动,越伸手越忙乱。

有一点是肯定的:没有炒作,他们也应该能得到救治,活得很好。但这个判断需要两个很有底气的前提:一是公共财政要勇于承担大病兜底的责任,譬如新医改能不能考虑为严重疾病患者开绿灯,严防“因病致贫、因病返贫”;二是医疗机构去市场化,保证对救济救助不分贵贱,以严苛的刑罚保障医护人员及医疗机构救命的义务。这些虽是老话,却只有尽心尽力做好,炒作才不至于成为救命的最后一根稻草。遗憾的是,在世界卫生组织进行的医疗卫生筹资和分配公平性排序中,中国政府以只负担17%的医疗费用位列全世界倒数第四。

穷人得大病,是灾难,却不应让其绝望,更不应逼其铤而走险。这是最底线,也是最温润的“尊严”。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

洛阳招金珠宝有限公司协办

■投稿方式:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”
■电子邮箱:lywb-pl@tom.com
■信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

你说我说

学好地理是为了什么

“学好地理,是为了更好地——? A、当大官 B、赚大钱 C、让父母高兴 D、生活。”这是一道单项选择题,题目要求“只有一个正确选项”。连日来,包含这道题的网友称为史上最“碉堡”地理题目的“2011年重庆市南开中学初二2012级初二地理结业考试”试卷图片迅速在微博上走红。出题老师称:“我6年都用该题考学生,来自现实生活的教育才最深刻。”(7月13日华龙网)这是一道老师体恤学生的“送分题”,还是不能反映学科特性,甚至会误导学生的不合格考题?

洛阳网网友“xiaohundan”:说实话,我看了这道题都不知道怎么回答了,D项虽然最像正确答案,但别的似乎也不是不能选啊。

158xxxx2784 短信:这道题很生活化,让大家认真去思考学习这门学科的意义。再说,卷子上的第一道题给学生送分也是惯例。

市民孙先生:哎呀,这还真不是开玩笑的考题啊。当大官、赚大钱跟学好地理有什么关系?这胡

扯八扯的,不把小孩子都教坏了?

市民张女士:我看这道题出得很好,是想引导孩子们有一个正确的价值观,不要简单去追求“当大官、挣大钱”,话糙理不糙嘛。

洛阳网友“糖糖66”:人家出题老师其实已经说了,地理科目不是高考主科,没人重视地理了……老师心里觉得失落,随便要着出“鲜”题不难理解。

下期预告:
空调安装高空作业费,该不该收

正值盛夏,购买空调者众多,装空调不少情况下需要高空作业。虽然多数商家表示“免费安装”,但不少安装人员要收取“高空作业费”,费用额度则通常由消费者与安装人员自行协商。这种费用该不该收取?如果收取,有没有必要定个标准?欢迎您就此事发表意见。

大事小情,你说我说。参与方式:拨打电话66778866;发送短信至13526946841;登录洛阳网(www.lyd.com.cn)洛阳社区聚焦河洛板块;关注洛阳晚报官方微博,@洛阳晚报留言。

升龙广场商业价值系列解读(之三)

打造中原最大的金逸电影城

7月7日,备受关注的升龙广场全球签约仪式隆重举行,此举标志着升龙商圈进入新的发展快车道,一个辐射整个西工区乃至洛阳的新型商圈终于显现雏形。逾百家国内外一线知名品牌正式签约进驻,是升龙广场强大聚合力的体现,也是洛阳这座千年古都城市号召力的体现。

在签约仪式上,来自广州的金逸国际电影城吸引了众多年轻人的关注。电影是现代生活中不可或缺的休闲娱乐方式,金逸国际电影城落户洛阳,将带动洛阳一批电影消费新生力量。

洛阳 金逸来晚了

在业界有这样一种说法:“南金逸北万达”。在中国的影院发展中,金逸和万达一直是齐头并进的两大品牌。

从长三角走向全国的金逸国际电影

城,隶属于金逸影视集团,这是一家专业从事豪华影院投资建设的公司。2004年该公司与世界娱乐影视巨头美国华纳兄弟影院公司合作,在广州率先建造首家多厅超豪华影院“华纳金逸影城”。

