

一拨人想跳舞,一拨人要健身,洛浦秋风园的小广场成了“香饽饽”
听取群众意见后,相关部门决定将新装的健身器材移至广场周边

顺应民意改方案 两全其美利大家



□记者 徐翔 通讯员 陆宜法 文/图

连日来,在洛浦秋风园内,有关部门新装的一批健身器材成为附近居民热议的对象,因为它们“到来”让一些喜爱跳广场舞的市民发了愁,因为健身器材占了他们的跳舞场地。昨日,记者从洛浦公园管理处了解到,听取群众的建议后,经与市体育局协商,洛浦公园管理处决定将这批健身器材移至广场周边。今后,大家还可以在这个小广场上跳舞。



小广场上的这些健身器材,随后将移至广场周边。

100%纯果汁 真的很“纯”吗

记者调查发现不少品牌的纯果汁由浓缩汁加水制成,专家表示吃水果比喝果汁更健康

□见习记者 张锐鑫

“上面标的明明是‘纯果汁’,为啥还兑水?”近日,市民刘先生拨打记者电话说,市面上多种自称100%纯果汁饮品的配料表中均含水。记者调查后发现,果汁配料中含水为生产工艺所决定。专家提醒,即使是100%果汁,其营养价值也不如水果,要想补充营养素应多吃水果。

针对市民的反映,记者来到市内某超市,发现饮料区的纯果汁种类不少,包括苹果汁、葡萄汁、橙汁等,价格比一般果汁高。

而在各品牌、种类果汁的配料表上,均有水或纯净水字样,有的甚至把水放在了第一位。如汇源100%苹果汁的配料就包括纯净水和苹果浓缩汁两项;大湖100%苹果汁的配料表上写着非复原苹果汁(原榨)、水和浓缩苹果汁三项。

对此,记者采访了大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司。该公司工作人员表示,

该公司所生产的纯果汁由浓缩果汁加水还原,再加入部分原榨果汁而成。

家乐福超市公关经理张瑜说,市面上大部分纯果汁并非原榨,而是将原榨果汁脱水浓缩,再将其与水混合,达到原榨果汁的浓度。

“由于浓缩果汁比鲜果汁更易储存、运输,所以大部分厂家会以这种方法生产。”张瑜说。

郑州大学附属洛阳中心医院营养科主任王朝霞表示,由于生产工艺等原因,市面上所售的100%纯果汁与水果相比,营养价值相差较大。果汁经榨取、浓缩和稀释,会损失部分营养成分,如膳食纤维、维生素和无机盐等。此外,为了保鲜,一些厂家生产果汁时还会加些添加剂。

因此,王朝霞提醒消费者,由于水果的营养价值更高,即便是100%纯果汁,也不建议用其代替新鲜水果,想补充营养,吃水果最好。

原在这里跳广场舞的市民 希望附近有空地能继续跳舞

进入洛浦秋风园后,往西走没多远有一个小型广场。由于紧邻滨河北路,长期以来,这里是附近群众健身锻炼的首选场所。每天早晨和傍晚,小广场上总是热闹非凡。

市民张女士就是这个广场的常客,每天晚饭后,她就会到广场上学跳健身舞。8月初的一个傍晚,她再次来到小广场上,却发现

广场中央多了一些健身器材。

无奈,张女士和舞伴们只好到洛浦秋风园大门口和另一拨跳广场舞的人一起跳舞。由于张女士等人太多,而且跳的舞曲和对方的不一样,两拨人经常影响到对方。所以,张女士和舞伴们很想找个地方,能让他们放开跳舞。

喜欢在公园里健身的市民 同样希望能在此处继续锻炼

昨日上午,我们来到洛浦秋风园走访。9时许,在小广场内,几名市民正在健身器材上锻炼,还有人在附近打羽毛球、舞扇。

我们先后采访了十余名市民,对于新安装的健身器材,几乎所有受访者都表示,相关单位为群众办了一件好事。

我们注意到,在广场的北侧,有两排健身器材的地面基础已打好,但没有安装,原因是一些群众希望在此处跳舞,相关部门决定先暂停施工。

10时许,当我们准备离开时,洛浦公园管理处的相关负责人和市体育局的领导先后来到现场查看情况。

为兼顾群众的不同需求 相关部门出了个两全其美的法子

洛浦公园管理处处长赵晓东拿着群众的来信向我们表示,近日,一些市民来电或来信反映此事,他们非常重视。经实地查看、走访后,他们决定将这些健身器材移至广场周边,这样,既可满足部分群众对活动场地的需求,又能满足一部分人对健身器材的需求。

“获赠健身器材后,我们首先考虑在洛浦公园老城区段和高新区段安装。”赵晓东表示,市体育局此次共无偿捐赠了40套健身器材(这些体育器材是用体育彩票公益金购买的),其中,30套将安装在洛浦秋风园的儿童娱乐广场,另外10套安装在洛神苑人工湖东侧广场。在此之前,洛浦公园北岸安有健身器材的场所有西工区美术馆入口处广场和涧西区珠江路入口处广场,他们的目的是让器材分布得更加均衡。

市体育局副局长崔西武说,最初,他们想将健身器材集中安放,这样做可以让群众有固定场所进行锻炼,不用到处跑,可供选择的器材也比较多。如果分散安放,群众可能要跑“冤枉路”。但通过调查发现,群众的需求和他们最初的想法存在分歧,经研究,他们想出了这个两全其美的办法。

据赵晓东介绍,洛浦公园作为广大市民休闲娱乐健身的主要场所之一,市园林局一直很重视健身器材的建设和维护工作。目前,洛浦公园总体提升项目已提上日程,洛浦公园沿线将实施文化、休闲服务(含体育设施)、亮化等五大提升项目,其中就有在南北两岸增加室内和室外健身场所的项目。届时,洛浦公园可满足市民休闲娱乐健身的需求。

2012亲水楼盘主题展会

- 时间: 8月18日、19日 (9:30~21:30)
- 地点: 南昌路洛浦公园西大门(西苑桥北端东侧)
- 支持媒体: 洛阳日报、洛阳晚报、洛阳网
- 咨询电话: 63232418 63232387 63232417

零距离体验河景楼盘

洛浦公园是房地产开发的“磁石效应带”,沿洛河两岸开发的楼盘交相辉映,成为亮丽的风景。展会参展楼盘都成功利用临河的自然优势,有些楼盘还自造湖泊、社区水系等。展会能让购房者零距离体验洛河宜居环境,挑选心仪楼盘。

浪漫展会之夜精彩多

展会的重点在晚上。横跨洛河的数座大桥构成极具现代层次感和浓厚洛韵味的七彩通道,披上迷人晚装的两岸建筑让夜幕下的洛浦更加亮丽。参展楼盘将推出众多优惠措施,展会还将组织沿河生活体验,洛阳市首届青少年艺术节获奖节目展演,全民健身时尚运动体验等活动。

支持单位: 中国美术家协会洛阳秘书处 世纪英豪健身俱乐部



已报名参展楼盘

东方今典·境界 东方今典·观澜 洛浦公馆
富地·蓝泊湾 九鼎·中和湾 路劲·宸珑(顺驰城4期)
美景阁 京熙帝景 蓝都·汇景湾 九嘉·海港城