

近日,有人发微博称图便宜买的大桶食用油,用的速度还赶不上变质速度;记者走访发现大包装商品并非都省钱,业内人士提醒——

日常购物莫贪“大”,按需购买最划算



核心提示

□见习记者 张锐鑫
文/图

近日,北京一名博主在微博上称,大桶食用量大,使用期长,更容易变质。昨日,记者调查发现,不少市民觉得选购大包装商品更划算,但其实并非都如此。业内人士建议,消费者要根据自身需要购买相应容量的商品,同时可以将标价换算成单位价格来进行选购,切忌盲目求“大”。

1 微博:大桶食用油,用的速度赶不上变质速度

近日,北京一个名叫“高睡营养师”的博主发微博称,据调查,很多家庭使用的食用油存在酸价或过氧化值超标的情况,通俗点说就是油脂已经氧化变坏了。她建议家庭尤其是小家庭不要图省钱购买大包装的食用油,打开包装的油要尽快用掉。

昨日下午,记者联系到了该博主,了解到其博文中所提到的调查来自《中国卫生检疫杂志》2007年1月第17卷第1期所刊登的《夏季食品中酸价、过氧化值含量的检测与调查分析》一文。该调查称,他们从杭州市各大超市、农贸市场、小食品店和用户家庭抽取样品,发现抽取的9户用户家庭中,有4户家庭的食用油过氧化值超标。该文认为,以上问题和食用油长期暴露在空气中以及使用期太长有关,建议家庭夏季用油不要购买大包装,尽量使用小包装,缩短使用期限。



“选‘大’还是选‘小’?”

2 市民:过日子,怎么省钱怎么买

“高睡营养师”的微博发出后,引发不少网友关注。部分网友表示自己平时多选择购买大桶食用油,却从未关注过食用油是否会变质。记者走访发现,不少市民出于大包装省钱的心理,更倾向于购买大包装商品。

在超市购物的张女士称,她家三口人,但她平时购买商品的时候,多会选择大包装。“大包装肯定比小包装要划算,过日子要怎么省怎么来。”张女士称,一个多月前她买了一大桶食用油,至今还没用完。

家乐福超市公关经理张瑜表示,一般来说,由于大部分大包装食品比小包装食品单位价格要便宜,所以更多市民会选择大包装食品,“大部分消费者都认为怎么省钱怎么买,没有考虑到购买之后的保鲜问题”。

3 调查:大包装商品,并非都划算

不少人买大包装商品是图省钱,但记者调查发现,个别大包装商品单位价格反而比小包装的要高。

在家乐福超市食用油货架上,有一种福临门藻油DHA的调和油,该食用油分为5升与0.9升两种规格,5升的价格为每桶89.9元,而0.9升的价格为每瓶9.8元,平均每升的价格分别为17.98元和10.89元,大包装的价格反而比

小包装的价格高64%。该超市售卖的光明e+益生菌发酵乳酸奶,有900克规格纸盒装和100克规格8盒装两种,前者的价格为9.9元,后者的价格为7.9元,平均每百克价格分别为1.1元和0.99元,也就是说大包装的价格反而比小包装的要高。

在洗衣粉类别中,该超市中售卖的雕牌超效洗衣粉,1.6千克

的价格为20.9元,0.628千克的价格为7.5元,0.358千克的价格为4.5元,三种规格的每千克单位价格分别为13.06元、11.9元和12.5元,大包装洗衣粉反而是最贵的。

对此,张瑜称这是超市的促销策略。一些超市会调低某种畅销商品的价格,借此达到吸引更多消费者的目的,某些日用品小包装比大包装畅销,所以定价会更低。

4 建议:按需选购,别盲目贪“大”

张瑜称,消费者在选购商品时,最好留意一下单位价格,同时以自身需求选购不同规格的商品,“如果家庭成员较多,选购大包装商品可以在短时间内用完,避免变质和浪费;如果家庭成员较少,最好选择小包装”。

郑州大学附属洛阳中心医院营养科主任王朝霞表示,食用油酸价过高或者过氧化值过高,意味着其中有益的营养成分已遭到

破坏,而如果油脂已经散发出“哈喇味”(注:家里的油、点心等食物放时间长了,就会产生一股又苦又麻、刺鼻难闻的味道,老百姓俗称“哈喇味”),那么油脂中已经含有有害物质,建议不要再食用。酸价或过氧化值过高的食用油不仅营养价值低,长期食用还对健康不利。

王朝霞建议,在保存食用油时,要尽量避免光、避热,“不

要把食用油放在炉灶旁或大太阳下,因为高温会加速油脂的变质”。

针对牛奶的保鲜,洛阳阿新奶业有限公司品控检验中心主任李新川称,牛奶包装上显示的保质期为其未开封时的保质期限,一般牛奶或酸奶在开封之后最好当天喝完,不要过夜,“即使保存在冰箱内,放置时间过长,也可能滋生细菌,导致变质”。