随后,金逸影视集团构建起全国连锁影城的品牌战略目标,并先后在武汉、北京、上海、无锡、重庆、厦门、深圳等多个城市开设了十数间豪华多厅影城。

问及为何选择洛阳时,金逸国际电影城开发部总经理伍建飞说:“我们不但要来,而且觉得来晚了。”伍建飞表示,从地理位置、交通、城市发展角度来看,洛阳都是金逸进军中原的不二之选。

“此外,金逸集团做的是文化产业,因此更看重一个城市的文化内涵。作为十三朝古都的洛阳,文化底蕴非常深厚,这一点许多以商业闻名的城市都望尘莫及。”

当被问及是否担心洛阳现有的院线会

对金逸产生冲击时,伍建飞说:“金逸国际电影城将采用当今世界电影顶级的放映技术和理念,完全按照国际标准建造,这在洛阳是领先的,我们不惧任何挑战,只专心做自己的。”

洛阳 金逸选升龙

谈及为何选择升龙广场,伍建飞表示:“我们和升龙集团是战略合作伙伴,而且是最紧密的伙伴。在郑州我们已经合作了四个项目,对彼此相当了解。因此,与洛阳升龙广场的合作可以说是轻车熟路。”

不言而喻,升龙广场定制式商业为金逸国际电影城提供了强大的支持。“所有放映厅面积大小等硬件全部按照金逸的要求来建设。”伍建飞表示,升龙广场的鼎力支持令金逸打下了良好的基础,因此,金逸毫不犹豫跟着升龙进驻洛阳。

未来金逸国际电影城将利用庞大的会员资源及票房优惠,全力协助升龙广场举办各种大型促销活动,达到和其他业态“双赢”效果。同时,金逸还将定期举办“新片推介会”、“明星见面会”等大型活动为升龙广场带来大量的消费人流量。

“届时,大量广告宣传,会协助升龙商圈更快地提高关注度,升龙广场各业态也将随之提升知名度。”伍建飞同时表示,扩大品牌知名度是各业态之间相互的,这样一来,金逸国际电影城会更快融入升龙商圈、融入洛阳古城。



升龙广场商业航母即将起航

作为洛阳西工区重点招商项目之一,升龙广场被视为带动西工经济转型的核心项目,社会各界给予了极大的期望。

总投资高达50亿元,商业面积35万平方米,包含高档5A级写字楼、高档百货、大型电子娱乐城、大型超市、豪华电影城等综合业态的升龙广场,作为上海升龙集团进军洛阳的开山之作,从一开始,就是要打造一艘超级商业航母。

对于升龙的建设者来说,梦寐以求的

是如何将这一目标实现。

一切似已成竹在胸。良好的规划、有利的外部环境、清晰的定位,再加上从形象、招商到运营管理等方方面面,升龙广场令整个西工欣喜。

多业态经营,优势互补,既吸引人气,又能降低整体经营成本,提高利润及抗风险能力。这样的规模和配备,在目前的洛阳新商圈内无人可出其右,几乎可以说是对西工乃至整个洛阳商业格局的颠

覆之作。

洛阳升龙置业有限公司总经理表示,现阶段,升龙广场所有设计工作均已完成,商业航母雏形已经显现。7月7日全球招商活动,就是在为这艘商业航母安装“动力”。随后我们还将陆续组装“作战系统”,形成一个强大的、有竞争力的“超级航母”。

一个成熟而规模庞大的商圈正在升龙广场酝酿形成,但这仅仅是升龙广场商业

征程的第一步,这艘位于西工区的“商业航母”才刚刚起航。(王易文)

