

一拖股份昨在上交所挂牌上市

毛万春任洪斌共同敲响上市铜锣

□记者 孙自豪

本报上海讯 昨日,第一拖拉机股份有限公司A股股票(简称一拖股份,股票代码601038,每股发行价格5.40元),在上海证券交易所挂牌并上市交易。这意味着我国第一个在香港上市的农业概念股,正式登陆内地资本市场,实现“A+H”上市。

中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌、总会计师骆家骧、副总裁刘大功,副省长赵建才,市委书记毛万春,市委常委、副市长、市委经济工作部部长宋殿宇等出席昨日上午在上海证券交易所交易大厅举行的上市仪式。

9时30分许,毛万春与任洪斌共同敲响上市铜锣,一拖股份正式登陆A股市场。

一拖股份成立于1997年5月,是中国一拖集团有限公司最大的控股子公司,是国内唯一能够提供全系列拖拉机产品的企业,其技术实力代表着我国国内拖拉机领域的最高水平。1997年6月,一拖股份H股股票(简称第一拖拉机,股票代码0038)在香港联合交易所挂牌上市。此次回归A股后,一拖股份融资的方式和渠道更加多元,为企业跨越式发展奠定坚实基础。

一拖股份负责人介绍,本次发行募集资金共8.1亿元,拟用于大功率农用柴油机项目、新疆农装建设项目、新型轮式拖拉机核心能力提升项目、燃油喷射系统产品升级扩能改造项目等。下一步,公司将借助境内外两个资本平台,进一步聚集核心资源,聚力核心业务、聚焦核心市场,做强拖拉机、柴油



市委书记毛万春与国机集团董事长任洪斌(左二)共同敲响一拖股份上市铜锣。 陶建华 摄

机核心业务,做强零部件黄金供应链体系,做强国内国外两个市场,努力成为卓越的全

球农业装备供应商。
上市首日,一拖股份股票高开高走,开盘价8.05元,最高成交价9.5元,最低成交价7.83元,收盘价8.85元,股价涨63.89%,换手

率87.27%。截至收盘,成交量130.9万手,成交额10.96亿元。

截至目前,我市上市企业达到10家,共发行12只股票,首发融资金额累计达到186.96亿元。我市上市企业数量居全省第二,少于郑州。

毛万春在会见国机集团董事长任洪斌时表示 一拖股份“A+H”上市 重振国企雄风

□记者 孙自豪

本报上海讯 8月7日晚,市委书记毛万春在上海会见了参加第一拖拉机股份有限公司首次公开发行A股上市庆典活动的中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌。

毛万春在会见时说,一拖股份实现“A+H”上市,不仅有助于企业自身实现跨越发展,对进一步提升我国农业机械装备制造业、打造洛阳老工业基地振兴转型品牌也将产生重大而深远的影响。希望一拖股份继续以持续的自主创新为动力、以优异的产品品质为支撑,持续提升一拖股份的品牌价值和影响力,早日实现卓越的全球农业装备供应商愿景。同时希望国机集团继续发挥优势,不断加大在洛投资力度,推动洛阳机械装备制造业转型升级。洛阳市将创造更优环境,全力搞好服务。

任洪斌表示,正是在一拖股份、轴研科技等优秀企业的强力支撑下,国机集团才得以连续多年保持30%以上的高速增长,成为极具国际竞争力的民族品牌。下一步,国机集团将把更多的资金和项目投向洛阳,为洛阳经济社会发展作出更大贡献。

升龙广场住宅印象系列(二)

用心打造精品物业管理服务

物业管理水平体现楼盘品质。然而,当前的物业管理因其标准不一,在业主眼里仅被简单地定义为“保洁”和“保安”两项。那么除了保持小区内的环境卫生情况、严禁陌生人出入、保护业主生命财产安全这些物业公司基本职责之外,还有没有哪些项目更能体现物业公司管理水平,更能体现房产楼盘的不凡品质呢?有,这就是更加细致的生活服务、更加系统的管理制度、更加智能的小区管理……

随着购房者物业消费意识的日渐增强,开发商在为小区提供物业管理服务时,不仅要达到基本要求,还都要尽可能引进高素质物业服务理念,或将其在多年实践中自创的服务体系付诸管理工作当中。

