

马寺钟声

架沟通之桥 聚互信之力

□尔冬

【新闻背景】8日开始,我市邀请分管不同领域集中整改工作的市领导和责任单位负责人到电视直播厅,接受群众代表的提问与评议。在当日的节目中,通过现场观看暗访短片和当场提问的方式,对城市私搭乱建现象、占用共用资源问题、城市扬尘问题等进行了聚焦。在70分钟的时间内,民评代表和主持人共提出了涉及多个方面的10多个问题。(见本报昨日A04版报道)

通过报道我们可以看到,对群众在“问政”时提出的问题,多数部门都以务实的态度进行回应。主持人、民评代表表达意见不绕弯子,部门负责人也就必须直面问题。

“百姓问政”让市民和市相关部门负责人面对面交流,让群众知道这些部门解决了什么问题,正在解决什么问题,更有机会反映问题。把交流的场面公开,体现了对市民知情权、话语权和参与权的充分尊重。同时,在直播现场,领导干部的交流能力、应变能力、谈吐举止也让大家有了更直观的感受。“百姓问政”的好处,是在一定程度上“逼”着相关部门直面问题、解决问题,同时采取更具诚意的形式来接触群众,与群众沟通。在现场主持人和民评代表的注视下,在电视机前广大市民的注视下,答问者无法避实就虚、顾左右而言他,更无法文过饰非、推诿扯皮。

要避免部分官员“只对上级负责,不对市民负责”的思想倾向,“百姓问政”很管用。群众的眼睛是最明亮的,群众的感受是最实际的——不真拿出办法,不真解决问题,是过不了群众这一关的。

“百姓问政”体现了城市管理者自省、自信、自强的精神状态,体现了直面城市发展过程中问题的胸襟与气度、担当与责任感,有条件成为工作力度提升、市民满意度提升的“推进器”,成为凝聚社会互信、搭建理性诉求表达平台的好办法。

在为“百姓问政”感到欣喜的同时,大声叫好的同时,我们也须明白,问政的目的是改进工作作风,促使相关部门用实招、出重拳解决问题。简单说就是一句话——兑现对群众的承诺,切实增强实效。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈喆

联系电话:13526946841

洛阳招金珠宝有限公司协办

- 投稿方式:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
- 电子信箱:lywbpl@tom.com
- 信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

河洛观潮

半夜“被办证” 何异于权力打劫

□本报新闻观察员 洛萍

【新闻背景】8月6日晚,东莞市塘厦镇逛街的近百名路人,先后以检查居住证为名,被治安队员拦下带走,并在交了15元且办证后才能离开。有关负责人承认确有其事,但否认强拉路人到警务室,称是宣传一下办证的好处。律师称治安队无执法权,强制流动人口办证不合理,并有非法侵害人身自由的嫌疑。(8月9日《新快报》)

晚间在街上闲逛,突然被人拦下检查居住证,没证就一律带走并交钱办证,而相关负责人的解释则是“宣传一下办证的好处”——这话,你信吗?上百名路人,轮流被拉到警务室,又是“抱头下蹲”,又是“不办证不准离开”,这究竟是怎样的一种“宣传形式”?

很难说得清,“治安队员”是个怎样的职务。这类游走在公共权力与社会服务之间的角色,经常成为新闻主角,甚至形成另一种丛林江湖。还是在东莞,8月8日的《广州日报》就报道过由治安队员主演的现实版“无间道”:美酒佳肴、高床软枕、“免费”毒品……收受了毒贩如此“厚意”之后,巡逻队治安员“默契”地送给对方一个对讲机,而对讲机已被调至巡逻队的通信波段。此后,毒贩能提前得知警方的行动,多次逃脱抓捕。更为典型的,是深圳

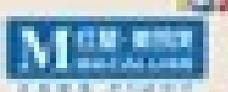
城管在与烧烤摊主发生冲突时,被后者刺死。事发后,当事城管员一度被渲染为英雄,其所在外包公司还曾为其申请“革命烈士”称号。日前,警方破获案件时发现,其竟作为犯罪团伙骨干成员赫然在列。编外城管也好,治安员也罢,“人手不足”是其存在的最好理由,但公共管理的权力一旦被外包或转嫁之后,如何防止权力孳息之乱,是每个城市都要直面的现实命题。

在现实生活中,行政强制及处罚权是最容易被滥用的一种权力。日前,沈阳就因重罚传闻而“满城尽是卷帘门”;店铺因担心收到“太狠”的罚单,纷纷歇业,致使市民“吃不到午饭、理不了头发、买不着钉子”。尽管地方政府证实这是“传言式恐慌”,但对于反思行政强制及处罚权,不啻于一针清醒剂。这些年,行政许可“瘦身”成为潮流,而行政强制及处罚权的规范与监督显然滞后于此。半夜逼人办证的霸道,便颇有些强制权“无知无畏”的味道。

自由是神圣不可侵犯的基本人权。半夜“被办证”无异于权力打劫,它伤害的不仅是居住证本身的制度善意,也不只是公民的基本权益与自由,更将基层治理的乱象呈现在公众面前。这件事逐渐平静后,我们还想问上几句:这样的治安员有人管吗?这种“办证大法”究竟是谁的创意?

8月18日

建材 家具 家电



家装博览会

主办:洛阳日报报业集团 协办:洛阳红星美凯龙及 特约支持:中家家居

地点:洛阳红星美凯龙 广场

一场没有硝烟的促销战

由于受大环境影响,家居行业一线市场基本饱和,厂家纷纷转内销,将重点放在二三线城市。本届博览会共有400个品牌参展,作为洛阳规模最大的家居盛会,成为厂家争夺洛阳市场的“必争之地”,但组委会深知消费者更关心的是性价比问题,故将博览会打造为“一场没有硝烟的促销战”,为商家让利,让利日新,让消费者全程进行购物体验。

5000元

提前报名再省

购物时可直抵现金,在最低价的基础上再优惠5000元

此现金券全城限量发行1000张

【预约报名联系方式如下】

65915088

洛阳日报 地址:“博览会” 洛阳中州10101
网站地址: www.lyd.com.cn

