

品牌家居开启微利时代 行业盛会打造共赢平台

(上接D01版)

品类多样 群雄逐鹿中原

本次家博会将是豫西地区规模最大、涵盖范围最广、服务最为全面的一次家居盛会,辐射区域将延伸至三门峡、平顶山、焦作、济源等城市,囊括各路家具品牌英雄豪杰。

●家具篇

据统计,截至今年3月末,我国家具制造工业企业达4301家,行业总资产达2767.5亿元,同比增长17.35%。今年第一季度,我国规模以上家具制造工业企业实现主营业务收入达1159.8亿元,同比增长16.32%;实现利润总额达57.76亿元。

据行业人士分析,家具行业的逆势上升,主要得益于家具产业结构的转变,即家具行业进入群雄鼎立,纷争不已的“群雄逐鹿时代”。

京派家具:大鹏米克沙发、塞纳风情家具、槟榔家具、北京强力家具、耐特利尔、光明家具、祥丰家具

地区:以北京为核心

皇城根下养育了京派家具大气、稳重的风格特点和博大精深的底蕴。京派家具吸取了传统京派文化的营养,有北方家具骨子里的古朴醇厚、高大坚实、朴素大方、色泽凝重、质地优良等鲜明的个性,又借鉴了更多年轻态的活泼形式。

在家具市场竞争格局中,京派家具一直以品质取胜,品牌大多定位于中高端,以生产板式家具为主,被誉为中式家具、中国板式家具的“领头羊”。

“品质、时尚、内涵、激情”的京派家具,正凭借其优质的产品和渗透在产品中的深厚文化底蕴,为消费者营造出非凡的“京范儿”居家体验。

粤派家具:凯迪威沙发、诺亚沙发、联邦米尼沙发、乐家诺沙发、康耐登沙发、米洛沙发、联邦梦斐思软床、爱蒙床垫、美得丽软床、童话森林乌金木家具、楷模大木家具、柏森乌金木语、露依莎家具

地区:以深圳、东莞、顺德为核心

粤派家具,既具有中国传统文化精髓,又隐隐闪现欧风西韵,紧贴国际时尚潮流的粤派家具,追求设计新颖,工艺精湛、完美。秀外慧中的它,谦和之中尽显卓越气质。

粤派家具吸收新设计元素,新材料、个性色彩的它,多年来因其独特气质,一直在家具市场占据着不可估量的地位。

川派家具:港府太子

地区:以成都为核心

川派家具一贯倡导走平价亲民路线,主攻二、三线城市。正是由于川派家具这种高瞻远瞩的品牌战略意识与其脚踏实地亲民路线的完美结合,才使得近年来川派家具迅速崛起,在行业内备受赞誉。

浙派家具:亚迪沙发、顾家家居、名艺名居、雅木乌金木、澳美森家具

地区:以江浙、上海为核心

浙派家具格调大方,素洁文雅,即便是雕刻、镶嵌古朴传统,结构相对更为整体且线条流畅,不论是部件断面、局部图案还是整体造型,都呈圆浑柔润状态,给人一种自然的美感。

浙派源自中式古典家具苏做流派,具有“精于选材”的特点。对于家具材质的选择,浙派家具十分用心,而设计上也会充分展示材质的天然之美。

●建材、家装、家电篇

本次家博会参展的建材、家装、家电品牌均由活动组委会层层筛选,属国内外一线品牌。

吊顶:雄霸吊顶、容声吊顶、美而雅吊顶
卫浴:中宇卫浴、法标洁具、申旺卫浴、斯美特卫浴

木门:3D木门、和氏木门、升达木门、中

美合资美心木门

地板:圣象地板、升达地板、扬子地板、欧圣地板、鹦鹉地板

橱柜、电器:火星人无烟灶、格力电器、优格厨电、欧琳橱柜、艾普橱柜、老板电器、华帝橱柜

壁纸、楼梯:老铁匠楼梯、格莱美壁纸、意大利罗马壁纸

整体衣柜:左尚明舍衣柜、意莱德衣柜、卡诺亚衣柜

灯饰照明:雷士照明

家装公司:元洲装饰公司、龙发装饰公司、东易力天装饰公司、阔达装饰公司、嘉道海大装饰公司、广东星艺装饰公司、恒发装饰公司

微利时代 家博会助力过冬

家居市场当前相对较淡,是受房地产宏观调控大环境所致,家居市场购买总量依然在下降。在楼市“冷冬”的持续影响下,家居行业调整已经进入微利时代。

据悉,本次家博会将推出系列优惠活动和措施,为的就是给消费者带去实实在在的优惠。

前期推出的元洲装饰公司带你“逛工地学装修”活动,将繁杂的装修过程层层剥离,剖析装修中常见问题,还原了装修过程中的各个环节,让消费者练就一双火眼金睛,躲过装修中的各类陷阱。

