

河洛观潮

女博士的矫情 你要听得懂

□本报新闻观察员 洛译

【新闻背景】厦大经济学院的一名女博士，近日随校方组织的博士团到闽北山区的原国家级贫困县政和县调研有关生态与经济课题。她在微博上抱怨吃得一点都不好，并称“破地方，过得太憋屈了！每天的饭都是那几个菜……也没个超市，买的尽是瓜子豆子好丽友！”该女博士在3天的调研结束时发微博：“求：1.统战部配个好车送我们；2.航班返回厦门一切顺利！”（8月8日《中国青年报》）

很难想象，此类微博竟然出自一名来自湖北农村、在校享受过助学金的女博士。一片诟病声中，当事人终于在微博上致歉了，也许是舆论压力使然，也许是良心发现使然，但原因不重要，倒是那些“毕业后死都不下基层”的句子，生像一把锋利的刀子，刺向教育，刺向形形色色的调研，刺向某种与基层相关的断裂。

尽管当事人吁求“请大家给我这个不成熟的学生一个改正错误的机会”，但能读到博士的层级，其显然与“不成熟”搭不上多少关系。只是，这样的抱怨真是“错误”吗？如果说真是，那么，要改正这个“错误”，三五天，或者三五个月，估计也难找到一块神奇的橡皮擦，可以将这些价值观擦去。

真正要反省的不是女博士，而是“雕塑”女博士的教育。如果从幼儿园算起，

读书到博士，起码也经历了20年左右的教育，从基础教育到中等教育，从高等教育到精英教育，这么多年教育成就的竟然对贫困地区的“傲慢与偏见”，起码很难说这样的教育是成功的。趋利避害，人之本能，但教育的最大价值在于培养人性。人性是什么——是悲悯，是洞见，是克制，是谦抑。不能指望所有的受教育者都能如凤凰涅槃，但如女博士般发出这样的抱怨，果真是偶发事件吗？

更值得反思的是所谓各色课题调研。很难想象，在要吃要住要车要购物的情绪下，“有关生态与经济课题的调研”能有怎样的进展？这恰恰是一种可悲的悖论：欠发达地区对精英求贤若渴，而高高在上的教科研就号准了脉，将各色“调研”弄成例行的“打秋风”，无助于地方发展不说，反而折损财政效能。这样的调研和官员公费出国何异？高校科研有多浮躁，通过各色下基层课题的含金量也可见一斑。

还是当地团委官方微博说得好：“我们理解，生活条件短时间发生巨大差异给当事人带来的困扰，在个人微博上抱怨也算是人之常情，不必上纲上线。但是一个博士生在调研中没有对欠发达地区民生的关注，只是一味抱怨物质条件，我们很难想象，这将会是国家的栋梁之才？”一个农村出身的博士，摇身成为鄙夷贫困地区的“吐槽姐”，此般传奇，才是最值得研讨的“社会课题”。

马寺钟声

哺乳假，“纸上的权利” 如何落到实处？

□尚龙

【新闻背景】8月7日是今年“世界母乳喂养周”的最后一天，就“一小时哺乳假”的落实情况，记者走访发现，对于在小型私企打拼的新妈妈来说，“一小时哺乳假”仍旧是一种奢望。（见昨日本报A09版报道）

国务院于1988年出台的《女职工劳动保护规定》中明确提出：“每天一小时哺乳假”是女职工的合法权益。时隔二十多年，“哺乳假”依旧是“纸上的权利”，为何如此？原因有很多。

从我国小型私企的人员结构上看，小型私企用人成本较高，所设岗位较为固定，一个萝卜一个坑，若有员工离岗，很可能没有人接替其工作，从而造成企业生产中断。雇主则希望能以最小的付出获得最大的收益。因此，遇到员工请假，雇主常常会提出各种理由要求员工配合工作，或者干脆拒绝。

权利需要勇敢争取。比如说，过春节的时候，即便再忙，中国人也能放下工作去休假，就是因为民众的观念里，不论是一个单位的负责人，还是普通员工，春节回家过年都是件很大的事，少有什么能阻止我们做这件事。

同样，哺乳假对新妈妈和宝宝们来说，也是件很大的事，其他人不应事不关己高高挂起，而当事人更应该勇敢争取自己的合法权益。

关于哺乳假的制度执行力有待加强。在不少发达国家，用人单位如果剥夺

了员工的正当休假权利，要付出沉重的赔偿代价。这种高昂的违法成本，更有利于制度的贯彻执行。当然，畅通有效的投诉渠道和监督机制的作用也不能忽视。

因此，要想保证在职女工合法享有“哺乳假”，就必须依靠相关劳动监察部门及时为每个在职女工建档备案，保障她们的合法权益。同时，也需要我们的在职女工积极拿起法律武器维护自身的合法权益。唯有如此，才能杜绝企业剥夺女工“哺乳假”的行为。

“一小时哺乳假”从纸上落到实处，还有很长的路要走：需要贯彻制度，需要女工增强维权意识，也需要社会认知随之共同进步。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹：陈曦

联系电话：13526946841

洛阳招金珠宝有限公司协办

■投稿方式：登录洛阳网（www.lyd.com.cn）点击“网站投稿”

■电子信箱：lywbpl@tom.com

■信寄新区报业大厦（洛阳晚报·河洛评谭）版

8月18日

建材 家具 家电

100
M 红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 百Mall时代

家装博览会

主办：洛阳日报报业集团 协办：洛阳红星美凯龙 特约支持：中宇卫浴

地点：洛阳红星美凯龙 广场

咱洛阳的家居“世博会”

本届家博会集合了800个建材、家具、家电、家装企业共同参展，让你不出洛阳，就可购到来自全国各地的家居产品，是洛阳消费者与厂家面对面对话机会，保证最低价，洛阳日报报业集团“五报两网”共同监督，确保消费者的利益。

提前报名再省5000元

购物时可直抵现金，在最低价的基础上再优惠5000元
此代金券全城限量发行1000张

【代金券报名方式如下】

电话报名 **65915088**

短信报名：发送“家博会”到5690660666

网络报名：www.lyredstar.com

红星美凯龙
形象代言人
大S 徐熙媛