升龙尚锦 物业典范

升龙集团十三年的发展历程,不仅在全国范围内打造了多个经典项目,在物业管理上也创造了许多成功模式和典范,升龙尚锦就是其中之一。

2009年,作为自有品牌的升龙洛阳尚锦物业公司随着升龙集团进驻洛阳的过程,也在对升龙为洛阳市民带来的高品质住房及顶级商业配套的管理中,被洛阳百姓所熟知。专业的物业服务,贴心管家式的物业管理,无处不在又不打扰住户生活,升龙的物业管理服务为业主提供了一个既舒适又私密的生活空间。

升龙集团旗下的尚锦物业不仅有星级的硬件配套,还有星级的软件——服务做支撑。谈到尚锦物业的服务,就不得不提

到他们自创的“一二三四五六七八九十”口诀,这看似平淡的数字背后,是升龙尚锦物业为业主打造舒适、安全社区的庄严承诺。

数字口诀 打造专业服务

升龙尚锦物业所奉行的“1—10”数字口诀,处处展现业主至上的理念。“一对一服务、二次复检工作、三级检查工作、四度定位标杆、五步一法规则、六星荣誉评选、七天无休服务、八零零投诉电话、9000质量体系、十分钟保修到场”等十项周全的专业品质服务,使尚锦物业成为名副其实的星级物业管理公司。

“1—10”数字口诀,是升龙尚锦物业在实践中汲取精华一点一滴积累而成,从字面上看顾名思义、平易近人,在服务中运用灵活、涵盖面广。

以“五步一法规则”为例:第一步,认识客户。从签订购房合同到入住,主动筹划如何认识客户,树立专业形象,为服务打基础;第二步,了解客户。除了建立档案,更重要的是有针对性的开展个性化服务;第三步,帮助客户。为客户提供专业服务同时,引导客户关爱“家园”,帮助其构筑和谐小区;第四步,理解客户。对客户诉求换位思考、妥善处理,迅速排忧解难;第五步,感动客户。不简单以盈利作为目的,而是利用每一次的近距离接触,给客户多一分便利和感动。除此之外,“一法”指的是以满足客户需求为重要法则,成就客户的生活理想。

“六星荣誉评选”则是针对工作人员服

务的评选体系。任何品牌级物业最基础的还是以人为本,只有保证高素质的物业管理人员才会被业主认可。升龙尚锦物业的工作人员秉承着“顾客第一”的理念,良好的服务意识及态度通过每一次培训和终极评选而来。评选服务明星的设立,则是为了使其在企业范围内充分发挥榜样作用,更好地传播企业文化。

在多年的服务历程中,升龙尚锦物业始终坚持管理规范、进取创新、服务至上的原则,在“1—10”数字口诀的指导下,打造高尚社区,倡导优质生活。随着升龙尚锦物业团队的日益成熟,“主动、热情、贴心、周到”的服务原则,“以情打动客户”的服务特色,逐渐使其在业内闻名,并赢得了万千客户满意和一致好评。

从居住向享受的跨越

随着商品住宅的剧增,越来越多的消费者不再只关心价格、户型、地段及配套等,物业管理也成为消费者购房关键因素之一。越是定位高端的项目,物业公司越

是被消费者高度关注。

升龙尚锦物业的顶级化物业服务管理是业主置身其中生活安全、便利及升龙广场高品质的保障。细节化专业服务、人性化智能监控、预见性管理体系、高标准系统培训及强大后备资源等方面的支持,提升了升龙广场项目的整体含金量。

高起点规划建设、高标准物业管理的服务理念,帮助升龙广场成为受洛阳人民喜爱的房地产项目标杆,实现了从单纯居住向享受生活的一大跨越。

作为领航洛阳房地产的人居力作,升龙广场不仅在产品硬件上向人们展示着自己的实力,更在服务软件上打造一流的口碑,160万平方米的升龙广场将会成为房地产经典之作,成为洛阳人居典范。

(王易文)

后记:物业就好比产品,产品自然有价格高低之分,同时也会有品质的高低之分。升龙广场在物业管理中占据了绝大的优势,从品牌、资历、服务以及人性化规范管理等方面,升龙尚锦物业没有之一,只有唯一。

