

写手
▶C02版
影视
▶C06版

文苑
▶C04版
连载
▶C07版

情聊
▶C05版
玩吧
▶C08版

C 叠

C01网事

洛阳晚报微博地址(D) http://weibo.com/lywanbao



<http://weibo.com/lywanbao>
<http://t.lyd.com.cn/1260407871>
<http://t.qq.com/lywanbao>

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



木子七小生：我的女朋友有点儿胖，她的座右铭是：在哪里跌倒，就把哪里砸个坑。

慵懒：那天，我和几个老朋友凑到一起，大家边吃饭边聊天。他们现在过得都挺好的，就不太好。我本来挺郁闷，后来一想就释怀了，我想这可能就是上天派给我的任务吧，维持生态平衡。

谭慧兵：在我们公司，加班是家常便饭，几乎没有哪天不用加班，我们都很讨厌加班。有一天，老板又要求我们加班，大家集体抗议，谁知老板的一句话，把我们都雷翻了。老板说：“如今你们加的班，是还当年逃课的债。”

瞬间笑疯了：语文考试，有道填空题：扁鹊见蔡桓公，立有间，扁鹊曰：“君有疾在腠理，不治将恐深。”桓侯曰：“寡人无疾。”……扁鹊曰：“_____”让同学们填空。有一个学生填：走两步，没病走两步。



天天好书：世间好物不坚牢，彩云易散琉璃脆。现在，只剩下了我一人。我清醒地看到以前当做我们家的寓所，只是旅途上的客栈而已。家在哪里，我不知道，我还在寻觅归途。
——杨绛《我们仨》

新浪微博名人影响力榜出炉



2012年上半年新浪微博名人影响力榜

1 薛蛮子

2 李开复

3 何炅

第四名 杨幂
第五名 任志强
第六名 谢娜
第七名 钱晨
第八名 潘石屹
第九名 张小娴
第十名 王力宏

为“天使投资人、微博打拐发起人之一”。他的影响力来自热心公益事业，免费午餐计划、帮助鲁若晴等一系列公益事件都有他的参与。对此，薛蛮子说：“我人不出众，貌不惊人，怎么会有那么大的影响力？我发现大家不是关注我，而是关注弱势群体，关注公益事业。我这个老头敢说敢言，大家就替我摇旗呐喊。”

青年导师李开复入选新浪微博名人影响力榜毫无悬念，作为较早使用微博的名人，他在微博中除了指导青年如何创业、如何成功外，还经常和青年谈论生活、情感话题，帮助青年成长。

不过就情感话题而言，李开复的影响力显然不如作家张小娴，看看微博转发榜就知道了，张小娴随便一条微博都会被转发数万次。

潘石屹和任志强因是地产名人而上榜？错！这俩人在微博上互相卖萌，争相刷屏，一对儿活宝让众多网友在微博中找到了乐子。

(据新华网)

相关链接

●用高清大图做头像。用清晰度高、有个性的图片来做微博头像再好不过了，即使被缩小，也可以一下被认出来，时间长了，你会被越来越多的网友熟悉。

●每天发微博。在不刷屏、多原创的基础上，坚持天天发微博，李开复的经验是每天发10条~15条为佳。

●发那些内容呢？有网友总结最受欢迎的3种微博是：幽默段子（最好

如何成为微博名人

是自己身边发生的趣事或者笑话）、美女或宠物图片、突发新闻，注意要留给网友充分发挥的空间，鼓励网友留言。

●@微博大户求转发。只要你的微博有幸被那些粉丝动辄上百万的微博大户转发几次，便是最佳“涨粉”时机，此时更要抓住机会，和微博大户进行互动。

●发布微博的黄金时段为：9:30~12:00, 15:30~17:30, 20:30~23:30，这

几个时间段里“刷微博”的人最多。

●微博三大忌：一忌“三俗”，要想成为微博名人，就要守住底线，无论是发图还是发言论，都不能为了博眼球而挑战粉丝的心理承受能力；二忌在伤痛的时候发搞笑的微博；三忌抄袭、传谣言，在微博界，抄袭、传谣言是最被网友看不起的行为，不仅有损你的形象，还会让你在一夜之间痛失大批粉丝。

(据凤凰网)



网络新词

空调腿

“空调腿”是指暴露在外的双膝长期受空调低温的刺激而导致的膝关节疾病。“空调腿”偏爱办公室女性，因为她们整日待在空调房中，多穿短裤或短裙，而且缺乏锻炼。办公室女性最好穿上长裤或丝袜来保护膝关节，避免其受凉，感觉有凉意时，一定要站起来适当活动一下四肢，也可以多做腿部按摩，以加速血液循环。

三明治丈夫

“三明治丈夫”是由韩国家庭问题研究专家李丙准提出的，他把夹在母亲和媳妇之间左右为难的丈夫称为“三明治丈夫”。

“三明治丈夫”表面上是孝顺至上，实际上是精神上没有断奶的大男孩，他们只会做母亲怀中听话的好孩子，却无法成为关心妻子、疼爱妻子、保护妻子的好丈夫。

(据互动百科网)

