

全民健康饮用水惠民工程进洛阳

水质处理器免费发放

我们国家正处于经济发展时期,目前,工业污染、水管铁锈污染、余氯污染、二次供水污染,严重影响着我国居民的健康。2012年7月1日,我国饮用水新国标开始强制实施。

为让大家都能喝上健康的饮用水,有关机构去年5月启动了全民健康饮用水惠民工程,向全国居民免费发放水质处理器。日前,惠民工程来到洛阳,该机构联合洛阳枫叶红保健信息咨询中心,首批向洛阳55万

岁以上的居民免费发放水质处理器。

据了解,水质处理器可自动检测家中自来水水质的好坏,其特殊滤芯还能过滤自来水,确保家人都能喝到安全、健康、卫生的水。

凡领取了水质处理器的居民,均可有条件地向惠民工程申领10级10管多功能直饮水机一台。据用过的居民反映,用直饮水机洗脸,对皮肤有好处;用直饮水机洗果蔬,对常见农药残留的去除率非常高;用直

饮水煮饭,米饭更可口,更柔软;用直饮水机养鱼,鱼缸不长苔,水不易发臭。

免费申领条件:1.洛阳常住居民;2.拥有可安装水质处理器的住房;3.申领人年龄必须大于55周岁。免费水质处理器限量发放600台,直饮水机限量发放100台。先报先得,符合条件的老人请尽快申请。

申领电话:
(0379)63320032 63320079

电视投影机: 不一样的大屏享受

随着电视投影机的出现,投影机已经不再局限于教学、会议等专业领域,也不再因价格昂贵而成为发烧友们专享的大屏幕设备,而是伴随着高清、3D等技术的应用开始快速进入普通家庭,和电视机一样成为消费者追求大屏幕视觉享受的一种选择。

快速进入普通百姓家

影院般的超大屏幕享受,一直都是人们的视觉追求,而能够满足这种需求的投影机长期以来由于安装、布线要求过高,使用麻烦且寿命过短,让人们望而却步,严重阻碍了其进入普通家庭的步伐。

不过,随着短焦电视投影机的出现,这个瓶颈已经被打破。短焦投影机仅需1米左右的距离就能投射出上百英寸的电视画面,而且这种短焦投影机所投射出来的画面清晰度更高,即便在10平方米的房间也能投射出上百英寸的画面,让人轻松享受家庭影院的效果。最为关键的是,短焦投影机不受空间的限制,无需安装,无需布线,买回家接上有线电视就能使用了。

价格高企也是阻碍投影机进入家庭的重要瓶颈。但是,随着技术的进步,投影机成本急剧下降,家用投影机大量出现,目前电视投影机的价格从几百元到几千元都有,产品非常丰富,投影机已从办公设备的神坛跳到地面,变身成为一种普通家用电器,成为普通消费者的新选择。

营造震撼大屏幕效果

电视投影机的出现颠覆了投影机的传统形象,让人们摆脱了传统的投影机仅仅是一个显示工具的概念,使得投影机已经完全有能力独自满足人们的部分需要。电视投影机用较小的体积投射出超大尺寸的画面,更是让电视自叹不如。倒是说电视的尺寸无法做大,但是大尺寸电视的价格也高,是大多数消费者所不能接受的。电视投影机拥有电视接收功能,加之能够投射超大尺寸影像,让消费者能得到更多的实惠。

在视频设备领域,3D目前已经是业界最为热门的话题。在平板电视新品中,3D已经成为标配,在消费者购买时3D也成为最重要的选择条件。在采访中,记者了解到,目前投影机在3D技术上也已经取得突破,相关的3D产品已大量上市。3D、高清技术的应用在为消费者带来更为震撼的视觉享受的同时,也为电视投影机拓展了巨大的市场空间。

电视巨头扎堆抢市场

人们对大屏幕视觉享受的追求,为电视投影机带来了巨大的市场潜力,同时,投影机瓶颈的突破以及3D、高清技术的应用不仅让电视投影机成为消费者的关注焦点,也引来了知名电视厂商的扎堆进入。在前不久举办的中国消费电子博览会上,记者看到,不仅有纽曼等传统投影机厂家在力推新品,海信、TCL、AOC等彩电巨头和新军也开始介入投影机领域,并展示了相关新品。

投影越来越丰富,电视一体机也屡出新品,越来越丰富着人们的生活,在视频设备多元化发展的今天,除旧推新的投影机市场让人们眼花缭乱,各种性能的提升与应用,从更多方面来满足用户的需求,在这样一个发展态势下,电视投影机产业的道路必然愈来愈宽广。

(据《中国消费者报》)

新奇小家电 或许可改变我们生活

可乐“流量”灌装机: 为手机充流量



如果街边的一台可乐灌装机能为你的手机充流量,是不是很神奇?

