



“较真” 新华社记者 冯印澄 作

LV等与小商户“较真” 维权还是炒作?

□新华社记者 朱国亮 蒋芳

近来,一些知名奢侈品牌在国内掀起一股打假风潮。刚刚过去的7月,仅LV在南京、合肥两地就将30多家商户告上法庭,向每家索赔50万元,总金额约2000万元。奢侈品大鳄缘何与小商户“较真”?其“扎堆”打假背后,是维权还是炒作?众多“山寨集市”“地震”之后又该何去何从?

1 一月连告30余家,奢侈品牌“扎堆”打假

7月以来,南京莱迪购物广场、环北市场、淘淘巷等3家大市场和市场内约20家小商户轮流站到了南京市中级人民法院知识产权庭的被告席上。而他们面对的诉方,则是国际著名的奢侈品巨头法国路易威登马利蒂公司(以下称LV)。

LV委托北京罗杰律师事务所一一状告这些小商户知假贩假,长期重复侵犯其商标权,向每一个小商户索赔50万以及维权成本数万元,并追究市场管理方连带责任。这些被告的市场大都类似过去的北京秀水街,因其所售商品大多价格低廉、品牌杂、以仿冒品为主,被称为“山寨集市”。

很快,这股打假风暴也刮到了合

肥。7月下旬,这家公司将合肥太阳城、白马商城的10多家小商户也告上法庭。

经记者测算,截至目前这一公司在南京、合肥两地状告的商户已达30余家,索赔约2000万元。由于案件密集、诉讼内容相似,南京当地媒体笑称南京市中级人民法院知识产权庭近来成了“LV专场”。8月份,这个“专场”还有十几件官司要打。

记者从南京中院获悉,不仅LV,登喜路、卡地亚等品牌今年也都曾向该院提起维权诉讼。著名户外品牌哥伦比亚近日也发起了大规模诉讼,被告商户达36家。有关奢侈品牌打假案件数量已远超往年。

2 对“被山寨”忍无可忍,维权还是炒作?

这些奢侈品牌缘何突然在中国密集打假?

“路易威登深信,打击假冒抄袭是品牌持续发展的重要一环。”LV公关部门负责人谭知宇向记者发来的说明函解释,该公司并非只针对中国维权,其全球范围的打假行动一直在进行中,仅2009年就策划发起了9489次搜查行动,平均每天39次,在全球提交了26843项反假冒诉讼。

区别于官方表述,一位与这家公司有密切接触的人士向记者透露,该公司选择这一时间点到南京打假,是因为其南京旗舰店将开业。无独有偶,该公司位于合肥的银泰中心的专卖店也将于近期开业。

国际大公司为为何揪住小商户不放?是对“被山寨”忍无可忍?

对外经济贸易大学奢侈品研究中心专家曾明月认为,中国去年奢侈品销量增幅全球第一。民众疯狂追逐的同时,假冒伪劣滋生。之所以对小商户进行高额索赔,是因为这种方式比起找制假窝点,投入少、见效快、震慑力更强。

记者采访了解到,LV在中国打假多年,实际所获赔偿不高,最高只有约9万元。这对于一个包就卖数万元的奢侈品大鳄来说,维权的效果显然微乎其微。而这一公司却坚持利用这一方式打假,值得玩味。

江苏盛典律师事务所律师胡建华认为,这些国际奢侈品大公司和那些小商户“较真”,不排除有宣传、造势之嫌。但我们也不得不承认,这些公司一系列的法律动作拿捏得恰到好处,既是维权,也是宣传。

3 应对“高调”打假,引导理性消费是关键

记者最新了解到,LV在南京虽然起诉的商户很多,索赔额度也很大,但最终还是同意庭下调解。

业内人士认为,明知两三百元的东西不可能是正品,却还是愿意购买赝品以满足虚荣心理,这种“知假买假”的消费心理是赝品泛滥的根源所在。“奢侈品牌在华打假的升温,更提醒消费者应树立正确的消费观念,减少盲目的炫耀消费。”北京罗杰斯律师事务所律师王宏涛说。

“是否‘被山寨’,一直是衡量一个奢侈品牌知名度的指标,也是这些公司

不太去花力气制止仿冒的原因。但今年以来针对制止‘售卖’环节的密集打假,则展现出这些奢侈品牌对于中国市场的野心。”曾明月说。

胡建华认为,应对奢侈品牌“高调”打假,要加大打击假冒伪劣的力度,整顿那些“山寨集市”,为我们自身品牌的创立创造一个良好的环境。

一些人士还认为,奢侈品牌打假风潮也警示那些“山寨集市”,商场要承担起应有的管理责任,不能对承租小商户售假睁一只眼闭一只眼,同时要引导商户走真正的品牌销售之路。

8月18日

建材 家具 家电

红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 百Mall时代

家装博览会

主办:洛阳日报报业集团 协办:洛阳红星美凯龙 特约支持:中宇卫浴

地点: 洛阳红星美凯龙 广场

一场没有硝烟的促销战

由于受大形势影响,家居行业一线市场基本饱和,厂家都转变策略,将重点放在二三线市场。本届家博会有800个品牌参展,作为洛阳规模最大的家居盛会,成为厂家争夺洛阳市场的“必争之地”,但能否赢得消费者芳心还是靠价格说话,家博会俨然成为“一场没有硝烟的促销战”,为确保消费者的利益,洛阳日报报业集团将全程进行媒体监督。

提前报名再省 **5000元**
购物时可直抵现金,在最低价的基础上再优惠5000元
此现金券全城限量发行1000张

【现金券报名方式如下】

电话报名 **65915088**

短信报名:发送“家博会”到5690660666

网络报名: www.lyredstar.com



红星美凯龙
形象代言人
大S 徐熙媛