

# 解读洛阳亲水楼盘四大特征

□本刊记者 王易文

## 编者按

《洛阳市国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》中提到：未来五年，要加强生态环境建设力度，规划完善市区水景布局，加强洛河、伊河、涧河、瀍河等流域水体治理，增加中心城区周边湿地面积……到“十二五”末，把洛阳建设成生态良好的宜居山水城市。

今日，本刊为您解读洛阳亲水楼盘四大特征。

经济的发展与临河环境的改善，为洛阳房地产的开发注入了新鲜的血液，提供了良好的硬件支撑。一些主要河流的沿岸都在建或欲建大型的住宅区，大量的城市绿化带及湿地公园、缤纷的主题公园等也在规划建设中，洛河、伊河等流域的亲水楼盘越来越受市民的重视。

这些亲水楼盘无论是从产品形态、环境营造，还是从开发手段、开发规模等方面，都大大超越了早期的沿河楼盘。一种全新的、亲水的生活模式正在这些河流沿线全面展开。

## 品牌化势不可当

泛舟洛河上便可发现，如今洛河沿线早已是名企名盘荟萃。东方今典·境界、东方今典·观澜、洛浦公馆、九鼎·中和湾、路劲·宸珑（顺驰城4期）、蓝郡·汇景湾、美景阁、富地·蓝泊湾等皆为外地或本地的知名房企。而位于洛阳市东部的恒大绿洲，更为沿河楼盘的品牌效应添砖加瓦。这些品牌房企的安营扎寨，使洛河沿河地块成为洛阳楼市最为活跃的板块之一。

除此之外，随着洛阳城市建设进入“伊河时代”，沿伊河而建的品牌楼盘也如雨后天春笋般冒出。九嘉·海港城、龙门一号等成为领先伊河沿线楼盘品牌的先锋。

## 品质化逐步提高

古诗曰：城有水则秀，居有水增灵。单从水本身来看，水不仅能表现出一种韵律美，而且能表现出一种灵性美。借水造宅，把活跃的水元素融入到生硬的建筑中去，通过水来反映建筑的生动，不失为一种贴近中国文化与生活的建筑语言。

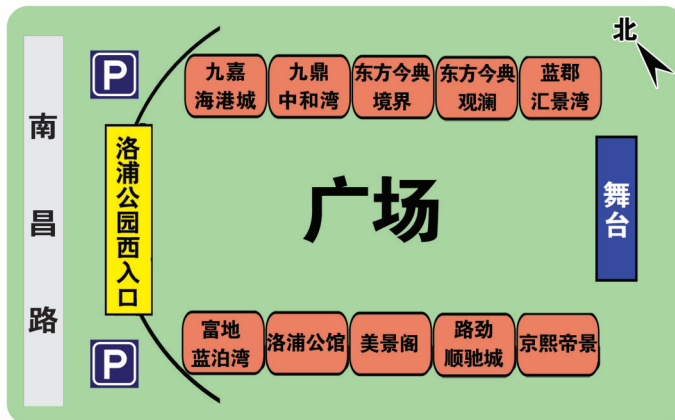
与以往沿河楼盘不同的是，目前市场上活跃的亲水楼盘不仅注重沿河而建，更注重强调水资源本身的先天优势，对水资源妥当利用，对其所处的环境充分保护。这些项目在环境营造上，大多内外兼修，打破传统的河居观念，由原来单纯的“临河观景”式的开发模式向“临河亲水”式转变，特别是几大主要河流沿线的名企大盘更是把河流纳入其中，使其成为社区环境的一部分。

在项目的规划设计上，目前活跃的亲水楼盘也和以往的沿河楼盘有很大区别，例如建筑密度越来越低，更注重楼盘自身的景观营造，在建筑形态上更多样化，把别墅、花园洋房、情景电梯洋房等组合搭配，不仅使楼盘错落有致，对河流景观也有所提升。业内人士普遍认为，高品质的住宅与优美的沿河景观相结合，必将成为城市中一道亮丽的风景线。

## 城郊化日益明显

新一代亲水楼盘的开发浪潮也

## 展位示意图



在向城郊蔓延。比如瀍河回族区的恒大绿洲、伊滨区的九嘉·海港城等。

以往的亲水楼盘主要聚集在中心城区的洛河沿岸，但随着洛河临河土地资源的日益稀缺，亲水楼盘逐渐向河流上、下游或近郊河流沿线转移，城郊化趋势越来越明显，如伊滨区的伊河沿线就分布了十几个大规模楼盘。随着时间的推移，这些楼盘所在的地域也将成为新的城市经济、人口增长点。

## 大盘化成为主流

城郊化的发展趋势成为沿河项

目大盘化的必要条件。

随着洛河沿线土地资源的开发，楼盘的可开发规模渐渐受到限制。而城郊化正好化解了这一难题，大量的土地储备让新一代亲水楼盘有了充分的发展空间。这些亲水楼盘有一个共同特点，那就是代表着未来城市的发展方向，在区域发展中实力不容小觑。

编后：业界人士认为，亲水楼盘所带来的居住模式与形态变革，给人们的居住带来了无限的想象空间，亲水而居将成为人们追求高品质生活的终极诉求。稀少珍贵的水景房，将成为人们的居住珍藏。



亚威·古城天街  
魅力古城 / 繁华商街  
ANXIMEN ANCIENT CULTURAL STREET

### 8套特价金铺蓄势待抢

# 金牌<sup>铺</sup>是怎样炼成的?

## 20m<sup>2</sup>~660m<sup>2</sup>金牌旺铺 日供60元起 最高优惠33万元

### 金牌品质

- 5.2米层高买一得二
- 25℃中央空调永葆购物春天
- 1.15车位比停车无忧

### 金牌保障

- 10年物业托管
- 新都汇商管公司全程招商
- 收益持续上涨

### 金牌价格

- 首付10万起
- 入主1.8万㎡潮流商街
- 立享24%高额租金回报

财智投资者的金牌选择！每日前两名成交客户，赠送一年《洛阳晚报》

抢铺热线:63995777/888 招商热线:63503555

◎ 开发商: 洛阳亚威置业集团有限公司 ◎ 招商代理: 洛阳龙羽新都汇商业经营管理有限公司 ◎ 项目地址: 洛阳市老城区北大街丹尼斯向北50米