国外一家广告公司最近推出了一个非常有人气的项目“可乐幸福灌装机”。它看起来跟一般的可乐灌装没什么区别,不同的是,它不是用杯子去灌装可乐,而是用手机去灌装流量。

这个项目主要针对年轻人,并抛出了“幸福”=“联系”=“流量”这个符合年轻人心理的概念。每次灌装可以给手机充值20MB的数据流量,对于手机上网套餐吃紧的人来说实在是非常实用。

神奇电磁炉: 锅放哪里热哪里

电磁炉基本上每家都会有,但使用电磁炉需要将锅放在炉中央才可以加热,如果有一台放在任何地方都能加热的电磁炉,你会不会心动?

这台电磁炉是国外一家公司推出的最新产品,神奇的是,无论你把锅放在电磁炉的哪个位置,它都可以侦测到,进而进行加热,最多可以侦测到5个饭锅,而且5个饭锅都可以独立控制火力。如果你临时需要调整锅的位置,它还会自动辨识锅移到了何处,火力与时间的设定也会跟着锅移动,完全可随使用者的心意。当然,也可以把它当成一般厨具使用,把整个电磁炉分割成3个区域或不分区使用同一个烹煮设定,自由度相当高。



手语翻译机: 跟聋哑人交流不再困难



生活中或许有些朋友会接触到一些聋哑朋友,相互之间的交流就是个很大的问题,如果有这么一副手套,能够将手语直接翻译给你,会不会更方便?

在日前结束的微软潜能创意比赛上,国外的一些学生给我们带来了这样一台手语翻译机——EnableTalk,而且还得到了一等奖,如果雏形可以更完善一些,相信未来可以造福很多失聪的朋友。

这台手语翻译机来自乌克兰的团队quadSquad,这个概念主要是借由手套上的感应器,分析手部的细微动作,然后将这些细微动作的信号翻译成文字,通过手套的蓝牙传输,发送到手机或其他移动装置输出,就能够不用嘴巴,和聋哑人轻松交流。(中关)

外资企业在中国市场生存空间越来越小

2012年空调行业重新洗牌

LG空调、夏普空调、日立空调、三星空调、三洋空调、惠而浦空调、伊莱克斯空调、三菱重工……这些分别来自韩国、日本、美国、欧洲等地的外资空调企业,在参与中国市场多年布局和竞争后,在今年出现完全不同的走势:有的已悄悄退出中国,有的被迫转型高端及商用,有的沦为品牌出租商,有的押宝单一渠道商。

相对于此前几年,集中于国内企业间大企业对小企业的产业洗牌,刚落幕的2012年空调业,除了行业遭遇发展寒冬出现整体下滑外,本土企业基本完成对不少外资企业的洗牌出局,成为最大热点。

无论是当年LG空调在一等战略下“弃规模求利润”,还是今年三星空调的转战高端和商用市场、日立空调退守“原装进口”寻求在中国市场的空间,或是惠而浦、伊莱克斯将品牌分别授权苏宁和国美两大渠道商经营,都表现出外资企业“以品牌影响力转战高端市场”的经营策略。

一个不容争辩的事实是,上述外资空调企业在中国市场的生存空间已经越

来越小。来自中怡康的监测数据显示:仅2012年1~6月,美的、海尔、格力、奥克斯、志高、海信6家企业的市场零售量份额总和达到78%以上。市场上剩余的20多家空调企业则分食着剩余的22%左右份额,平均每家的市场份额在1%左右,稍有不慎便可能滑向被市场边缘化的尴尬通道中。

这一轮的洗牌,正是本土领军企业对外资企业的清理出局。目前,包括三洋、LG、三星、日立等外资品牌在内,其在中国空调市场上的生存空间非常小。LG、夏普、三洋等洋品牌,尽管没有正式宣布退出中国市场,但消费者在市场上很难找到购买产品的地方。

无论是美的掀起的变频升级、全直流换代等产品升级风暴,还是海尔、奥克斯、志高等企业在变频方面推出的宽带无氟、智能云等差异化创新,或是国家节能惠民补贴政策带来的节能技术升级,本土企业推动的中国空调产业转型,正在持续推动空调产业的“大小、中外”阵营品牌份额的两极分化。

(据新华网)