上半年,我市农民收入和生活消费支出都保持增长态势——

收入提高了 追求吃穿了

□记者 谢磊 通讯员 王飞

日前,全市1260户农民家庭接受了市统计局的抽样调查。调查报告显示,今年上半年,我市农民收入和生活消费支出都保持增长态势。农民人均现金收入为4286元,增长17.2%,分别高于全省和全国0.1个百分点和1.1个百分点,而农民生活消费人均支出2632元,比上年同期增长11.6%。

调查报告显示,上半年,我市农民收入增长主要得益于工资性收入增长。上半年,我市农村居民人均工资性收入2248元,同比增长27%,与去年同期相比,这一数据提高了2.8个百分点。工资性收入增长对现金收入增长的贡献率达76%,拉动农民现金收入增长13.1个百分点。

上半年,我市农村居民人均家庭经营收入1705元,同比增长8.9%,第一产业、第二产业、第三产业收入增幅分别达到7.6%、21.1%和2.9%。

农民收入看涨,与之相对应的是农民生活质量的提高。今年上半年,我市农村居民生活消费人均支出2632元,同比增长11.6%,其中,用于食品消费人均支出为753元,肉禽蛋奶消费占25.6%,外出饮食消费占18.1%;衣着消费人均支出341元,同比增长22.4%,其中,用于购买成衣的人均支出为319元,占衣着消费总支出的93.5%;居住人均支出563元,同比增长9.1%,其中,购买装修用材料支出同比增长83.9%,购买生活用房支出同比增长129%;家庭设备用品人均支出221元,同比增长21.3%,其中,购买家具支出同比增长35.9%,购买家电支出同比增长32.6%。以上数据体现出农民吃要营养、穿要时尚、住要舒适、用要高档的消费特点。

 <h1>出租转让</h1> <p>刊登热线: 63232112 63232113</p>		<h3>厂房转让</h3> <p>洛龙区李集镇东有厂房、办公楼及闲置土地20余亩,水电齐全,现转让。15038516636</p>	<h3>办公室出租</h3> <p>天津路与联盟路交叉口有320m²大型精装现代化办公室对外出租,水电齐全,地理位置优越。电话:15837922861 18336708036</p>	<h3>温室大棚菜地转让</h3> <p>白马寺南有菜地100亩,水电房屋等基础设施齐全,使用期15年,欲整体转让。电话:13837970387</p>
<h3>酒店转让</h3> <p>涧西区上海市场商业区繁华地段转1000m²酒店,新装修,房租16000元/月,每月纯利60000元~70000元,13838172266 朱先生</p>	<h3>厂房转让</h3> <p>宜阳产业集聚园区(寻村)龙羽西路,现有标准厂房、办公和宿舍楼及闲置土地,独立院落,水电设施齐全,现转让,价格面议。联系电话:13183069102</p>	<h3>招租</h3> <p>310国道与王城大道交叉口西100米路南久泰公司有厂房一座,1500m²,水电起重设备齐全。电话:62232721 曹先生</p>	<h3>厂房出租</h3> <p>出租洛新工业园区钢结构厂房2500m²,5吨天车2台,办公楼750m²,仓库800m²,水电齐全、交通便利,地理位置优越,人住即用。电话:13592086729</p>	<h3>厂房出租</h3> <p>新区元华国际门面房,650m²,新装修服装专卖现低价转让,无实力勿扰。13938879026</p>
<h3>饭店、仓库出租</h3> <p>华山北路某宾馆一楼有300m²新装修饭店对外出租,另有仓库50m²、130m²、280m²出租。电话:13938836858</p>	<h3>厂房招租</h3> <p>高新区洛宜路边(西南环高速附近)有标准厂房1130m²,可装10吨天车,办公楼320m²,水电齐全,交通便利,现招租。电话:13783155400</p>	<h3>厂房出租</h3> <p>洛龙新区5000m²钢结构标准厂房。交通便利、地理位置优越,水电齐全,有运行中20吨天车2台,适合各种生产,可分割出租。冯先生 13333873795</p>	<h3>出租转让</h3> <p>涧西区中州西路新洛阳饭店东楼二三四层共计3500m²对外出租。另芳华路西段有1000m²饭店,现对外出租,接手即可经营。电话:13783195966</p>	<h3>厂房出租</h3> <p>310国道葛家岭段有12米高厂房1100m²,2台5吨天车。另有普通厂房800m²,均为独院,独立变压器。电话:15036981814</p>
<h3>厂房出租</h3> <p>310国道边红山段有厂房3000平方米,办公室、仓库,起吊高度14米,天车20-75吨,租金低廉。电话:13803792512 15824980333</p>	<h3>厂房租售</h3> <p>洛阳市高新区银昆科技园内有厂房500余平方米,其中办公室数间,仓库1间,水电空调齐全,交通便利,现对外租售。电话:15303881832</p>	<h3>低价急售房</h3> <p>关林医药城内有房屋1套急售,有诚意者请联系。电话:13233950000</p>	<h3>求租宾馆</h3> <p>求租宾馆,招待所以及适合做宾馆的场地,火车站地段优先考虑。电话:18637953617</p>	<h3>友情提示</h3> <p>本栏目仅为信息提供和使用的双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些信息时,请注意查验各种相关文件和手续。</p> <p>欢迎刊登 每周三、周五刊发</p>