参与者不仅观看了刚开工的工地还参观了即将完工的工程。元洲装饰公司的工作人员重点介绍了装修中容易被忽视的小细节,帮助消费者从细微处鉴别工程质量。在装修风格上工作人员说:“现在最流行的是无风格化装修,无论前期的设计是什么风格都能与后期的软装家具风格相统一,这才是现在设计的主流。”参与者在本次活动中不仅对装修有了更深入的了解,还拿到了元洲装饰公司送出的礼品,真是长知识得实惠。

不仅如此,据活动组委会人士透露,家博会当天将有项更大的优惠举动。消费者只要提前报名,就可在最低价基础上再省5000元。此项活动全城限量发行1000份优惠券,使用时可是有“秘籍”的,当天你在议价的基础上,再出示此券。

家博会的目的就是让消费者得实惠,红星美凯龙商场还将在家博会期间推出重磅优惠措施,在家博会当天消费满一定金额后,即可参与超值采购活动,消费者可花最少的钱,买到洛阳市场上性价比最高的家居产品。

8月18日至19日,让我们相约红星美凯龙广场!

欧亚达建材家居 将举办三周年店庆

近期走在洛阳的大街小巷,欧亚达8月18~19日店庆活动的广告随处可见。随着活动时间的日渐来临,近日许多消费者来到欧亚达建材家居洛阳店摸底。

店庆券再现“洛阳纸贵”

欧亚达建材家居自发行店庆券以来,颇受消费者的关注和青睐。“这已经是欧亚达第二次发行店庆券了,这次感觉比以前更加实惠,能够享受到的优惠更多,的确是商场真金白银来补贴,感觉挺划算的。”一名手持欧亚达店庆券逛街的女士说。

据了解,此次欧亚达建材家居发放的店庆券,根据不同的消费额度,商场将进行不同的金额补贴。此外,凭这张小小的店庆券在活动期间还可以免费领取礼品,撕下店庆券中的“不买也中奖”抽奖联,还可以免费抽取大奖,可谓是一券在手、优惠在握”。由于消费者对于店庆券的青睐,很多商户反映商场发至各店面的店庆券已经用完,只好再找商场索要,这不禁让人想起了“洛阳纸贵”。

200余家商户助阵三周年店庆

据悉,不仅商场在此次店庆活动中斥资优惠顾客,欧亚达建材家居内的品牌商更是不遗余力,纷纷向厂家索要优惠措施,争取得到厂家最大限度的支持,其目的是商场和商户强强联合,把价位让到最低,真正让消费者感受到店庆的力量。

芝华士沙发定金10倍翻、家得福三加贵妃沙发2580元一套、诺菲尔1.8米大床999元、生活家纯实木手工地板79元/平方米、大卫地板买一送一、美居乐窗帘38元/平方米、航标坐便器399元/套……看到这么多名品建材家具如此低廉的价格,不禁让人心动。

优惠有保障,全程价保购物无忧

面对如此大幅的让利,如此多重的优惠以及一触即发的价格促销战,欧亚达家居作出承诺:虽然市场竞争激烈、价格战一触即发,但欧亚达依然信守“买贵差价偿还”、“商场先行赔付”的服务举措,以消费者的需求为己任,保障消费者的利益不受损害,确保每一位消费者放心购物、安全置家!

(欧文)

冠军联盟家居建材 工厂砍价会落幕

2012年8月4日下午,冠军联盟家居建材工厂砍价会在华阳广场国际大饭店3楼成功举办。

据悉,当天到场消费者达1400多人。活动从13:00开始,持续到18:00。会上,12家厂家代表向消费者承诺,并把厂家的诚意带给了大家。随后进行的各品牌砍价,厂家代表纷纷拿出了最低价让利给广大消费者。活动最终成交了1653单,并进行了精彩的抽奖活动。

(赵文)

超值采购信息链接

1元采购家用蒸锅、9元采购苏泊尔开水煲、699元采购苹果手机、15000元采购奇瑞汽车等产品。